

**L'entrepreneuriat comme carrière
potentielle - Une évaluation en milieu
universitaire**

Par
Louis Jacques Filion, Danielle L'Heureux,
Christophe Kadji-Youaleu et François
Bellavance

Cahier de recherche 2002-04

Juillet 2002

ISSN: 0840-853X

Copyright ©2002 - École des Hautes Études Commerciales (HEC), Montréal.

Tous droits réservés pour tous pays. Toute traduction ou toute reproduction sous quelque forme que ce soit est interdite.

Les textes publiés dans la série des cahiers de recherche de la Maclean Hunter Chair of Entrepreneurship n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs

Rapport de recherche

L'entrepreneuriat comme carrière potentielle Une évaluation en milieu universitaire

Louis Jacques Filion, Danielle L'Heureux, Christophe Kadji-Youaleu, François Bellavance
École des HEC de Montréal¹

Résumé

La promotion de l'entrepreneuriat constitue une préoccupation au sein de plusieurs universités québécoises. Les différents centres d'entrepreneuriat créés dans la dernière décennie démontrent ce fait. Nous avons réalisé cette recherche afin de mieux connaître les perceptions des étudiants² de l'Université de Montréal et de ses écoles affiliées, soit les HEC et l'École Polytechnique, vis-à-vis de l'entrepreneuriat comme projet de carrière. D'autre part, nous voulions évaluer leurs connaissances des services offerts par le Centre d'entrepreneurship HEC-POLY-UdeM. Au total, 487 sujets ont répondu à un questionnaire acheminé par voie électronique.

Les résultats obtenus montrent que plus de la moitié des sujets ont l'intention de démarrer éventuellement une entreprise ou de travailler à leur compte. La raison la plus souvent évoquée pour expliquer cette intention est qu'ils croient pouvoir mieux se réaliser en choisissant l'avenue entrepreneuriale. L'analyse des résultats montre aussi que les sujets considèrent qu'ils pourront mieux contrôler leur environnement de travail, qu'ils pourront se concentrer sur les activités qu'ils aiment et enfin que l'entrepreneuriat leur permettra de réaliser quelque chose de nouveau. Par ailleurs, malgré cette intention clairement présente chez les répondants, plus de 70% ne connaissent pas le Centre d'entrepreneuriat de leur institution universitaire ainsi que les services qui s'y rattachent.

Cet échantillon est restreint et peut être partiellement biaisé car les personnes qui ont accepté de répondre se situent potentiellement davantage parmi celles qui entretiennent déjà un niveau d'intérêt plus élevé pour l'entrepreneuriat. La perception qui y est associée apparaît être celle qui permet plus d'indépendance, qui donne la possibilité de gérer sa vie de travail selon ses croyances, ses besoins et ses valeurs propres. Enfin, cette recherche soulève des interrogations et suggère des pistes quant à des façons, pendant la formation universitaire, de soutenir et d'encadrer les étudiants intéressés par une carrière entrepreneuriale.

¹ Les auteurs remercient de façon particulière le professeur Roger A. Blais pour ses nombreux commentaires et suggestions en relation à ce projet de recherche. Nous remercions Pierre Jadoul et Alain Thériault du Centre d'entrepreneurship HEC-Poly-UdeM pour leurs commentaires, suggestions et soutiens financiers. Nous remercions aussi les assistants de recherche suivants qui ont travaillé au projet : Caroline Auger, Yves-Éric Slater, Mustapha Bourhattas. Ce projet de recherche a été financé par le ministère de l'Éducation du Québec, la chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter de l'École des HEC de Montréal, la chaire d'entrepreneurship technologique Raymond Cyr de l'École Polytechnique de Montréal et le Centre d'entrepreneurship HEC-Poly-UdeM. Merci à nos partenaires financiers.

² Le générique masculin est employé sans aucune discrimination et uniquement pour alléger le texte.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	4
1. Quelques considérations théoriques	6
2. Les objectifs et la méthodologie de la recherche	9
3. Le profil des répondants	11
4. Les intentions des répondants sur l'éventualité de devenir entrepreneur	15
4.1 Les motifs expliquant l'intérêt pour l'entrepreneuriat	15
4.2 Le niveau d'intensité du choix du domaine d'activité	19
4.3 Les types d'entreprises projetées	21
5. La définition de l'entrepreneur et du travailleur autonome	27
5.1 La définition de l'entrepreneur	27
5.2 La définition du travailleur autonome	30
5.3 Le degré d'intérêt attribué par les sujets à diverses disciplines universitaires	31
6. La connaissance du Centre d'entrepreneurship et des besoins des futurs entrepreneurs	33
CONCLUSION	36
Références bibliographiques	37
Annexe 1 – Questionnaire remis aux étudiants	41
Annexe 2 - Questionnaire remis aux professeurs	56
Annexe 3 - Questionnaire remis aux aspirants-entrepreneurs, membres du Centre d'entrepreneurship HEC-POLY-UdeM	65

Liste des tableaux

Tableau 1	Répartition des sujets (N = 406) selon l'institution, le genre, le niveau d'études et le lieu d'origine.....	12
Tableau 2	Tableau comparatif de l'importance accordée par les répondants à certaines activités de loisirs.....	13
Tableau 3	Réponses des sujets (N = 376) quant à leur intention de démarrer éventuellement une entreprise ou de travailler à leur compte.....	15
Tableau 4	Importance de l'influence de personnes dans l'intention de devenir entrepreneur...	16
Tableau 5	Degré d'importance accordé par les sujets selon l'institution, aux raisons qui peuvent expliquer l'intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome.....	18
Tableau 6	Niveau d'intensité de l'intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome relativement au domaine d'études actuel (N = 230).....	20
Tableau 7	Niveau d'intensité de l'intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome relativement à un des domaines qui passionnent les sujets (N= 224).....	20
Tableau 8	Réponses des sujets à la question: « Avez-vous des proches qui sont ou ont été entrepreneur ou travailleur autonome?»	21
Tableau 9	Réponses des sujets (N= 192) à la question: « Dans combien d'années comptez-vous créer votre entreprise?».....	22
Tableau 10	Degré d'importance accordé par les sujets selon leur institution, aux raisons pouvant expliquer le délai du démarrage de l'entreprise projetée.....	23
Tableau 11	Forme d'entreprise que les sujets (N= 218) ont l'intention de créer éventuellement.....	25
Tableau 12	Réponses des sujets selon l'institution à la question: « Indiquez jusqu'à quel point chacun des énoncés suivants définit le mieux un entrepreneur?».....	28
Tableau 13	Réponses des sujets selon l'institution à la question: « Indiquez jusqu'à quel point chacun des énoncés suivants définit le mieux un travailleur autonome?».....	30
Tableau 14	Réponses des sujets à la question: « Selon vous, jusqu'à quel point les étudiants des disciplines universitaires suivantes sont-ils concernés par l'entrepreneuriat?»...	32
Tableau 15	Types d'aide souhaités par les répondants selon leur institution.....	34

L'entrepreneuriat comme carrière potentielle Une évaluation en milieu universitaire

INTRODUCTION

Les perspectives de recherche en entrepreneuriat s'ouvrent vers de nouvelles avenues en raison des changements qui ne cessent de bouleverser le monde du travail. En effet, le travail autonome, les micro-entreprises et les PME occupent un espace grandissant dans toutes les économies. L'économie canadienne et québécoise n'y font pas exception³ et la probabilité que ces tendances se poursuivent au cours des prochaines décennies est élevée (Légaré, Simard, Filion, 1999; Filion, 2000).

L'emploi tel que défini auparavant, c'est-à-dire un travail stable et à long terme pour une entreprise, semble de plus en plus aléatoire. Emplois à temps partiel, contrats à durée limitée, travail autonome, utilisation croissante de la sous-traitance, changements plus fréquents d'emploi, mises à la retraite anticipées, fin d'emploi suite aux restructurations organisationnelles et aux exercices de réingénierie des organisations, voilà certaines des réalités actuelles du monde du travail.

Nous sommes à même d'observer que la carrière des individus se complexifie. Beaucoup de jeunes misent moins sur les grandes entreprises comme lieux de carrière à long terme. Les spécialistes du domaine de l'orientation professionnelle et de la carrière soutiennent qu'il faut s'attendre maintenant à changer d'emploi et même de type de travail plusieurs fois au cours de sa vie.

En parallèle à ces changements, nous assistons partout à une augmentation des intentions entrepreneuriales. En effet, nous évoluons dans un contexte où l'esprit d'entreprise est davantage stimulé. Nous voyons apparaître une multitude de petites entreprises dont certaines mettent en marché des technologies de pointe dès leur création tandis que d'autres offrent des services variés et du «sur mesure» souvent en réseau.

Ces éléments nous amènent à nous interroger à savoir jusqu'à quel point l'orientation entrepreneuriale s'insère dans les perspectives de carrière des étudiants universitaires. Ce questionnement est important à plus d'un titre. D'une part, parce que les jeunes qui créent ou envisagent de créer leur entreprise rencontreraient en général plus de difficultés que les adultes à cause, entre autres, du manque de capitaux ainsi que de réseaux. Leur expérience professionnelle est plus limitée. Souvent les compétences de base sont encore minces. Il importe de mentionner que les compétences entrepreneuriales viennent en général se superposer à des

³ Au Québec, au Canada, comme pratiquement partout ailleurs dans le monde, la plus grande partie des emplois créés au cours des trois dernières décennies a été essentiellement le fait des petites et moyennes entreprises.

compétences de base reliées à l'exercice d'un métier ou d'une profession. Ces compétences secondes sont aussi le plus souvent très minces.

Les institutions universitaires sont concernées par ces bouleversements qui touchent les modalités d'organisation du travail et par les difficultés potentielles inhérentes à l'entrepreneuriat chez les étudiants. En cette période de mouvance du travail, l'entrepreneuriat pourrait s'avérer, pour plusieurs diplômés, une option de carrière permettant de se réaliser professionnellement tout en s'assurant un emploi sur mesure. Il s'agit aussi là d'une option permettant d'exercer un meilleur contrôle sur sa destinée professionnelle.

Au cours de la dernière décennie, quelques universités québécoises ont ainsi mis en place des centres d'entrepreneuriat (Bishop, Concordia, HEC-Poly-UdeM, Laval, McGill, Sherbrooke) afin d'offrir des services variés aux étudiants universitaires pour promouvoir l'entrepreneuriat et soutenir les démarches de création d'entreprises chez ces derniers. Ces centres d'entrepreneuriat poursuivent globalement deux grands objectifs. Le premier vise la sensibilisation à la carrière entrepreneuriale et le second le soutien et l'encadrement à la création d'entreprises. Dans un monde où le savoir constitue maintenant la plus importante ressource, la venue d'une nouvelle ère d'entrepreneurs hautement scolarisés et spécialisés s'inscrit comme une conséquence logique à l'augmentation de la vitesse du changement. Tout semble se faire plus tôt et plus vite.

En dépit de ces nobles objectifs et des moyens mis en place pour les atteindre, des résultats de recherches suggèrent que l'intention entrepreneuriale des étudiants universitaires diminue plus qu'elle ne progresse, au fur et à mesure que ceux-ci avancent dans leur formation. À cet égard, Thibault (1995), dans un rapport inédit concernant l'entrepreneuriat technologique en génie, mentionne que malgré les efforts pour promouvoir l'entrepreneuriat, les étudiants continuent d'être attirés davantage par la grande entreprise. Également, dans une étude réalisée auprès d'étudiants en génie de l'Université de Sherbrooke, après deux années d'études, on constate une diminution dans l'intention de démarrer son entreprise (L'Heureux, 2000). Les études et les recherches effectuées par Roger A. Blais vont dans le même sens (voir entre autres : Blais, 1997). Selon lui, les candidats à l'entrepreneuriat se font rares à mesure qu'ils avancent dans leurs études. Il semblerait que durant leur cheminement universitaire, ces étudiants trouvent d'autres moyens de réaliser leurs ambitions⁴.

À la lumière de ces faits, nous avons voulu mieux connaître les perceptions et les intentions d'une population d'étudiants universitaires à l'égard de la carrière entrepreneuriale. Également, compte tenu de la mise en place du centre d'entrepreneurship de l'Université de Montréal et de ses institutions affiliées, nous avons voulu aussi évaluer les connaissances des services offerts par ce centre auprès des étudiants. En somme, l'enquête que nous avons réalisée auprès de la population étudiante de l'Université de Montréal et de ses écoles affiliées, soit la Polytechnique et les HEC, visait à connaître le niveau de sensibilisation de ces étudiants universitaires à l'entrepreneuriat et leur attrait vis-à-vis une carrière entrepreneuriale.

Plus spécifiquement, nous voulions répondre aux interrogations suivantes: Est-ce que les étudiants interrogés ont l'intention de démarrer une entreprise un jour? Si oui, quel type de

⁴ Il s'agit de l'hypothèse avancée par le professeur Blais à partir des diverses recherches qu'il a effectuées sur le sujet pendant plusieurs années.

carrière entrepreneuriale envisagent-ils? À quel moment les étudiants qui envisagent la création d'une entreprise ou de leur propre emploi, souhaitent-ils le faire et pourquoi? Quelles sont leurs plus importantes motivations et d'où originent-elles? Comment les étudiants perçoivent-ils l'entrepreneur, la pratique professionnelle entrepreneuriale et les diverses formes de carrières entrepreneuriales? Est-ce qu'ils connaissent le centre d'entrepreneuriat de leur institution et les services offerts par celui-ci? Les utilisent-ils? Quelles sont leurs attentes à ce sujet? Quelles activités souhaiteraient-ils voir mettre en place pour faciliter leur progression dans le sens de ce qu'ils désirent?

Les réponses à ces questions font l'objet du présent rapport. La première partie présente les considérations théoriques qui ont guidé la conceptualisation et la formulation de cette recherche. La deuxième partie traite de la méthodologie. Nous y décrivons de façon succincte les étapes du processus de développement et de validation du questionnaire utilisé pour la cueillette des données (voir Annexe 1) ainsi que la description de l'échantillon de la population étudiante ayant participé à la recherche. La troisième partie du rapport analyse les réponses des sujets quant à leur intention de carrière relativement à l'entrepreneuriat, à savoir s'ils envisagent de démarrer une entreprise ou de travailler à leur compte éventuellement. Leurs perceptions de l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat sont également analysées dans cette troisième partie du rapport. Enfin, la dernière partie du rapport examine les réponses des sujets quant à leur connaissance des services offerts par le centre d'entrepreneurship HEC-Poly-UdeM.

En conclusion, après une brève synthèse permettant de faire le point sur l'ensemble des résultats de l'enquête, certaines questions sont soulevées quant à l'avenir des centres d'entrepreneuriat dans les universités. Par exemple, quel devrait être leur rôle? Les pratiques actuelles permettent-elles d'atteindre les objectifs ciblés? Quels sont les besoins des étudiants compte tenu des nombreux changements actuels et à venir dans l'organisation du travail? Il s'agit de questions pertinentes auxquelles les données recueillies au cours de cette recherche apportent un certain éclairage.

1. Quelques considérations théoriques

La littérature en entrepreneuriat a exploré diverses approches pour tenter d'expliquer le phénomène de l'entrepreneuriat et ainsi être en mesure d'identifier des entrepreneurs potentiels. L'approche dite de la personnalité fait œuvre de pionnière dans ce domaine. Son postulat de base peut se résumer à l'idée qu'il existe un ensemble défini de traits de personnalité ou de caractéristiques psychologiques propres aux entrepreneurs (actuels et potentiels) et que l'identification de ces caractéristiques servirait à distinguer l'entrepreneur du commun des mortels, et mieux encore, à prédire le devenir et le succès entrepreneurial. D'où les nombreux efforts déployés jusqu'ici dans ce sens par les partisans de cette approche (McClelland, 1961, 1965; Rotter, 1966; Timmons, 1979; Hornaday, 1982; Brockhaus, 1984; Fillion, 1989, 1991; Gasse & Carrier, 1992) (pour synthèse, voir : Fillion, 2002).

Les succès réels atteints par ces approches demeurent jusqu'ici mitigés, les résultats de ces recherches étant parfois même contradictoires. Ainsi en est-il par exemple du besoin d'accomplissement, de la confiance en soi, de l'initiative et de la créativité, toutes des

caractéristiques reconnues aux entrepreneurs, mais qui peuvent se retrouver tout autant chez des individus qui travaillent au sein d'une organisation qui n'est pas la leur. Robinson, Stimpson et al., (1991) ont relevé un certain nombre d'insuffisances théoriques et méthodologiques inhérentes à plusieurs de ces recherches. Malgré tout, cette approche a retenu notre attention parce qu'elle a permis, entre autres, de dresser un portrait type de diverses catégories d'entrepreneurs, lesquelles sont susceptibles de nous aider dans cette recherche à mieux cerner les intentions spécifiques des entrepreneurs potentiels. De plus, pour ce qui est du choix de devenir entrepreneur en particulier, cette approche nous semble expliquer une partie de ce choix, et nous suggère de porter attention à la convergence qui existerait entre le choix de carrière que fait un individu, ses besoins personnels et les caractéristiques de sa personnalité. Cela permet, par exemple, de supposer que certaines personnes pourraient choisir de se lancer en affaire dans le domaine de leur passe-temps favori.

D'autres approches du devenir entrepreneurial considèrent davantage l'influence des facteurs de l'environnement socio-économique sur les motivations individuelles pour expliquer le choix de l'individu de faire carrière comme entrepreneur. L'approche basée sur les caractéristiques socio-démographiques des individus fait partie de cette catégorie. Son postulat de base est que les entrepreneurs possèdent des caractéristiques socio-démographiques similaires et qu'il suffit d'identifier ces caractéristiques chez les entrepreneurs en exercice pour arriver à prédire le devenir entrepreneurial des individus dans une population donnée (i.e. identifier et prédire que ceux qui ont des caractéristiques similaires feront carrière comme entrepreneurs). Nombreuses sont ces caractéristiques socio-démographiques étudiées dans diverses recherches. Mentionnons entre autres, l'origine familiale, les expériences professionnelles et entrepreneuriales, le rang familial ou l'ordre de naissance, l'âge, le genre, la race, l'origine ethnique, le statut marital, le niveau d'éducation des parents et de l'individu, le statut socio-économique ainsi que les modèles de rôles (Brockhaus, 1982; Collins, Moore & Unwalla, 1964; Gasse, 1985; Scherer, Adams, et al., 1989). Dans l'ensemble, ces recherches n'ont pas produit des résultats significatifs et concluants pour expliquer ou pour prédire le devenir entrepreneurial, en partie en raison de leurs insuffisances théoriques et méthodologiques (Robinson, Stimpson et al., 1991; Katz, 1992).

Néanmoins, les résultats des recherches empiriques indiquent qu'on ne peut omettre cette dimension dans l'effort de compréhension des motivations et du devenir entrepreneurial. Blais et Toulouse (1990) affirment que les facteurs d'environnement socio-économiques sont déterminants dans la motivation entrepreneuriale. Pour sa part, Doutriaux (1991) rapporte l'effet déterminant de la culture universitaire sur la création d'entreprises par essaimage. Fillion (1991) réfère à l'environnement familial et social pour expliquer comment s'est construite la vision centrale d'entrepreneurs qui ont réussi. Enfin, Toulouse (1990) et Fortin (1992) mettent l'accent sur la valeur que la société accorde à l'entrepreneuriat. Lorsqu'une société valorise les valeurs entrepreneuriales et les réalisations des entrepreneurs, ceux-ci deviennent des modèles stimulants pour les jeunes en formation. En somme, cette approche partagée par plusieurs chercheurs reconnaît l'influence importante du milieu familial, scolaire, social, économique et culturel dans l'intention de devenir entrepreneur. Elle apparaît comme étant une des clés pour comprendre pourquoi un plus grand nombre d'entrepreneurs émergent de certains milieux et de certaines régions alors que ce n'est pas le cas pour d'autres. Nous pensons comme Audet (2001) que les individus ne vivent pas en vase clos et que le milieu dans lequel une personne grandit et évolue influence son cheminement de carrière. Bujold et Gingras (2000) rapportent également dans une

revue exhaustive des théories du développement de carrière que ce développement est le résultat de l'interaction de plusieurs facteurs dont les déterminants individuels et contextuels, incluant l'ensemble des expériences vécues dans différents environnements.

Une autre approche qui tient compte de l'environnement dans ses explications et prédictions est celle dite des comportements planifiés (Ajzen, 1991). Dans le champ de l'entrepreneuriat, les tenants de cette approche soutiennent que l'intention est le meilleur prédicteur du devenir entrepreneurial (Shapero et Sokol, 1982; Bird, 1988; Krueger, 1993; Krueger et Carsrud, 1993). Contrairement aux approches précédentes qui fondent leurs prédictions sur la relative stabilité dans le temps et l'espace des caractéristiques psychologiques et démographiques des individus, l'approche des comportements planifiés reconnaît que l'intention est sujette à des changements avec le passage du temps et selon les expériences sociales des individus. L'ampleur de ces changements dépend de trois facteurs essentiels. Le premier est l'attitude favorable qu'entretient l'individu par rapport à la carrière entrepreneuriale, c'est-à-dire la perception qu'il en a et l'évaluation qu'il fait de cette carrière comme une alternative crédible et valable. La perception qu'il a de la désirabilité sociale de la carrière entrepreneuriale, c'est-à-dire que la valeur sociale accordée à ce choix de carrière constitue le second facteur. Le dernier facteur est la perception que l'individu a de la faisabilité de son projet, de ses capacités à exercer le métier d'entrepreneur et de le réussir. En somme, ce modèle théorique stipule que ces trois facteurs qui intègrent les composantes individuelles et sociales du processus de choix de carrière, influencent l'intention de devenir entrepreneur, et conséquemment le passage à l'action entrepreneuriale proprement dite. Cette approche prédit que plus l'attitude de l'individu est positive par rapport à la carrière entrepreneuriale, plus ses perceptions de la désirabilité sociale et de la faisabilité de son projet sont fortes, plus sérieuse ou ferme sera son intention de devenir entrepreneur et de se lancer effectivement en affaires dans un avenir proche ou lointain. Les recherches empiriques qui ont adopté cette approche ont jusqu'ici rapporté des résultats concluants aux plans de l'identification des éléments qui influencent l'intention entrepreneuriale et de la compréhension de la façon dont s'exerce cette influence sur l'intention et sa matérialisation dans un acte entrepreneurial (Kolvereid, 1996; Autio, Keeley, et al., 1997; Audet, 2001).

Toutefois, malgré les recherches nombreuses en entrepreneuriat et les diverses approches développées par les chercheurs, la difficulté de définir d'une façon consensuelle qui est l'entrepreneur et qu'est-ce qui peut être défini comme une activité entrepreneuriale, persiste. Un certain consensus s'est cependant développé autour du concept des activités de l'entrepreneur. Un entrepreneur est ainsi vu comme une personne qui crée une entreprise ou qui apporte une nouveauté, une innovation, à un produit, une entreprise ou un marché. Dans le cadre de cette recherche, la définition de l'entrepreneur se veut intégrative des différentes théories présentées. La prémisse de départ est que l'entrepreneur est une personne qui recherche l'autonomie. Il est un réalisateur de projets qu'il conçoit (Filion, 2001).

En prenant appui sur cette conception élargie de l'entrepreneur, la présente recherche tente de mieux connaître les intentions des étudiants par rapport à la carrière entrepreneuriale dans le contexte d'un milieu universitaire offrant des services de soutien à l'entrepreneuriat. Ces efforts de compréhension sont nécessaires pour mieux préciser le rôle et les efforts qui doivent être déployés par les universités pour favoriser l'émergence de ces entrepreneurs issus du milieu universitaire.

Mentionnons finalement que la thématique de la carrière entrepreneuriale commence à susciter de l'intérêt auprès d'un nombre croissant de chercheurs (Audet, 2001; Clouse et Goodin, 2001; Gasse, 1992; Gasse et D'Amours, 2001; L'Heureux, 1994, 2000; L'Heureux, Gingras, Dupont, 1994; Tremblay, 2000). Ces recherches s'inscrivent dans la suite de celles d'un pionnier sur le sujet : Roger A. Blais (1987, 1997).

2. Les objectifs et la méthodologie de la recherche

Afin d'atteindre nos objectifs de recherche, un questionnaire a été mis au point par une équipe de chercheurs de l'École des HEC de Montréal. Le développement et la validation de cet instrument de recherche ont nécessité des interactions avec des chercheurs et des intervenants en entrepreneuriat de la communauté de l'Université de Montréal ainsi qu'avec des étudiants de différents programmes et niveaux scolaires.

Dans un premier temps, afin d'identifier les principales approches théoriques du domaine, nous avons procédé à un examen de la documentation sur l'entrepreneuriat et le devenir entrepreneurial. Cet exercice a permis de générer un premier ensemble de questions visant à cerner les différentes caractéristiques (psychologiques, démographiques et comportementales) des répondants, leurs perceptions de l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat, les aspects globaux et spécifiques de leur intention de faire carrière comme entrepreneur, et le degré de fermeté de cette intention. Des questions additionnelles sur les connaissances des répondants relativement au Centre d'entrepreneurship Poly-HEC-UdeM et de ses services ont été ajoutées. Cette première version du questionnaire jointe à un document sommaire de description et de planification du projet de recherche a été soumise à l'examen des chercheurs et intervenants en entrepreneuriat de l'École des HEC, de l'École Polytechnique et du Centre d'entrepreneurship Poly-HEC-UdeM. Leurs avis et conseils ont notamment permis de supprimer et d'ajouter des questions, de mieux structurer chacun des énoncés, d'équilibrer et d'ordonner les différentes sections du questionnaire, et de raccourcir la longueur totale de celui-ci.

Dans une deuxième étape, le questionnaire remanié a été pré testé auprès de différents groupes d'étudiants de première année du baccalauréat et de la maîtrise des trois institutions universitaires. Ces pré-tests ont été réalisés principalement dans le cadre des cours après avoir obtenu la collaboration des professeurs concernés. C'était à l'automne 1999. Quelques étudiants seulement ont été rejoints en-dehors des cours par le bouche à oreille: les assistants de recherche invitaient leurs amis qui à leur tour approchaient des amis à eux. Nous avons identifié des cours et approché directement les professeurs qui les dispensaient pour leur expliquer le projet et solliciter leur collaboration. Nous leur demandions de nous consacrer quinze minutes de leur temps de cours et d'inviter à l'avance leurs étudiants à participer à la recherche. Pour ces pré-tests, la majorité des étudiants provenaient des HEC en raison du réseau de contacts bien établis par l'équipe de chercheurs auprès de ces étudiants comparativement à ceux des deux autres institutions. Après avoir complété le questionnaire, quelques étudiants auto-désignés ont participé à un groupe de discussion ayant pour objectif de recueillir les avis et conseils des étudiants quant à la longueur du questionnaire, la séquence des sections, la clarté des questions et les omissions potentielles.

Suite aux résultats de ces pré-tests, le questionnaire a été réexaminé et ajusté dans ses différentes dimensions par l'équipe de recherche puis soumis au Comité d'éthique en recherches des HEC pour évaluation et approbation. La version finale de l'instrument de mesure comprend 39 questions réparties en trois sections (voir Annexe 1). La première section regroupe huit (8) questions relatives au profil des répondants. Des variables telles que l'âge, le genre, le lieu d'origine, etc..., permettent de cerner les caractéristiques des répondants. La seconde section constitue la partie essentielle du questionnaire. Elle comprend 22 questions de différents types, dont certaines demandent des informations de type nominatif alors que d'autres visent à recueillir des perceptions. Les données recueillies dans cette partie du questionnaire permettent de connaître l'expérience entrepreneuriale des répondants, leur intention quant à la possibilité de démarrer éventuellement une entreprise ou de travailler à leur compte et enfin leur perception de ce qu'est un entrepreneur et un travailleur autonome. La troisième et dernière section du questionnaire comprend neuf (9) questions et vise à recueillir la connaissance qu'entretiennent les étudiants des institutions concernées du Centre d'entrepreneurship HEC-Poly-UdeM auquel ils sont reliés.

Un aspect important dans la conception de la méthodologie de cette recherche consistait à choisir une méthode conviviale et peu coûteuse d'administration du questionnaire. C'est pourquoi, l'idée d'un questionnaire administré par voie électronique suggérée par un des membres de l'équipe de recherche a été retenue après en avoir discuté avec le service de support informatique de l'École des HEC. Le questionnaire a donc été adapté pour être administré par voie électronique.

Le questionnaire modifié suite à ces nombreux pré-tests et discussions avec des groupes témoins d'étudiants a été envoyé à l'hiver 2000. Ce fut la troisième étape de raffinement du questionnaire. Plus de 800 étudiants de première année du baccalauréat et de la maîtrise de HEC ont répondu. Des difficultés techniques ont fait en sorte que le questionnaire n'a pu être envoyé qu'à quelques étudiants de Poly! Moins de 10 professeurs et quelques membres du Centre d'entrepreneurship HEC Poly UdeM ont répondu à un questionnaire spécifique et différent, élaboré pour chacun de ces groupes, mais qui avait fait l'objet de multiples corrections et pré-tests suivant une démarche pour chacun de ces groupes qui s'apparente à celle décrite ci-dessus en ce qui a trait au questionnaire à l'intention des étudiants. Suite à ces maigres résultats, nous avons décidé de laisser de côté le questionnaire à l'intention des professeurs pour reprendre éventuellement plus tard de façon séparée cette partie complémentaire à la recherche principale. Nous avons apporté quelques corrections mineures au questionnaire à l'intention des membres du Centre d'entrepreneurship. Le questionnaire destiné aux étudiants comportait plusieurs questions ouvertes. Ces questions ouvertes ont généré des centaines de pages de compilation de données qualitatives que nous avons analysées au cours de l'automne 2000 en vue d'intégrer des questions qui permettraient de mieux quantifier les résultats des réponses. Nous avons fait un pré test du nouveau questionnaire auprès de quelques étudiants. Ce fut la quatrième et dernière étape d'établissement du questionnaire.

À l'hiver 2001, une invitation à remplir de nouveau le questionnaire corrigé a été envoyée par voie électronique à chaque étudiant de baccalauréat, de maîtrise et de doctorat d'HEC, de baccalauréat et de maîtrise de Polytechnique et dans les quelques facultés de l'Université de Montréal (U de M) où des adresses électroniques pour les étudiants étaient disponibles. Les

étudiants étaient clairement informés qu'ils devaient compléter le questionnaire en ligne et le retourner à l'adresse électronique indiquée. Le questionnaire corrigé à l'intention des personnes qui étaient ou avaient été membres du Centre d'entrepreneuriat a aussi été acheminé par voie électronique.

Au total, 483 étudiants ont participé à l'enquête. Il s'agit d'un échantillon relativement restreint (moins de 10% du nombre total d'étudiants possibles). Il faut mentionner ici que 75% des répondants des HEC et 77% de ceux de Poly étaient en première année de leur programme d'étude respectif, tandis que 12,5% des répondants des HEC et 14% de ceux de Poly étaient en deuxième année de leur programme d'études. L'échantillon compte donc une très forte représentation d'étudiants de premières années de baccalauréats et de maîtrises. Compte tenu de l'échantillon restreint et de la probabilité d'un certain biais puisqu'il est possible que les sujets ayant répondu au questionnaire soient des personnes plus intéressées que d'autres par l'entrepreneuriat, les résultats obtenus doivent être interprétés avec prudence et discernement. Enfin, comme il s'agit d'une population limitée à un seul ensemble universitaire, les résultats ne peuvent être généralisés à d'autres populations.

Ces contraintes établies, les informations recueillies par cette enquête constituent néanmoins une source précieuse permettant d'établir un portrait actualisé des étudiants universitaires de l'École des HEC et de Polytechnique relativement à certains aspects de l'entrepreneuriat. Cependant, les répondants de l'Université de Montréal n'ont pas été retenus pour fin d'analyse en raison du nombre trop restreint de réponses reçues pour qu'on puisse interpréter les résultats d'une façon significative. Il en est de même des questionnaires – près de 200 – envoyés aux membres et ex-membres du Centre d'entrepreneuriat. Moins de cinq ont répondu, malgré deux rappels! Nous ne présentons donc pas ces résultats dans le rapport qui suit.

Au total, les données recueillies pourront servir aux responsables des activités d'entrepreneuriat ainsi qu'aux responsables de centres d'entrepreneuriat afin de mieux cibler les efforts quant aux services offerts aux étudiants ainsi que pour la sensibilisation et la promotion de l'entrepreneuriat en contexte universitaire.

3. Le profil des répondants

La première section du questionnaire visait à recueillir un ensemble de données permettant de tracer un portrait socio-démographique des sujets de l'enquête. Le tableau 1 qui suit présente le profil des sujets selon le genre, l'établissement, le niveau d'études et l'origine.

Ce premier tableau indique que les répondants sont davantage des hommes (proportion de 60%), les femmes étant sous-représentées à Polytechnique. Également, les sujets sont très majoritairement inscrits au niveau du baccalauréat, ceux du niveau de la maîtrise proviennent des HEC dans une proportion de 90%. Troisième constat, la très grande majorité des sujets sont des citoyens canadiens.

Tableau 1
Répartition des sujets (N=406) selon l'institution, le genre, le niveau d'études et le lieu d'origine

Institutions	Genre:		Niveau d'études:			Lieu d'origine:		
	FEM	MASC	Bacc.	Maîtr	Doct	Citoyen canadien	Étudiant étranger	Immig reçu
École des HEC (N= 205)	102 (49,8%)	103 (50,2%)	65 (35,1%)	117 (63,2%)	2 (1,1%)	173 (84,8%)	19 (9,3%)	12 (5,9%)
	Total: 205		Total: 184			Total: 204		
Polytechnique (N= 201)	56 (28,1%)	143 (71,9%)	136 (90,1%)	11 (7,3%)	0 (,0%)	141 (71,2%)	44 (22,2%)	13 (6,6%)
	Total: 199		Total: 147			Total: 198		
TOTAL: 406	158 (39,4%)	246 (60,6%)	201 (60,7%)	128 (38,7%)	2 (,6%)	314 (78,1%)	63 (15,7%)	25 (6,2%)
	Total: 404		Total: 331			Total: 402		

Ce profil des sujets montre toutefois des différences selon l'institution. Ainsi, pour l'École des HEC, la proportion des hommes et des femmes s'équilibre et nous retrouvons un nombre important d'étudiants du niveau maîtrise aux HEC alors que c'est l'inverse pour ceux de Polytechnique. Également, la proportion d'étudiants étrangers s'avère nettement plus considérable parmi les sujets de Polytechnique qu'aux HEC. En prenant en considération que tous les sujets ont répondu sur une base volontaire, il faudra se demander pourquoi l'entrepreneuriat semble susciter davantage d'intérêt chez les étudiants au baccalauréat en génie alors que pour les sujets des HEC, cet intérêt semblerait se manifester davantage chez les étudiants de maîtrise, essentiellement en provenance du MBA. Ceci peut se comprendre par le fait que plusieurs étudiants du MBA viennent de domaines appliqués, ont acquis de bonnes expériences et de bonnes expertises et sont en questionnement quant à leur avenir. Ces éléments peuvent expliquer qu'ils envisagent l'option entrepreneuriale dans une proportion relativement plus grande. Les étudiants de Poly qui vont à la maîtrise le feraient en vue de poursuivre une carrière davantage axée vers leur champ de spécialisation.

Les répondants canadiens devaient indiquer également leur région de provenance. Sur cette question, nous constatons que les sujets de Polytechnique proviennent plus souvent de Montréal (une proportion de 67%) que ceux des HEC (une proportion de 53,5%). Les autres répondants se répartissent dans les autres régions du Québec mais très peu proviennent des autres provinces canadiennes. L'âge a aussi été considéré dans les données nominatives. De façon globale, les sujets ont entre 15 et 25 ans. Pour Polytechnique, cela englobe 94,5% des répondants alors qu'aux HEC, 24% ont entre 26 et 35 ans. Ce fait peut s'expliquer par le nombre important de répondants des HEC au niveau de la maîtrise.

Deux autres questions complètent ce bilan descriptif des répondants. La première leur demandait s'ils sont membres d'une association étudiante alors que la seconde les interrogeait sur leurs activités de loisirs préférées. Les résultats indiquent que les répondants sont peu nombreux

à faire partie d'une association étudiante, à peine 27,2% pour ceux des HEC et 33,3% pour ceux de Polytechnique.

En entrepreneuriat, l'identification des activités de loisirs nous intéresse parce que nombreuses sont les personnes qui créent une entreprise dans un secteur où elles pratiquent un loisir. Ainsi, en ce qui concerne les activités de loisirs, les sports constituent le choix le plus fréquent pour l'ensemble des répondants. Cependant, comme l'illustre le tableau 2, nous observons des différences entre les étudiants des deux institutions, en ce qui à trait aux activités de loisirs liées à l'ordinateur, à la lecture, aux actualités économiques et à l'automobile.

Tableau 2
Tableau comparatif de l'importance accordée par les répondants
à certaines activités de loisirs

Institutions	<i>Activités de loisirs préférées des répondants</i>						
	Ordina- teur	Sport	Lecture	Automobile	Actualités économiques	Gastrono- mie	Voyage
HEC	26,3%	50,2%	38%	6,3%	25,3%	18%	38%
Polytechnique	48,2%	52,7%	26,8%	13,4%	13,4%	9,4%	30,8%

Ce tableau montre qu'en général, les sujets des HEC accordent davantage d'importance aux loisirs liés à des activités sociales et moins techniques que ceux de Polytechnique. Ainsi, les sujets de Polytechnique se sentent davantage attirés par des activités où existe une composante technique importante (informatique, automobile, aviation), alors que les activités impliquant un réseau de relations sociales et d'informations d'actualités (gastronomie, voyages, mode, actualités, lecture) attirent plus les sujets des HEC. Ces informations peuvent fournir des indications par rapport aux types d'entreprises que créeront éventuellement les étudiants devenus entrepreneurs, en faisant ressortir les besoins perçus par ces derniers, qu'il s'agisse d'entreprises portant sur des technologies ou des produits manufacturés pour Polytechnique ou des entreprises de services pour HEC.

Les expériences passées et actuelles relativement à la création d'entreprises ou l'implication dans une PME complètent le portrait descriptif des répondants. Sur la question de l'implication dans une PME, 31,3% des sujets de Polytechnique ont répondu par l'affirmative alors que ce pourcentage grimpe à 50,7% chez les sujets des HEC. Les sujets des HEC étant en moyenne plus âgés et majoritairement au niveau de la maîtrise, il est vraisemblable qu'ils aient davantage d'expériences de travail, notamment dans les PME. D'ailleurs, cette tendance se confirme lorsque nous demandons aux répondants s'ils ont déjà travaillé dans une PME à temps plein ou à temps partiel, puisque 70,2% des sujets des HEC répondent affirmativement alors que ce pourcentage n'atteint que 56,5% à Polytechnique.

En sous-question, les sujets devaient indiquer quel type de travail ils ont accompli dans ces PME. De façon générale, les répondants des HEC ont davantage assumé des postes de directeur, de vendeur, de représentant, d'agent et de chargé de projet alors que ceux de Polytechnique mentionnent plutôt le poste de technicien. Toutefois, en raison du petit nombre de répondants pour chacune de ces catégories, cette information ne doit être retenue qu'à titre indicatif seulement.

Afin de compléter ces données sur l'expérience des sujets par rapport au travail et à l'entrepreneuriat, nous leur avons demandé s'ils avaient déjà créé une entreprise. Ceux qui répondaient OUI étaient invités à répondre à d'autres questions afin d'apporter des précisions supplémentaires. Tout d'abord, 10% des répondants des HEC et 3,7% de ceux de Polytechnique disent avoir lancé leur propre entreprise. Un sujet des HEC indique avoir créé deux entreprises et un autre trois. Il apparaît donc clairement que les répondants sont très peu nombreux à avoir démarré une entreprise. C'est encore moins le cas pour ceux de Polytechnique, avec seulement 7 sujets comparativement à 20 pour les HEC. Ces 27 répondants qui disent avoir créé une entreprise indiquent majoritairement (55,6%) qu'elle est reliée à l'une de leurs activités préférées.

La question suivante demandait aux répondants s'ils possèdent actuellement une entreprise. Respectivement 97,4% (Polytechnique) et 94,1% (HEC) des répondants ont dit NON. Parmi les 20 sujets qui affirment être propriétaires, en totalité ou en partie, d'entreprise actuellement, 13 proviennent des HEC et 7 de Polytechnique. Ajoutons que 14 de ces 20 sujets indiquent qu'ils ont créé l'entreprise dont ils sont actuellement propriétaires. Ces entreprises se retrouvent surtout dans les services ou le commerce de détail mais non dans la fabrication. Près de la moitié des répondants avaient déjà travaillé dans le même secteur d'activité avant de devenir propriétaires d'entreprise.

Quant aux sujets qui ne possèdent pas d'entreprise, une minorité d'entre eux travaillent à temps plein ou à temps partiel. Ainsi, pour les HEC, 39,5% des répondants travaillent à temps partiel et 17,8% à temps plein. Ces pourcentages sont beaucoup plus faibles à la Polytechnique où seulement 26,2% disent travailler à temps partiel et 3,2% à temps plein.

En résumé, les sujets qui forment l'échantillon proviennent de deux institutions soit de l'École des HEC et celle de Polytechnique de Montréal. Les femmes représentent moins de 40% des répondants en raison de leur sous-représentation à la Polytechnique. Plus de 60% des sujets étudient au baccalauréat, surtout ceux de Polytechnique. Près de 80% sont citoyens canadiens et ils proviennent essentiellement du Québec. Les principales activités de loisirs des répondants sont les sports, les sorties entre amis, le cinéma, les voyages, l'ordinateur et la lecture. Moins du tiers des répondants font partie d'une association étudiante. Enfin, les répondants s'avèrent très peu nombreux à avoir créé une entreprise ou à en posséder une et moins du tiers des répondants travaillent à temps partiel ou à temps plein pendant leurs études. Nous considérons ce pourcentage relativement bas, probablement plus bas que celui de la moyenne des étudiants qui occupent un emploi à temps plein ou partiel. Ce portrait de l'échantillon de cette enquête étant établi, nous examinons maintenant les intentions futures des sujets relativement à la possibilité de démarrer leur entreprise éventuellement ou de travailler à leur compte.

4. Les intentions des répondants sur l'éventualité de devenir entrepreneur

Comment les répondants entrevoient-ils leur future carrière? Envisagent-ils de démarrer une entreprise ou de créer leur propre emploi soit pendant leurs études ou à la fin de celles-ci? Les intentions des répondants sur ces aspects sont examinées dans cette section. Pour les sujets qui ont répondu positivement, nous avons considéré aussi les variables comme la région de provenance, le niveau actuel de scolarité, le fait d'être membre ou non d'une association étudiante et d'avoir déjà été impliqué dans une PME afin d'établir s'il y a des liens avec l'intention entrepreneuriale. Nous présentons tout d'abord les résultats obtenus à la question suivante: «Avez-vous déjà songé, ou songez-vous à démarrer éventuellement votre entreprise ou travailler à votre compte?» Ces résultats revêtent une importance particulière puisqu'ils constituent une projection des intentions futures des sujets ayant participé à l'enquête. Le tableau 3 présente les résultats obtenus.

Tableau 3
Réponses des sujets (N= 376) quant à leur intention de démarrer éventuellement une entreprise ou de travailler à leur compte

Institution	Intention	<i>Ont l'intention de démarrer une entreprise ou de travailler à leur compte</i>	<i>N'ont pas l'intention de démarrer une entreprise ou de travailler à leur compte</i>
HEC (N = 190)		123 (64,7%)	67 (35,3%)
Polytechnique (N = 186)		94 (50,5%)	92 (49,5%)
TOTAL: 376		Total: 217 (57,7%) (OUI)	Total: 159 (42,3%) (NON)

Ces résultats montrent clairement que les répondants des HEC ont l'intention dans une forte proportion (64,7%) de démarrer éventuellement une entreprise ou de travailler à leur compte. Bien que cette proportion soit moins élevée chez les sujets de Polytechnique, tout de même la moitié des sujets répondent affirmativement à la question. Ces résultats peuvent paraître élevés à première vue mais il faut se rappeler que les sujets ayant participé à l'enquête l'ont fait sur une base volontaire et qu'il s'agit peut-être des étudiants qui ont un intérêt manifeste pour l'entrepreneuriat. D'autre part, la réponse à cette question reste hypothétique car entre l'intention et la réalisation, il existe une marge importante.

4.1 Les motifs expliquant l'intérêt pour l'entrepreneuriat

Est-il possible d'établir des liens entre les répondants qui ont l'intention de démarrer une entreprise éventuellement et leur milieu familial ou encore leur région d'origine? En croisant les réponses des sujets qui ont l'intention de démarrer une entreprise et leur région d'origine, les

raisons qui les amènent à attendre une certaine période avant de lancer l'entreprise et la présence ou non d'entrepreneurs dans la famille, nous obtenons certains résultats qui rejoignent les constats habituels de la littérature en entrepreneuriat. Ainsi, ceux qui ont l'intention de partir en affaires ont eu davantage d'entrepreneurs dans leur environnement familial ou social, père ou grands-parents, mère et frère et sœur, amis dans une plus forte proportion. Par contre, cela ne se reflète pas au niveau du conjoint. Selon ce résultat, le conjoint n'aurait pas une influence nécessairement positive dans l'intention de devenir entrepreneur.

Outre les différentes raisons qui constituent des motivations à devenir entrepreneur, nous avons demandé aux répondants le degré d'importance qu'ils accordent à l'influence de diverses personnes dans leur choix de vouloir être un entrepreneur éventuellement. Le tableau 4 montre les résultats obtenus à cette question.

Tableau 4
Importance de l'influence de personnes dans l'intention de devenir entrepreneur

Degré d'importance		<i>Pas du tout important</i>	<i>Peu important</i>	<i>Modérément important</i>	<i>Important</i>	<i>Très important</i>	TOTAL
Catégorie de personne							
Parent(s)	HEC	15 (11,5%)	22 (16,8%)	29 (22,1%)	36 (27,5%)	29 (22,1%)	131 (100%)
	POLY	14 (14,3%)	13 (13,3%)	22 (22,4%)	29 (29,6%)	20 (20,4%)	98 (100%)
Ami (s)	HEC	12 (9,1%)	24 (18,2%)	46 (34,8%)	41 (31,1%)	9 (6,8%)	132 (100%)
	POLY	15 (15,3%)	14 (14,3%)	31 (31,6%)	29 (29,6%)	9 (9,2%)	98 (100%)
Conseiller(s) d'orientation scolaire et prof.	HEC	60 (45,5%)	40 (30,3%)	25 (18,9%)	5 (3,8%)	2 (1,5%)	132 (100%)
	POLY	46 (46,9%)	28 (28,6%)	16 (16,3%)	4 (4,1%)	4 (4,1%)	98 (100%)
Professeur(s)	HEC	30 (22,7%)	36 (27,3%)	33 (25,0%)	23 (17,4%)	10 (7,6%)	132 (100%)
	POLY	31 (31,6%)	23 (23,5%)	21 (21,4%)	16 (16,3%)	7 (7,1%)	98 (100%)
Employeur(s)	HEC	35 (26,7%)	27 (20,6%)	34 (26,0%)	24 (18,3%)	11 (8,4%)	131 (100%)
	POLY	25 (25,8%)	16 (16,5%)	18 (18,6%)	25 (25,8%)	13 (13,4%)	97 (100%)
Collègue(s) de travail	HEC	30 (22,7%)	40 (30,3%)	41 (31,1%)	17 (12,9%)	4 (3,0%)	132 (100%)
	POLY	27 (28,1%)	18 (18,8%)	28 (29,2%)	15 (15,6%)	8 (8,3%)	96 (100%)

Nous voyons dans le tableau 4 que l'influence des parents est considérée comme la plus importante par les sujets alors que celle des conseillers d'orientation professionnelle est vraiment faible. Quant aux autres catégories de personnes, les sujets accordent une bonne importance à l'influence des amis bien que dans une moindre mesure comparée à celle des parents. Nous remarquons aussi que les réponses des sujets sont dispersées. Cela incite à penser qu'à l'exception des parents, les autres personnes peuvent avoir une influence selon les expériences vécues par les sujets. Par ailleurs, il faut se demander pourquoi les conseillers d'orientation professionnelle qui ont un rôle important à jouer dans le développement de carrière des jeunes, exercent si peu d'influence sur l'intention des sujets de devenir entrepreneur. Il faudrait peut-être questionner l'image de l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat véhiculée par ces professionnels auprès des jeunes.

Un autre aspect à considérer est d'identifier les raisons qui amènent les étudiants à vouloir démarrer une entreprise. Pour recueillir ces informations, nous avons demandé aux répondants d'indiquer le degré d'importance qu'ils accordent à chacun des motifs d'une liste élaborée à la suite de consultations avec des experts en entrepreneuriat et après avoir réalisé une pré-expérimentation. Les résultats apparaissent au tableau 5 de la page suivante.

Avant de commenter les résultats de ce tableau, nous devons mentionner qu'une catégorie intitulée «Ne s'applique pas» était également proposée aux répondants. Bien que certains sujets l'aient choisie à l'occasion, elle n'est pas incluse dans le tableau puisque aucun lien ne peut être établi entre celle-ci et la motivation à devenir entrepreneur. D'autre part, afin de faciliter la lecture du tableau, les pourcentages qui se démarquent vraiment, dans un sens ou dans l'autre, sont en caractères gras. Ainsi, lorsque les sujets des HEC, dans une proportion de 71,2%, considèrent que «Relever des défis personnels» est «Très important», il s'agit d'une donnée significative permettant de mieux connaître quelles sont les motivations qui poussent certains étudiants à vouloir devenir entrepreneurs. Le tableau 5 permet d'identifier un ensemble de raisons inter reliées qui semblent motiver vraiment ceux qui veulent devenir entrepreneurs. Ces motifs auxquels les sujets accordent une grande importance (proportion de 75% et plus lorsqu'on regroupe les catégories «Important et Très important») sont énumérés ci-après.

- Pouvoir mieux se réaliser
- Mieux contrôler son environnement de travail
- Pouvoir se concentrer sur des activités qu'on aime
- Réaliser quelque chose de nouveau
- Relever des défis personnels
- Maintenir une meilleure stimulation intellectuelle

Il est intéressant de constater que les éléments identifiés par les répondants comme étant les raisons les plus importantes pour vouloir démarrer une entreprise traduisent plusieurs des caractéristiques que la littérature en entrepreneuriat attribue aux entrepreneurs (Filion, 1991; 2002). Mentionnons les travaux de McClelland (1961,1965) sur le besoin d'accomplissement, ceux de Rotter (1966), Gasse et Carrier (1992) concernant l'internalité qui peut se définir comme la croyance dans le niveau de contrôle qui peut être exercé par un individu pour influencer la marche des événements autour de lui. Ce concept inclut la confiance en soi qui pousse les entrepreneurs à relever des défis et à croire en leurs capacités.

Tableau 5
Degré d'importance accordé par les sujets selon l'institution, aux raisons qui peuvent expliquer l'intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome

Degré d'importance Raisons évoquées		<i>Pas du tout important</i>	<i>Peu important</i>	<i>Modérément important</i>	<i>Important</i>	<i>Très important</i>	TOTAL (N)
Pouvoir mieux se réaliser	HEC	1 (0,8%)	3 (2,3%)	13 (10,0%)	32 (24,8%)	80 (62,0%)	129
	POLY	1 (1,06%)	6 (6,4%)	14 (14,9%)	33 (35,1%)	40 (42,6%)	94
Avoir une meilleure Sécurité d'emploi	HEC	17 (14,%)	29 (24,%)	40 (33,%)	28 (23,1%)	7 (5,8%)	121
	POLY	10 (11,8%)	20 (23,5%)	22 (25,9%)	19 (22,3%)	14 (16,5%)	85
Maintenir une Meilleure stimulation intellectuelle	HEC	2 (1,6%)	7 (5,7%)	19 (15,6%)	37 (30,3%)	57 (46,7%)	122
	POLY	2 (2,1%)	5 (5,4%)	17 (18,5%)	28 (30,4%)	40 (43,5%)	92
Avoir de meilleures Conditions de travail	HEC	7 (5,6%)	13 (10,5%)	30 (24,2%)	40 (32,2%)	34 (27,4%)	124
	POLY	3 (3,4%)	11 (12,5%)	19 (21,6%)	29 (32,9%)	26 (29,5%)	88
Avoir de meilleures Chances d'accéder à des responsabilités	HEC	6 (4,9%)	13 (10,7%)	23 (19,%)	36 (29,7%)	43 (35,5%)	121
	POLY	3 (3,2%)	11 (11,8%)	21 (22,6%)	26 (27,9%)	32 (34,4%)	93
Avoir de meilleures chances de gains plus élevés	HEC	8 (6,3%)	10 (7,9%)	25 (19,7%)	40 (31,5%)	44 (34,6%)	127
	POLY	1 (1,08%)	10 (10,7%)	18 (19,6%)	24 (26,1%)	39 (32,6%)	92
Mieux contrôler son environnement de travail	HEC	1 (0,8%)	2 (1,7%)	11 (9,2%)	40 (33,3%)	66 (55,%)	120
	POLY	0 (0,%)	2 (2,2%)	7 (7,8%)	34 (37,8%)	47 (52,2%)	90
Pouvoir se concentrer sur les activités qu'on aime	HEC	1 (0,8%)	6 (4,7%)	19 (16,2%)	30 (25,6%)	61 (52,1%)	117
	POLY	1 (1,09%)	5 (5,5%)	7 (7,7%)	32 (35,1%)	46 (50,5%)	91
Plus de liberté dans le choix des collègues de travail	HEC	4 (3,2%)	18 (14,4%)	34 (27,2%)	39 (31,2%)	30 (24,%)	125
	POLY	1 (1,1%)	5 (5,5%)	14 (15,5%)	42 (46,7%)	28 (31,1%)	90
Pouvoir mieux utiliser la formation reçue	HEC	4 (3,2%)	15 (12,1%)	32 (25,8%)	44 (35,5%)	29 (23,4%)	124
	POLY	2 (2,2%)	14 (15,4%)	24 (26,4%)	28 (30,7%)	23 (25,3%)	91
Réaliser quelque chose de nouveau	HEC	2 (1,6%)	8 (6,6%)	7 (5,8%)	52 (43,%)	52 (43,%)	121
	POLY	3 (3,3%)	1 (1,1%)	15 (16,5%)	25 (27,5%)	47 (51,6%)	91
Meilleure valorisation sociale dans sa communauté	HEC	13 (10,9%)	20 (16,8%)	36 (30,2%)	26 (21,8%)	24 (20,1%)	119
	POLY	12 (13,6%)	7 (8,%)	29 (33,%)	28 (31,8%)	12 (13,6%)	88
Fournir de l'emploi à d'autres membres de sa famille et/ou de sa communauté	HEC	25 (20,5%)	23 (18,9%)	38 (31,1%)	17 (13,9%)	19 (15,6%)	122
	POLY	11 (13,4%)	23 (28,%)	20 (24,4%)	18 (22,%)	10 (12,2%)	82
Relever des défis personnels	HEC	0 (0,%)	4 (3,4%)	12 (10,1%)	18 (15,3%)	84 (71,2%)	118
	POLY	2 (2,5%)	2 (2,5%)	5 (6,2%)	28 (34,6%)	44 (54,3%)	81

Sexton & Bowman (1984) dans une étude réalisée auprès des étudiants désirant devenir entrepreneurs, indiquent qu'ils ont obtenu des scores élevés pour l'autonomie, le besoin de dominance, l'endurance, l'innovation et l'estime de soi.

Par ailleurs, ce qui semble relativement nouveau par rapport aux recherches sur les motivations entrepreneuriales, c'est d'associer la carrière d'entrepreneur avec le maintien d'une meilleure stimulation intellectuelle. Ceci est d'autant plus intéressant que les catégories de réponses suggérées à la question du degré d'importance des raisons qui expliquent l'intérêt pour la carrière entrepreneuriale ont été établies à partir des réponses recueillies dans le questionnaire de l'année précédente où cette question était présentée de façon ouverte permettant ainsi d'obtenir une grande variété de réponses. Ainsi, pour l'énoncé: «Pouvoir mieux utiliser la formation reçue», les sujets indiquent que c'est «Important ou Très important» dans une proportion respective de 58,9% pour les sujets des HEC et 56% pour ceux de POLY. Peut-on établir un lien entre la nouvelle économie basée sur le savoir et les motivations des étudiants universitaires par rapport à leur façon de voir l'entrepreneuriat? C'est sans doute là une des pistes qu'une recherche plus exhaustive pourrait aborder.

Également, les résultats du tableau 5 montrent que les motivations relevées comme étant importantes chez les sujets qui souhaitent démarrer une entreprise sont multiples et variées. C'est un ensemble de motifs qui incitent les sujets à s'orienter vers une carrière entrepreneuriale. Toutefois, les principales raisons évoquées ne sont pas d'ordre social ou monétaire mais plutôt d'ordre personnel telle que la possibilité de travailler davantage avec des personnes choisies, de faire des activités qu'on aime et dans un environnement de travail préféré. Cela ne signifie pas que les sujets considèrent sans importance les avantages potentiels sur le plan financier soit en termes de sécurité d'emploi, soit de gains plus considérables que peut apporter le fait d'avoir sa propre entreprise, mais ces éléments ne semblent pas aussi stimulants que ceux mentionnés auparavant.

D'autre part, la valorisation sociale dans la communauté est considérée comme étant modérément importante. Il est possible que pour ces sujets actuellement étudiants, la valorisation d'avoir un diplôme universitaire soit celle qui leur importe le plus socialement. Quant à l'élément «Fournir de l'emploi à d'autres membres de sa famille et/ou de la communauté», les sujets sont plutôt divisés mais avec une tendance à lui accorder une importance limitée. Est-ce que le degré d'importance que les sujets ont accordé aux différents motifs proposés nous permet de croire que l'intention de devenir entrepreneur se réalisera? Selon Audet (2001), il y aurait un lien significatif entre la perception de désirabilité et celle de faisabilité du projet d'entreprise et la formation de l'intention entrepreneuriale.

4.2 *Le niveau d'intensité du choix du domaine d'activité*

Par rapport à leur domaine d'études actuel et par rapport à un des domaines qui les passionnent, nous avons demandé aux répondants d'indiquer le niveau d'intensité de leur intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome dans leur domaine d'études et dans un second temps dans un domaine qui les passionne. Le tableau 6 illustre le niveau d'intérêt des sujets relativement à leur domaine d'études actuel.

Tableau 6
Niveau d'intensité de l'intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome relativement au domaine d'études actuel (N = 230)

Niveau d'intensité de l'intérêt	<i>HEC</i> (N = 132)	<i>Polytechnique</i> (N = 98)	Total
Très peu intéressé	5 (3,8%)	1 (1,0%)	6 (2,6%)
Peu intéressé	6 (4,5%)	5 (5,1%)	11 (4,8%)
Passablement intéressé	18 (13,6%)	10 (10,2%)	28 (12,2%)
Intéressé	47 (35,6%)	30 (30,6%)	77 (33,5%)
Très intéressé	56 (42,4%)	52 (53,1%)	108 (46,9%)
TOTAL	132 (100,0%)	98 (100,0%)	230 (100,0%)

Les résultats montrent clairement que les sujets envisagent dans une forte proportion de faire carrière comme entrepreneur ou comme travailleur autonome dans leur domaine d'études actuel, en particulier pour les sujets de Polytechnique dont le résultat des catégories «Intéressé et Très intéressé» est de 83,7%. Le tableau 7 qui suit présente les résultats du niveau d'intensité à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome relativement, cette fois, à un des domaines qui passionnent les sujets.

Tableau 7
Niveau d'intensité de l'intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome relativement à un des domaines qui passionnent les sujets (N = 224)

Niveau d'intensité de l'intérêt	<i>HEC</i> (N = 130)	<i>Polytechnique</i> (N = 94)	Total
Très peu intéressé	3 (2,3%)	1 (1,1%)	4 (1,8%)
Peu intéressé	4 (3,1%)	3 (3,2%)	7 (3,1%)
Passablement intéressé	16 (12,3%)	7 (7,4%)	23 (10,3%)
Intéressé	39 (30,0%)	32 (34,0%)	71 (31,7%)
Très intéressé	68 (52,3%)	51 (54,3%)	119 (53,1%)
TOTAL	130 (100,0%)	94 (100,0%)	224 (100,0%)

Ces résultats indiquent que le niveau d'intensité de l'intérêt est encore plus élevé lorsqu'il s'agit d'un des domaines qui passionnent les sujets. À cet égard, nous pouvons supposer que le domaine d'études des sujets les passionne dans une forte proportion puisqu'ils ont indiqué un niveau d'intérêt élevé comme le montre le tableau 6. Ces informations démontrent une fois de plus que les sujets qui ont l'intention de démarrer une entreprise ou de travailler à leur compte possèdent des caractéristiques entrepreneuriales puisqu'ils attachent un grand intérêt au domaine

qui les passionne. Cela tend à confirmer aussi l'importance qu'ils ont accordé au motif: «Pouvoir se concentrer sur les activités qu'on aime» parmi les facteurs qui les motivent à vouloir devenir entrepreneur.

Pour compléter cette section, les sujets devaient indiquer s'ils ont des proches qui sont ou ont été entrepreneurs ou travailleurs autonomes. Le tableau 8 illustre leurs réponses.

Tableau 8
Réponses des sujets à la question: «Avez-vous des proches qui sont ou ont été entrepreneur ou travailleur autonome? »

Proches qui sont ou ont été entrepreneur ou travailleur autonome	<i>HEC</i>	<i>Polytechnique</i>	Total
Père	87 (42,4%)	69 (34,3%)	156 (38,4%)
Mère	36 (17,5%)	29 (14,4%)	65 (16,0%)
Oncle/Tante	107 (52,1%)	97 (48,2%)	204 (50,2%)
Frère/Sœur	28 (13,6%)	9 (4,4%)	37 (9,1%)
Grands-parents	45 (21,9%)	37 (18,4%)	82 (20,2%)
Conjoint(e)	13 (6,3%)	3 (1,4%)	16 (3,9%)
Amis	107 (52,1%)	75 (37,3%)	182 (44,8%)

Ce tableau montre que dans les proches immédiats, le père est le plus souvent cité comme entrepreneur. Les amis ainsi que les oncles et tantes sont mentionnés fréquemment par les sujets mais nous n'avons aucune information quant au nombre d'amis ou quant à l'étendue de la famille. Une donnée intéressante pour l'enquête concerne le nombre très limité de sujets qui mentionnent que leur conjoint ou conjointe sont entrepreneurs ou travailleurs autonomes. Toutefois, comme il s'agit d'hommes et de femmes assez jeunes, il est possible qu'une bonne partie d'entre eux n'aient pas encore de conjoint. La place prépondérante du père confirme les recherches en entrepreneuriat qui relatent souvent l'influence du père entrepreneur comme modèle.

4.3 Les types d'entreprises projetées

Dans cette section, afin de mieux identifier qui sont ces futurs entrepreneurs, quels sont les types d'entreprises projetées, à quel moment prévoient-ils le démarrage de leur entreprise et quelle importance accordent-ils à différents facteurs pour expliquer le délai pour passer à l'action, nous examinons leurs réponses à ces questions. Précisons tout d'abord que parmi les répondants qui songent à démarrer une entreprise ou à travailler à leur compte, très peu pensent à le faire pendant leurs études. Ainsi 90,3% des répondants de Polytechnique et 88,6% des HEC indiquent que ce sera après les études. Quand on leur demande dans combien d'années ils comptent créer leur entreprise, la majorité des sujets indiquent entre 3 et 7 ans comme le montre le tableau 9 qui suit.

Tableau 9
Réponses des sujets (N = 192) à la question «Dans combien d'années
comptez-vous créer votre entreprise?»

Moment prévu du démarrage	<i>HEC</i> (N = 108)		<i>Polytechnique</i> (N = 84)		Total	
		Cum.		Cum.		Cum.
Moins d'un an après les études	9 (8,3%)	8,3%	3 (3,6%)	3,6%	12 (6,3%)	6,3%
1 à 2 ans après les études	12 (11,1%)	19,4%	12 (14,3%)	17,9%	24 (12,5%)	18,8%
3 à 5 ans après les études	39 (36,1%)	55,5%	36 (42,9%)	60,8%	75 (39,0%)	57,8%
6 à 7 ans après les études	27 (25,0%)	80,5%	17 (20,2%)	81,0%	44 (22,9%)	80,7%
8 à 10 ans après les études	13 (12,0%)	92,5%	8 (9,5%)	90,5%	21 (10,9%)	91,6%
10 ans et plus après les études	8 (7,4%)	100,0%	8 (9,5%)	100,0%	16 (8,3%)	100,0%
TOTAL	108 (100,0%)		84 (100,0%)		192 (100,0%)	

L'examen du tableau 9 montre que les sujets planifient leur projet d'entreprise sur une période de dix ans avec un sommet (39%) entre la troisième et la cinquième année après leurs études et dans une moindre mesure (22,9%) 6 à 7 ans après les études. Ils sont vraiment peu nombreux à vouloir démarrer leur entreprise dans l'année qui suit la fin de leurs études de même que 10 ans plus tard. Donc, la grande majorité de ceux qui ont l'intention de démarrer une entreprise ou de travailler à leur compte le feront dans un délai de 3 à 7 ans après leurs études. Il est intéressant de noter que les résultats des deux institutions se rapprochent sur cet aspect, même si l'échantillon de POLY comporte davantage d'étudiants de premier cycle que celui d'HEC.

Nous avons ensuite proposé aux sujets une liste de raisons pouvant expliquer ce délai en leur demandant d'indiquer le degré d'importance qu'ils accordent à chacun de ces motifs. Ces raisons sont regroupées dans le tableau 10 avec le degré d'importance que les sujets leur ont accordé selon leur institution.

Tableau 10
Degré d'importance accordé par les sujets, selon l'institution, aux raisons
pouvant expliquer le délai du démarrage de l'entreprise projetée

Degré d'importance		<i>Pas du tout important</i>	<i>Peu important</i>	<i>Modérément important</i>	<i>Important</i>	<i>Très important</i>	TOTAL (N)
Raisons évoquées							
Acquérir de l'expérience dans le domaine	HEC	2 (1,6%)	3 (2,4%)	9 (7,3%)	37 (29,8%)	73 (58,9%)	124
	POLY	0 (,0%)	0 (,0%)	3 (3,5%)	17 (17,9%)	75 (78,9%)	95
Travailler et amasser du capital financier	HEC	5 (4,0%)	9 (7,3%)	32 (25,8%)	46 (37,1%)	32 (25,8%)	124
	POLY	2 (2,1%)	4 (4,2%)	19 (20,0%)	40 (42,1%)	30 (31,6%)	95
Bien cerner mes Intérêts	HEC	7 (5,6%)	6 (4,8%)	19 (15,3%)	57 (46,0%)	35 (22,2%)	124
	POLY	3 (3,2%)	6 (6,4%)	15 (16,0%)	49 (52,1%)	21 (22,3%)	94
Élaborer un plan d'affaires	HEC	8 (6,6%)	30 (24,6%)	28 (22,9%)	30 (24,6%)	26 (21,3%)	122
	POLY	8 (8,5%)	6 (6,4%)	17 (18,1%)	33 (35,1%)	30 (32,0%)	94
Trouver de bons associés, partenaires	HEC	8 (6,6%)	18 (14,9%)	37 (30,6%)	34 (28,1%)	24 (19,8%)	121
	POLY	11 (11,6%)	9 (9,5%)	8 (8,4%)	33 (34,7%)	34 (35,8%)	95
Identifier une occasion d'affaires intéressante	HEC	4 (3,2%)	12 (9,8%)	19 (15,4%)	43 (34,9%)	45 (36,6%)	123
	POLY	8 (8,5%)	5 (5,3%)	32 (34,0%)	27 (28,7%)	22 (23,4%)	94
Nouer des relations (milieu des affaires)	HEC	5 (4,1%)	10 (8,1%)	21 (17,1%)	48 (39,0%)	39 (31,7%)	123
	POLY	4 (4,2%)	6 (6,3%)	15 (15,8%)	37 (38,9%)	33 (34,7%)	95
Mettre au point le prototype	HEC	34 (28,1%)	27 (22,3%)	36 (29,7%)	21 (17,3%)	3 (2,5%)	121
	POLY	9 (9,6%)	13 (13,8%)	31 (33,0%)	19 (20,2%)	22 (23,4%)	94
Avoir les compétences et être disponible	HEC	14 (11,4%)	11 (8,9%)	20 (16,3%)	38 (30,9%)	40 (32,5%)	123
	POLY	4 (4,3%)	5 (5,4%)	12 (12,9%)	24 (25,8%)	48 (51,6%)	93
Peur de l'échec	HEC	35 (28,5%)	37 (30,1%)	30 (24,4%)	12 (9,8%)	9 (7,3%)	123
	POLY	31 (33,0%)	23 (24,5%)	24 (25,5%)	8 (8,5%)	8 (8,5%)	94
Fonder une famille	HEC	34 (27,9%)	17 (13,9%)	32 (26,2%)	30 (24,6%)	9 (7,4%)	122
	POLY	23 (25,0%)	15 (16,3%)	18 (19,6%)	15 (16,3%)	21 (22,8%)	92

Parmi les raisons proposées aux sujets, l'acquisition d'expérience dans son domaine se démarque nettement, que les sujets proviennent des HEC ou de Polytechnique. Cette raison est «Importante ou Très importante» pour plus de 90% des sujets. Il semble que ce soit un pré-requis très important pour les futurs entrepreneurs. Cette donnée tend à confirmer que les entrepreneurs ne se lancent pas dans une entreprise sans avoir au préalable une certaine expérience dans le domaine visé. Cela semble particulièrement vrai pour les étudiants universitaires qui possèdent davantage de connaissances théoriques que pratiques.

D'autres raisons, évoquées autant par les répondants des HEC que par ceux de POLY, sont jugées comme ayant une grande importance avant de démarrer une entreprise, soient avoir bien

cerné ses intérêts, posséder les compétences requises et être disponible. Ces motifs viennent confirmer l'importance d'acquérir de l'expérience car les quelques années de travail en entreprise permettent de confirmer les intérêts, de développer des compétences et d'acquérir une certaine expertise dans son domaine. Un autre élément auquel l'ensemble des répondants accorde une grande importance (proportion de 70% pour les catégories «Important et Très important») est de nouer des relations avec le milieu d'affaires. Il est bien connu que le réseautage constitue l'un des éléments de l'agir entrepreneurial. Ceci semble se confirmer ici chez les sujets. Enfin, les sujets considèrent important d'amasser aussi du capital financier avant de démarrer une entreprise. Cela signifie que les sujets planifient le démarrage d'une entreprise en ayant des ressources financières, d'où un niveau de risque acceptable.

Par ailleurs, certaines raisons sont évaluées différemment selon que les sujets proviennent des HEC ou de POLY. Ainsi, pour les sujets de POLY, la mise au point d'un prototype revêt une importance beaucoup plus grande que chez les sujets des HEC. Compte tenu de l'importance de la conception de produits dans la profession d'ingénieur, il est tout à fait normal qu'ils jugent utile de mettre au point un prototype avant de vouloir démarrer une entreprise. Les étudiants des HEC pourraient aussi être plus attirés par les secteurs du service. Nous pouvons supposer que le type d'entreprise qui intéresse les sujets des HEC est plus axé sur des services aux entreprises, ce qui implique de pouvoir identifier des occasions d'affaires intéressantes alors que les sujets de POLY s'orientent davantage vers des entreprises de types manufacturière et technologique. Ce serait une hypothèse intéressante à vérifier avec plus de précision auprès des sujets de l'enquête.

Nous constatons également que les sujets de POLY accordent une plus grande importance que ceux des HEC au fait de trouver des bons partenaires et d'élaborer un plan d'affaires. Il est possible que les projets envisagés par les répondants de POLY réfèrent à des entreprises plus grosses. Il est possible aussi que le facteur de l'âge influence le résultat des sujets de POLY qui sont en moyenne plus jeunes que ceux des HEC. Par contre, les sujets des HEC jugent dans une proportion de 71,5% «Important ou Très important» d'identifier une occasion d'affaires intéressante alors que cette proportion n'est que de 52,1% pour les sujets de POLY. Ajoutons enfin que la peur de l'échec et le fait de fonder une famille semblent avoir peu d'importance pour les sujets dans le délai qu'ils prévoient avant de démarrer leur entreprise. Cela nous incite à penser que les répondants ayant l'intention de démarrer une entreprise ne le feront pas à la légère car ils semblent attacher beaucoup d'importance au fait d'avoir une certaine expérience dans le domaine choisi, d'avoir établi des relations et d'être disponible lorsqu'une bonne occasion se présentera. La crainte de l'échec ou le fait de fonder une famille ne sont pas des éléments qui retarderont le démarrage de leur entreprise.

Il importe maintenant de distinguer le type d'entreprise que les sujets envisagent de créer. Par exemple, souhaitent-ils travailler à leur compte seul ou avec des associés ou bien créer une entreprise avec des employés? Le tableau 11 illustre leurs réponses sur ce point.

Tableau 11
Forme d'entreprise que les sujets (N = 218) ont l'intention de créer éventuellement

Forme d'entreprise prévue	HEC (N = 123)	Polytechnique (N = 95)	Total
Créer une entreprise avec des employés	36 (29,3%)	26 (27,4%)	62 (28,4%)
Travailler à son compte seul	10 (8,1%)	12 (12,6%)	22 (10,1%)
Travailler à son compte avec des associés	28 (22,8%)	18 (18,9%)	46 (21,1%)
Travailler à son compte avec des associés et des employés	43 (35,0%)	36 (37,9%)	79 (36,2%)
Autres	6 (4,9%)	3 (3,2%)	9 (4,1%)
TOTAL	123 (100,0%)	95 (100,0%)	218 (100,0%)

Nous voyons que les répondants sont peu nombreux à prévoir travailler seul, soit 10% seulement. Ils privilégient plutôt le travail autonome mais avec des associés et des employés, ce qui peut s'apparenter à la création d'entreprise avec des employés. Il faut ici inclure des firmes d'experts conseils, tant en ingénierie, en comptabilité qu'en gestion.

Ces résultats corroborent l'importance que les sujets accordent entre autres au fait de nouer des relations avant de se lancer en affaires. Cela rejoint aussi le concept très actuel de l'importance de fonctionner en équipe en raison de la complexité accrue du fonctionnement des organisations. Ceci est d'autant plus vrai pour les futurs entrepreneurs qui ont un diplôme universitaire en poche car le type d'entreprise qu'ils démarreront devrait s'inspirer grandement de la nouvelle économie basée sur le savoir. Ces entreprises de haut niveau fonctionnent de plus en plus avec des partenariats où chacun est spécialisé dans un domaine et où il existe un réseau de relations établi.

La question suivante demandait aux sujets d'évaluer le nombre d'employés qu'il y aurait dans leur entreprise après cinq (5) années de fonctionnement. Les réponses sont très dispersées allant de moins de 10 employés à 100 employés et plus. Si on tient compte du fait qu'ils prévoient démarrer leur entreprise entre 3 et 7 ans après la fin de leurs études, donc une projection à relativement long terme, les réponses des sujets n'étonnent guère. Par contre, sur la question du nombre d'associés qu'ils prévoient avoir après cinq (5) ans s'ils travaillent à leur compte, les sujets des HEC indiquent majoritairement qu'ils auront entre deux (2) et cinq (5) associés alors que pour les sujets de Polytechnique, les réponses sont plus dispersées.

De façon globale, plusieurs répondants n'ont pas répondu aux questions concernant leurs projections en termes d'employés et d'associés après cinq années de fonctionnement de leur entreprise. Le nombre de réponses est restreint et nous devons encore une fois être très prudents dans l'interprétation de celles-ci. Le seul élément qui semble faire consensus est le fait qu'ils auront quelques associés avec eux après cinq années de fonctionnement de leur entreprise. Par

contre, lorsque nous demandons aux sujets s'ils envisagent de créer une entreprise dans un domaine relié à l'une de leurs activités préférées, ils répondent positivement dans une très forte proportion, en particulier pour ceux de Polytechnique avec un taux de 80,9% contre 68,9% pour ceux des HEC.

En résumé, les répondants ont une bonne idée du moment où ils prévoient démarrer leur entreprise et du type d'entreprise qu'ils veulent créer. Ils jugent très important d'avoir une certaine expérience dans leur domaine et de développer un réseau de relations d'affaires. La plupart des sujets indiquent qu'ils ne veulent pas travailler seuls et ils croient fortement que ce sera dans un domaine lié à une de leurs activités de loisirs préférées. Ce dernier tableau complète cette section qui traite des réponses des sujets quant à leur intention de démarrer une entreprise ou de travailler à leur compte éventuellement.

L'analyse de l'ensemble des résultats de cette section indique que 57,7% des sujets ont l'intention de démarrer éventuellement une entreprise ou de travailler à leur compte. La proportion est plus élevée chez les sujets des HEC. Les sujets prévoient un délai de trois à sept ans avant le démarrage. Les motifs jugés importants pour expliquer ce temps d'attente concernent l'acquisition d'expérience dans le domaine ciblé, une meilleure connaissance de ses intérêts, l'établissement des relations dans le milieu des affaires et l'accumulation d'un capital financier. Les autres raisons sont considérées avec une importance relative selon que les sujets proviennent des HEC ou de POLY. Au niveau du type d'entreprise prévue, 36% des sujets planifient de travailler à leur compte avec des associés et des employés. Enfin, la grande majorité des répondants n'envisagent pas de travailler seuls, ils se voient plutôt avec des associés et/ou des employés.

Sur la question des raisons qui les incitent à vouloir devenir entrepreneur, les principaux motifs évoqués concernent la réalisation de soi, la possibilité de relever des défis personnels et de maintenir une meilleure stimulation intellectuelle. Également, les sujets accordent beaucoup d'importance à un meilleur contrôle de l'environnement de travail, la possibilité de pouvoir se concentrer sur les activités qu'on aime, d'avoir une certaine liberté dans le choix des collègues de travail et de réaliser quelque chose de nouveau. La valorisation sociale, la possibilité d'obtenir de meilleurs gains, d'accéder à des responsabilités et de mieux utiliser la formation reçue sont des raisons jugées modérément importantes par les sujets alors que la sécurité d'emploi et la possibilité de fournir de l'emploi à d'autres membres de la famille et à la communauté semblent avoir un degré d'importance plus limité. Les sujets intéressés à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome anticipent que ce sera dans leur domaine d'études actuel et encore davantage dans un domaine qui les passionne.

Enfin, en ce qui concerne le degré de l'influence des personnes, soit dans l'intention de devenir entrepreneur ou dans le choix du domaine d'activité, les parents sont considérés comme ceux ayant exercé le plus grand degré d'influence et particulièrement le père. Les amis et les employeurs ont aussi un degré relatif d'influence mais cela reste limité. La répartition des sujets dans les catégories de réponses laisse supposer que les expériences personnelles vécues par chacun des sujets dans différents milieux, certaines personnes, employeurs, amis, collègues, professeurs, ont pu avoir une influence sur l'intention de devenir entrepreneur et de choisir un domaine d'activités.

Dans la section qui suit, nous examinons comment l'ensemble des sujets, indépendamment qu'ils aient ou non l'intention de démarrer une entreprise un jour, définissent l'entrepreneur et le travailleur autonome. Nous regardons aussi les réponses des sujets sur leur perception de l'importance de la place de l'entrepreneuriat dans les autres disciplines universitaires que la leur.

5. La définition de l'entrepreneur et du travailleur autonome

Dans cette partie du rapport, nous examinons les réponses des sujets par rapport à différents énoncés qui proposent une définition de l'entrepreneur et du travailleur autonome. Nous analysons également les réponses des sujets sur leur perception du degré d'intérêt que peuvent avoir les étudiants de différentes disciplines par rapport à l'entrepreneuriat. En ce qui concerne les énoncés de la définition de l'entrepreneur et du travailleur autonome, ils ont été établis à partir des réponses les plus fréquentes mentionnées à cette question qui était de type ouvert dans le questionnaire de l'année précédente. Plus de 800 étudiants y avaient répondu en fournissant leur définition d'un entrepreneur et d'un travailleur autonome.

5.1 *La définition de l'entrepreneur*

Dans le tableau 12 de la page suivante, nous avons regroupé les résultats obtenus quant à la définition de l'entrepreneur selon l'institution et les énoncés proposés.

L'examen des résultats de ce tableau indique que les sujets sont assez fortement en accord avec tous les énoncés proposés à l'exception du premier «Personne qui ne veut pas travailler pour un patron» qui recueille un pourcentage de désaccord significatif. Par ailleurs, l'énoncé qui définit l'entrepreneur comme «une personne qui a de l'initiative et qui est prête à prendre certains risques pour réaliser ses idées de même que ses projets» se démarque en recueillant un pourcentage très élevé sur la catégorie «Totalemment d'accord», soit 66,8% pour les sujets des HEC et 71,2% pour ceux de POLY. En regroupant les résultats avec la catégorie «Plutôt d'accord», nous obtenons un pourcentage de 95,5% pour ceux des HEC et 93,3% pour ceux de POLY. Il semble clair pour les répondants qu'un entrepreneur est une personne qui doit initier des choses qui peuvent comporter certains risques pour arriver à la réalisation de son projet.

Ce point de vue tend à rejoindre ce que Kets de Vries (1977) mentionne à ce sujet lorsqu'il affirme que l'entrepreneur est plus un créateur de risques qu'un preneur de risques. Pour sa part, Gasse (1984) indique que l'entrepreneur ne se contente pas de prendre des initiatives mais qu'il est constamment à la recherche de possibilités nouvelles. La littérature en entrepreneuriat accorde une large place à ces deux caractéristiques attribuées aux entrepreneurs, soit l'initiative qui est souvent associée à la créativité et la prise de risques modérés que Gasse associe à la tolérance à l'ambiguïté.

D'autres aspects liés à la personnalité de l'entrepreneur attirent aussi notre attention dans les résultats du tableau 12. En effet, à l'énoncé «l'entrepreneur est une personne qui démontre de la passion, du leadership et des compétences dans ce qu'elle fait», 60,1% des sujets de POLY se disent totalement d'accord alors que ce pourcentage est de 50,2% pour les répondants des HEC.

Dans cet énoncé, nous pouvons identifier trois éléments distincts, soit la passion, le leadership et les compétences. Est-ce que pour les étudiants en génie, la combinaison de ces trois éléments représenterait vraiment ce qu'est un entrepreneur?

Tableau 12
Réponses des sujets selon l'institution à la question: «Indiquez jusqu'à quel point chacun des énoncés suivants définit le mieux un entrepreneur?»

Degré d'accord		Totalement en désaccord	Plutôt en désaccord	Plus ou moins d'accord	Plutôt d'accord	Totalement d'accord	TOTAL (N)
Définitions Proposées							
Personne qui ne veut pas travailler pour un patron	HEC	19 (9,4%)	31 (15,3%)	54 (26,6%)	71 (35,0%)	28 (13,8%)	203
	POLY	17 (8,6%)	35 (17,7%)	81 (40,9%)	44 (22,2%)	21 (10,6%)	198
Personne qui crée sa propre entreprise seule ou en partenariat avec d'autres	HEC	2 (1,0%)	5 (2,5%)	17 (8,4%)	86 (42,6%)	92 (45,5%)	202
	POLY	0 (,0%)	2 (1,0%)	24 (12,2%)	83 (42,3%)	87 (44,4%)	196
Personne qui a de l'initiative et est prête à prendre certains risques Pour réaliser ses idées	HEC	0 (,0%)	2 (1,0%)	7 (3,5%)	58 (28,7%)	135 (66,8%)	202
	POLY	0 (,0%)	2 (1,0%)	11 (5,6%)	44 (22,2%)	141 (71,2%)	198
Personne qui apporte des innovations dans son milieu	HEC	4 (2,0%)	13 (6,5%)	54 (26,9%)	73 (36,3%)	57 (28,4%)	201
	POLY	3 (1,5%)	8 (4,1%)	42 (21,3%)	85 (43,1%)	59 (29,9%)	197
Personne débrouillarde, imaginative, déterminée et attentive à son environnement	HEC	3 (1,5%)	7 (3,5%)	29 (14,4%)	82 (40,6%)	81 (40,1%)	202
	POLY	0 (,0%)	5 (2,6%)	21 (10,7%)	78 (39,8%)	92 (46,9%)	196
Personne qui démontre de la passion, du leadership, des compétences dans ce qu'elle fait	HEC	2 (1,0%)	6 (3,0%)	21 (10,4%)	71 (35,3%)	101 (50,2%)	201
	POLY	0 (,0%)	2 (1,0%)	20 (10,1%)	57 (28,8%)	119 (60,1%)	198
Personne qui sait s'entourer de personnes appropriées et choisir les ressources adéquates pour réaliser ses projets	HEC	1 (0 ,5%)	7 (3,0%)	28 (13,9%)	91 (45,3%)	75 (37,3%)	201
	POLY	1 (0,5%)	6 (3,6%)	25 (12,7%)	70 (35,5%)	94 (47,7%)	197
Personne à la recherche d'opportunités d'affaires intéressantes à exploiter	HEC	1 (0,5%)	10 (5,0%)	27 (13,4%)	82 (40,8%)	81 (40,3%)	201
	POLY	2 (1,0%)	9 (4,5%)	31 (15,7%)	95 (48,0%)	61 (30,8%)	198

Si nous nous référons aux réponses des sujets sur les questions portant sur le choix du domaine d'activités lors du démarrage d'entreprise pour ceux qui ont l'intention de le faire, nous constatons que ces derniers ont indiqué avec un pourcentage élevé que ce domaine correspondrait à celui de leurs études et plus fortement encore à un domaine pour lequel ils se

passionnent, soit une proportion de 85%. D'autre part, nous avons vu que, parmi les raisons expliquant le délai pour démarrer leur entreprise, les sujets ont accordé une grande importance au fait d'acquérir de l'expérience et de développer leurs compétences en conséquence.

Enfin, pour ce qui est du leadership, le questionnaire que nous avons utilisé pour cette enquête n'aborde pas cet élément. Cependant, le leadership est un élément important de l'agir entrepreneurial (Filion,1991). Ce qui importe avant d'être un meneur de gens, c'est d'être quelqu'un qui a développé une compétence, une connaissance de spécialiste, bref d'être un maître d'œuvre dans un domaine donné et d'être reconnu comme tel. Il serait opportun, croyons-nous, qu'une recherche ultérieure avec un échantillon plus large d'étudiants universitaires, aborde davantage cet élément du leadership puisque ces étudiants reçoivent une formation qui les amènera à devenir éventuellement des experts dans un domaine donné. C'est possiblement ceux qui démontrent de la passion, du leadership dans leur discipline et qui développent leurs compétences dans diverses expériences de travail qui deviendront les entrepreneurs de la nouvelle économie du savoir.

Soulignons aussi que les sujets sont fortement d'accord avec les énoncés suivants: «Personne à la recherche d'opportunités d'affaires intéressantes à exploiter» et «Personne qui sait s'entourer de personnes appropriées et choisir les ressources adéquates pour réaliser ses projets». Ces deux énoncés réfèrent à la nécessité pour l'entrepreneur de développer son réseau de contacts et de ressources d'une part, et d'être attentif à l'environnement pour détecter les opportunités d'autre part. Ces répondants renforcent ce qu'ils avaient affirmé auparavant au sujet des raisons expliquant le délai du démarrage de leur entreprise, notamment le fait qu'ils souhaitent développer un bon réseau de contact avant de démarrer leur entreprise.

Dans l'ensemble, les énoncés proposés aux sujets pour définir l'entrepreneur considèrent deux dimensions principales. La première réfère à ce que fait l'entrepreneur pour que sa vision devienne réalité: créer son entreprise seul ou en partenariat, s'entourer de personnes appropriées, être à l'affût d'opportunités, choisir les bonnes ressources et apporter des innovations dans son milieu. Sur les éléments de cette dimension, les sujets sont fortement d'accord, sauf sur le dernier élément (apporter des innovations dans le milieu) qui reçoit un appui plus modéré.

La deuxième dimension est beaucoup plus difficile à cerner. Elle concerne qui est l'entrepreneur et quels sont ses traits de personnalité. Plusieurs caractéristiques sont présentes dans les énoncés: indépendant, débrouillard, imaginatif, déterminé, prêt à prendre certains risques, leader, compétent dans son domaine, passionné, attentif à son environnement et qui prend des initiatives. Les sujets sont fortement en accord avec les énoncés comme le montrent les résultats du tableau, à l'exception du premier énoncé (personne qui ne veut pas travailler pour un patron). Lors d'une prochaine enquête, les énoncés seront rédigés de façon à ce qu'un seul élément de personnalité soit mesuré à la fois. Il est possible aussi qu'une échelle en six ou sept catégories soit adoptée afin d'identifier de façon plus nuancée les principaux traits qu'un étudiant universitaire attribue à l'entrepreneur.

En résumé, sur la définition de l'entrepreneur, nous pouvons constater que les répondants ont appuyé fortement l'ensemble des énoncés qui leur étaient proposés. Nous croyons cependant qu'il y aurait lieu de proposer des énoncés ne contenant qu'un seul élément chacun et de tenir compte

de la distinction entre ce que l'entrepreneur fait et qui il est. Nous examinons maintenant les réponses des sujets sur leur définition d'un travailleur autonome.

5.2 La définition du travailleur autonome

Tout au long du questionnaire, nous avons associé entrepreneur et travailleur autonome dans le même concept afin de faciliter la tâche des répondants, en particulier sur la question de leur intention de démarrer un jour une entreprise ou de travailler à leur compte. Toutefois, nous croyons qu'il est important de bien cerner la perception qu'ont les répondants du travailleur autonome. Le perçoivent-ils comme une personne qui possède des caractéristiques différentes de l'entrepreneur ou est-ce une forme d'entrepreneuriat qui se développe de plus en plus en raison des changements qui affectent les structures du travail? Nous avons proposé quatre énoncés aux sujets en leur demandant d'indiquer leur degré d'accord. Le tableau 13 présente leurs réponses.

Tableau 13
Réponses des sujets selon l'institution à la question: «Indiquez jusqu'à quel point chacun des énoncés suivants définit le mieux un travailleur autonome?»

Degré d'accord		Totalement en désaccord	Plutôt en désaccord	Plus ou moins d'accord	Plutôt d'accord	Totalement d'accord	TOTAL (N)
Personne qui travaille à son compte par choix ou par obligation	HEC	2 (1,0%)	5 (2,5%)	27 (13,4%)	93 (46,3%)	74 (36,8%)	201
	POLY	2 (1,0%)	7 (3,5%)	32 (16,2%)	79 (39,9%)	78 (39,4%)	198
Personne qui a développé une expertise dans un domaine particulier et qui offre ses services à contrats aux entreprises ou aux individus	HEC	2 (1,0%)	4 (2,0%)	23 (11,5%)	102 (51,0%)	69 (34,5%)	200
	POLY	3 (1,5%)	4 (2,0%)	33 (16,7%)	93 (47,0%)	65 (32,8%)	198
Personne qui a besoin de beaucoup d'autonomie dans l'organisation de son travail et la gestion de son temps	HEC	13 (6,4%)	22 (10,9%)	67 (33,2%)	70 (34,7%)	30 (14,9%)	202
	POLY	12 (6,1%)	18 (9,1%)	70 (35,4%)	61 (30,8%)	37 (18,7%)	198
Personne qui croit en elle-même	HEC	11 (5,4%)	19 (9,4%)	46 (22,8%)	79 (39,1%)	47 (23,3%)	202
	POLY	6 (3,1%)	15 (7,7%)	44 (22,4%)	70 (35,7%)	61 (31,1%)	196

Ces résultats indiquent que les sujets adhèrent fortement aux deux premiers énoncés. Pour le premier qui réfère à ce que fait le travailleur autonome, 83,1% des répondants des HEC et 79,3% de ceux de POLY sont plutôt ou totalement en accord avec cette définition. Le travailleur autonome serait une personne qui travaille à son compte par choix ou par obligation. Filion (1997, 2000) a mis en relief des différences selon qu'il s'agit d'un choix ou d'une obligation puis les a analysées en relation des résultats atteints : réussite, survie ou précarité. En ce qui concerne la présente enquête, nous croyons que les sujets qui ont l'intention de travailler à leur compte

éventuellement, le feront par choix et non par obligation. Dans ce contexte, il serait intéressant de suivre l'évolution de ces sujets qui donnent peut-être un nouveau sens au concept du travailleur autonome en identifiant clairement qu'il s'agit d'un choix planifié avec une préparation adéquate.

Le deuxième énoncé qui définit le travailleur autonome comme une personne ayant développé une expertise dans un domaine particulier et offrant ses services à contrats aux entreprises ou aux individus s'apparente beaucoup au concept du professionnel qui opère son bureau avec quelques personnes. Ce travailleur vend ses connaissances, son expertise. Cette seconde assertion obtient sensiblement les mêmes résultats (85,5% et 79,8% respectivement pour les HEC et la POLY) que pour le premier énoncé. Selon les réponses antérieures des sujets, cette définition traduirait bien leur perception de ce que signifie l'expression «travailler à son compte».

Par contre, l'énoncé où le travailleur autonome est défini comme une personne qui a besoin de beaucoup d'autonomie dans l'organisation de son travail et de la gestion de son temps ne recueille pas autant d'appui chez les sujets. Comment ces derniers ont-ils interprété l'énoncé? Il est possible qu'ils aient considéré le besoin d'autonomie comme une condition pour être travailleur autonome alors qu'il s'agit davantage d'une caractéristique de personnalité que nous retrouvons souvent chez les personnes qui doivent gérer leur temps et leur travail elles-mêmes. Enfin, sur le dernier énoncé qui se lit ainsi: « Une personne qui croit en elle-même», les sujets sont partagés. Il s'agit d'un énoncé plutôt général qui ne caractérise peut-être pas le travailleur autonome en particulier. Les gens qui croient en eux-mêmes sont présents un peu partout dans les sphères du travail. C'est peut-être ce qui explique la façon dont les sujets ont répondu à cet énoncé.

En conclusion sur la définition du travailleur autonome, les deux éléments auxquels les sujets adhèrent particulièrement concernent l'aspect du travail à son compte et la possession d'une expertise dans un domaine particulier qui permet d'offrir ses services à contrat. Dans une étude ultérieure, il serait intéressant de distinguer dans la définition s'il s'agit d'un choix ou d'une obligation de devenir travailleur autonome, car cet aspect influence toutes les actions et la réussite future de celles et ceux qui s'engagent dans cette avenue.

5.3 *Le degré d'intérêt attribué par les sujets à diverses disciplines universitaires*

Est-ce que toutes les disciplines universitaires sont concernées de la même façon par l'entrepreneuriat? Nous avons posé la question aux répondants en leur demandant d'indiquer selon eux, jusqu'à quel point les étudiants universitaires de différentes disciplines sont touchés par l'entrepreneuriat. Au total, 12 disciplines universitaires ont été présentées à l'ensemble des répondants ainsi qu'une catégorie portant sur les nouveaux diplômés universitaires. Comme on peut le constater au tableau 14 qui suit, le nombre de répondants varie légèrement d'une discipline à l'autre.

Tableau 14
Réponses des sujets à la question: Selon vous, jusqu'à quel point les étudiants des disciplines universitaires suivantes sont-ils concernés par l'entrepreneuriat?

Degré d'intérêt pour l'entrepreneuriat		<i>Pas du tout concerné</i>	<i>Peu concerné</i>	<i>Modérément concerné</i>	<i>Concerné</i>	<i>Très concerné</i>	TOTAL
Discipline d'étude							
Étudiants en Génie	HEC	2 (1,0%)	33 (16,4%)	74 (36,8%)	74 (36,8%)	18 (9,0%)	201
	POLY	1 (,5%)	9 (4,5%)	34 (17,2%)	92 (46,5%)	62 (31,3%)	198
Étudiants en sciences de l'éducation	HEC	47 (23,4%)	110 (54,7%)	32 (15,9%)	10 (5,0%)	2 (1,0%)	201
	POLY	44 (22,3%)	101 (51,3%)	40 (20,3%)	11 (5,6%)	1 (,5%)	197
Étudiants en sciences de la communication	HEC	9 (4,5%)	45 (22,4%)	69 (34,3%)	57 (28,4%)	21 (10,4%)	201
	POLY	11 (5,6%)	30 (15,2%)	76 (38,6%)	59 (29,9%)	21 (10,7%)	197
Étudiants en sciences biologiques	HEC	21 (10,5%)	95 (47,5%)	53 (26,5%)	26 (13,0%)	5 (2,5%)	200
	POLY	27 (13,7%)	71 (36,0%)	73 (37,1%)	23 (11,7%)	3 (1,5%)	197
Étudiants en sciences infirmières	HEC	70 (34,8%)	90 (44,8%)	28 (13,9%)	13 (6,5%)	0 (0,0%)	201
	POLY	62 (31,6%)	85 (43,4%)	32 (16,3%)	13 (6,6%)	4 (2,0%)	196
Étudiants en médecine	HEC	26 (12,9%)	43 (21,4%)	52 (25,9%)	57 (28,4%)	23 (11,4%)	201
	POLY	20 (10,1%)	29 (14,6%)	54 (27,3%)	62 (31,3%)	33 (16,7%)	198
Étudiants en médecine vétérinaire	HEC	7 (3,5%)	17 (8,5%)	43 (21,4%)	88 (43,8%)	46 (22,9%)	201
	POLY	8 (4,1%)	17 (8,7%)	34 (17,3%)	86 (43,9%)	51 (26,0%)	196
Étudiants en optométrie	HEC	7 (3,5%)	12 (6,0%)	39 (19,5%)	94 (47,0%)	48 (24,0%)	200
	POLY	6 (3,0%)	14 (7,1%)	34 (17,3%)	97 (49,2%)	46 (23,4%)	197
Étudiants en pharmacie	HEC	7 (3,5%)	22 (10,9%)	43 (21,4%)	85 (42,3%)	44 (21,9%)	201
	POLY	5 (2,5%)	17 (8,6%)	34 (17,2%)	93 (47,0%)	49 (24,7%)	198
Étudiants en architecture et en design	HEC	1 (, 5%)	11 (5,5%)	38 (19,0%)	91 (45,5%)	59 (29,5%)	200
	POLY	4 (2,0%)	4 (2,0%)	29 (14,6%)	88 (44,4%)	73 (36,9%)	198
Étudiants en sciences économiques	HEC	13 (6,5%)	52 (25,9%)	60 (29,9%)	55 (27,4%)	21 (10,4%)	201
	POLY	5 (2,5%)	23 (11,7%)	51 (25,9%)	59 (29,9%)	59 (29,9%)	197
Étudiants en sciences de l'administration	HEC	0 (,0%)	4 (2,0%)	16 (8,0%)	72 (35,8%)	109(54,2%)	201
	POLY	9 (4,5%)	29 (14,6%)	32 (16,2%)	52 (26,3%)	76 (38,4%)	198
Nouveaux diplômés universitaires	HEC	5 (2,6%)	34 (17,3%)	79 (40,3%)	59 (30,1%)	19 (9,7%)	196
	POLY	9 (4,8%)	31 (16,4%)	87 (46,0%)	45 (23,8%)	17 (9,0%)	189

La première constatation à l'examen de ce tableau est que les sujets des HEC considèrent que c'est leur propre discipline qui est la plus concernée par l'entrepreneuriat et ceux de la POLY ont également le même réflexe pour leur propre discipline. Par contre, la perception qu'ont les sujets

des HEC sur l'intérêt que l'entrepreneuriat peut avoir pour les étudiants en génie ou pour les étudiants en sciences économiques est beaucoup plus mitigé. Nous pouvons nous demander s'ils ne considèrent pas que l'entrepreneuriat leur est réservé en quelque sorte.

De façon globale, selon les réponses des sujets, les étudiants en sciences de l'éducation, en sciences de la communication, en sciences biologiques et en sciences de l'infirmière sont vraiment peu concernés par l'entrepreneuriat. Par contre, les répondants considèrent que les étudiants en médecine, en optométrie, en pharmacie sont modérément concernés. Quant à ceux du design et de l'architecture, les répondants trouvent qu'ils sont concernés de façon plus importante. Quant aux nouveaux diplômés universitaires, l'ensemble des répondants considèrent qu'ils sont concernés modérément et même un peu plus. Ainsi, lorsqu'il n'y a plus de distinction entre disciplines, il semble bien que les sujets soient plus portés à concéder que l'entrepreneuriat représente un intérêt certain et ce, peu importe le domaine d'études.

Nous complétons cette partie sur la perception des sujets en soulignant que les répondants se sont dits fortement en accord avec les définitions proposées de l'entrepreneur et dans une moindre mesure pour le travailleur autonome. Par ailleurs, les sujets des HEC croient que leur discipline est la plus concernée par l'entrepreneuriat alors que ceux de POLY croient plutôt que c'est la leur. Face à cette prise de position plutôt partisane concernant l'entrepreneuriat, nous croyons qu'il faudrait fournir davantage d'occasions aux étudiants des deux institutions, de rencontrer des entrepreneurs qui ont mené à bien leur projet d'entreprise, par exemple en formant une équipe composée d'ingénieurs et de gestionnaires.

6. La connaissance du Centre d'entrepreneurship et des besoins des futurs entrepreneurs

La dernière section du rapport concerne la connaissance qu'ont les répondants du Centre d'entrepreneurship de même que leurs besoins. La première question s'adressait aux répondants qui ont l'intention de démarrer une entreprise ou de travailler à leur compte éventuellement et à ceux qui possèdent déjà une entreprise. La question se lisait ainsi: «Si vous possédez déjà une entreprise ou que vous avez l'intention d'en créer une, souhaitez-vous recevoir de l'aide d'un centre d'aide en démarrage d'entreprise?» Au total, 81,3% des 198 sujets ont répondu OUI à cette question.

Nous leur avons ensuite proposé une liste comprenant 15 possibilités d'aide en leur demandant d'identifier les éléments d'aide qu'ils souhaiteraient obtenir. Les réponses des sujets pour chacun des éléments d'aide proposés sont présentées dans le tableau 15 de la page suivante.

L'élément d'aide le plus fréquemment mentionné par les répondants, dans une proportion de 56,6%, concerne les informations générales sur le démarrage d'entreprise incluant les sources et les méthodes de recherche de financement. Cet élément semble encore plus important pour les répondants de POLY car les deux tiers d'entre eux l'ont identifié. Par ailleurs, dans une proportion presque identique (56,1%) à l'élément d'aide précédent, les répondants indiquent qu'ils souhaiteraient obtenir des conseils sur les questions légales et réglementaires. Il faut noter que cet élément d'aide est mentionné tout autant par les répondants de POLY que de HEC. Un

troisième élément intéresse aussi grandement la majorité des répondants, soit l'étude de marché. Compte tenu des réponses obtenues quant au moment prévu pour le démarrage d'entreprise pour ceux qui ont cette intention, il y a lieu de se demander si certains des services offerts par le Centre d'entrepreneurship ne devraient pas être disponibles pour les diplômés pour une période de trois à cinq ans après l'obtention du diplôme. L'aide souhaitée par les répondants serait ainsi disponible au moment le plus propice pour le démarrage.

Parmi les autres éléments d'aide proposés, plus de la moitié des sujets des HEC souhaitent avoir des contacts avec des entrepreneurs expérimentés et des acteurs clés du milieu des affaires, alors que les sujets de POLY mentionnent davantage la comptabilité et la fiscalité. Ici encore, on peut penser que ces formes d'aide serviront davantage ceux qui ont un véritable projet d'entreprise que ceux qui ont seulement une intention entrepreneuriale.

Tableau 15
Types d'aide souhaités par les répondants selon l'institution

Type d'aide souhaité par les répondants	HEC N = 107	POLY N = 91	Total N = 198
Évaluer mon potentiel entrepreneurial	32	29	61 (30,8%)
Recherche d'informations dans le domaine qui m'intéresse	40	31	71 (35,8%)
Conseils techniques pour faire de l'exportation	24	25	49 (24,7%)
Évaluation de mon idée d'entreprise	41	39	80 (40,4%)
Conseils sur les questions légales et réglementaires	58	53	111 (56,1%)
Informations générales sur le démarrage d'entreprise, incluant les sources et méthodes de recherche de financement	52	60	112 (56,6%)
Étude de marché	49	51	100 (50,5%)
Pricing	19	14	33 (16,7%)
Conseils techniques sur la succession dans une entreprise familiale	10	10	20 (10,1%)
Élaboration de mon plan d'affaires	47	33	80 (40,4%)
Mise en marché du produit	21	25	46 (23,2%)
Contacts avec des entrepreneurs expérimentés et avec d'autres acteurs clés du milieu des affaires	56	39	95 (47,9%)
Comptabilité	28	39	67 (33,8%)
Logistique/Support administratif	28	22	50 (25,2%)
Fiscalité	37	40	77 (38,9%)

Parmi les éléments proposés, deux d'entre eux semblent peu rejoindre les besoins des répondants. Il s'agit des conseils techniques sur la succession dans une entreprise familiale ainsi que le «pricing». Il est fort possible que les répondants ne voient pas pour le moment la pertinence de recevoir de l'aide sur ces aspects très précis de l'entreprise. En résumé, les services offerts intéressent les répondants, en particulier ceux concernant le démarrage, les conseils

juridiques et l'étude de marché. Toutefois, on doit se demander si certains des services offerts ne sont pas trop spécialisés pour des étudiants qui prévoient démarrer leur entreprise après leurs études et dans un délai de trois à cinq ans pour la plupart d'entre eux.

Lorsque nous avons demandé aux répondants s'ils connaissaient le Centre d'entrepreneurship HEC-Poly-UdeM ou s'ils en avaient entendu parler, 69,7% des répondants des HEC et 77,1% de POLY ont dit NON. Ce taux élevé de répondants qui ne connaissent pas le Centre d'entrepreneurship paraît quelque peu surprenant puisque de nombreuses activités sont organisées presque chaque semaine, des affiches sont placées sur le campus, de la publicité est faite régulièrement en particulier autour du concours annuel «de l'idée au projet». Il est possible qu'en raison de l'abondance des informations, des très nombreuses activités et des nombreux services offerts aux étudiants, seuls les étudiants qui ont vraiment un intérêt pour l'entrepreneuriat soient attentifs aux services disponibles dans ce domaine. En outre, les répondants sont dans une proportion de plus de 75% à leur première année et ils sont peut-être trop préoccupés par leurs études pour s'intéresser à l'entrepreneuriat à ce moment-là. Par contre, les sujets qui forment notre échantillon sont des volontaires, ce qui peut induire un biais de répondants dans le sens où les sujets qui ont accepté de répondre aux questions de cette enquête ont potentiellement un intérêt plus élevé pour l'entrepreneuriat.

Toutefois, pour les 55 répondants qui ont répondu affirmativement à la question, nous leur avons demandé comment ils avaient connu ou entendu parler du Centre d'entrepreneurship. Les affiches sur le campus ont obtenu la plus grande fréquence de réponse, suivies des professeurs pour les répondants des HEC. Dans une moindre mesure, les répondants ont indiqué que c'est par les média et les amis. À la question suivante qui leur demandait s'ils savent où est situé le Centre d'entrepreneurship, 34 répondants ont répondu négativement alors que 24 sujets ont dit OUI. Ajoutons que ce sont essentiellement les sujets des HEC qui ont répondu positivement, soit 19 sujets sur 24. Sont-ils membres du Centre d'entrepreneurship? Seuls deux répondants ont dit OUI à cette question. Enfin, nous avons demandé à l'ensemble des sujets s'ils savaient qu'il existe au Centre d'entrepreneurship, un incubateur d'entreprises et des aides variées pour les membres de la communauté universitaire. 85,2% des sujets de POLY et 79,4% des HEC ont répondu NON.

Force est de reconnaître que les sujets qui ont participé à la présente enquête connaissent peu les ressources en entrepreneuriat offertes par leur Centre d'entrepreneurship. Il y a là matière à réflexion si l'on considère le nombre élevé de répondants qui ont indiqué leur intention de démarrer une entreprise éventuellement ou de travailler à leur compte. Toutefois, il s'agit d'une intention. Ce n'est pas encore un projet en démarrage et peut-être que les répondants ne sentent pas le besoin à court terme de trouver des ressources entrepreneuriales. Par contre, même s'il semble que les répondants s'intéressent peu au Centre d'entrepreneurship, on peut penser que certaines activités de sensibilisation bien ciblées et bien publicisées comme, par exemple, des rencontres avec des jeunes entrepreneurs diplômés oeuvrant dans les mêmes champs disciplinaires, pourraient davantage les attirer. Cependant il ne faut pas perdre de vue que les étudiants sont à l'université pour acquérir une formation dans une discipline donnée et obtenir un diplôme. À cet égard, même s'ils envisagent de démarrer leur entreprise à la fin de leurs études, leur attention est fixée avant tout sur la formation qu'ils reçoivent. Le plus grand défi des centres d'entrepreneuriat universitaires est de garder vivante la flamme entrepreneuriale chez les étudiants qui ont l'intention de devenir entrepreneur. Il faudra aussi envisager une meilleure

sensibilisation à l'entrepreneuriat comme voie de carrière pour l'ensemble des étudiants universitaires.

CONCLUSION

L'objectif principal de cette enquête auprès d'étudiants universitaires visait à mieux comprendre où se situe l'entrepreneuriat dans leurs préoccupations de carrière afin d'être en mesure de répondre le mieux possible aux besoins de ceux qui envisagent de devenir entrepreneur ou travailleur autonome. Pour ce faire, il importait de mieux connaître le profil de cette clientèle, de son intention face à la possibilité d'une carrière entrepreneuriale et de cerner sa perception de l'entrepreneur et du travailleur autonome. Par ailleurs, cette enquête cherchait aussi à évaluer la connaissance des étudiants relativement au Centre d'entrepreneurship et des services qu'il dispense sur le campus universitaire de l'U de M et de ses institutions affiliées.

Les étudiants qui ont participé à cette enquête l'ont fait sur une base volontaire par voie électronique. En raison du mode d'administration par voie électronique, une grande partie des étudiants des différentes facultés de l'Université de Montréal n'ont pu être rejoints parce qu'ils ne possédaient pas d'adresse électronique, ou encore parce qu'il n'a pas été possible d'avoir accès aux listes d'adresses. C'est pourquoi nous avons analysé seulement les réponses des étudiants en provenance des baccalauréats et des maîtrises de l'École des HEC et de Polytechnique. Seulement 2 parmi plus de 100 étudiants du doctorat de HEC ont répondu au questionnaire. Au total, 406 étudiants répartis de façon équilibrée entre les deux institutions formaient l'échantillon dont nous avons analysé les réponses sur un ensemble de questions relatives à l'entrepreneuriat.

Malgré certaines limites méthodologiques, les résultats obtenus permettent de constater qu'il existe un réel intérêt pour l'entrepreneuriat et le travail autonome chez les étudiants qui ont répondu. Un élément très important que cette recherche permet de mettre en relief, concerne la façon dont les étudiants envisagent l'entrepreneuriat. Ils ne veulent pas se lancer dans cette aventure sans avoir de bons outils et surtout il semble que ce soit un choix réfléchi auquel ils croient. L'entrepreneuriat correspond à leurs valeurs personnelles et c'est là leur plus grande motivation.

Cependant, les étudiants qui ont participé à l'enquête semblent peu sensibilisés aux ressources en entrepreneuriat qui existent sur le campus. Pourtant, ils ont ciblé des besoins bien précis par rapport à leur projet d'entrepreneuriat. Il reste un travail important à réaliser en termes d'information pour rendre plus accessibles les ressources et les services existants de sensibilisation et de soutien à l'entrepreneuriat. Les résultats de cette enquête sont une indication que l'entrepreneuriat fait partie des intentions de carrière d'une proportion non négligeable d'étudiants. Leurs besoins de préparation semblent s'ajuster aux formes actuelles des nouvelles entreprises.

Également, il serait intéressant d'examiner plus en profondeur comment les divers centres d'entrepreneuriat dans les universités québécoises pourraient accompagner encore plus adéquatement ces entrepreneurs potentiels. Si le potentiel entrepreneurial constitue une des plus grandes richesses d'une société, il importe de cibler les façons optimales pour le mettre en

valeur. Nous croyons que cette recherche devrait être poursuivie auprès d'autres clientèles universitaires afin de comparer les résultats que nous avons dégagés de l'étude d'étudiants en ingénierie et en administration à ceux d'étudiants d'autres champs d'études.

La carrière entrepreneuriale devient de plus en plus plausible en raison des changements profonds qui marquent l'emploi. Cependant, pour plusieurs étudiants, il ne s'agit pas d'une obligation mais bien d'un choix parce que cela répond à leurs attentes de carrière. Il s'agit d'une voie qui offre davantage de possibilités de contrôle sur ses choix d'activités pour générer un système plus souple et mieux adapté de réalisation de soi. Ces futurs entrepreneurs ont besoin d'un accompagnement qui leur permettra de réaliser leur potentiel entrepreneurial. Les centres d'entrepreneuriat dans les universités ont un rôle primordial à jouer auprès des étudiants et le moment est propice pour repenser leurs pratiques.

Références bibliographiques

- Ajzen, I. (1991) The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50 : 179-211.
- Audet, J. (2001) Une étude des aspirations entrepreneuriales d'étudiants universitaires québécois: Seront-ils des entrepreneurs demain? *Congrès annuel de l'ASAC, Entrepreneuriat et Affaires Familiales*. London: Ontario. Publié dans les Actes: Bryant, T.A. (Ed.) : 22 (21) : 31-40.
- Autio, E., Keeley, R.H., Klofsten, M., Ulfsted, T. (1997) Entrepreneurial Intent Among Students : Testing an Intent Model in Asia, Scandinavia, and USA. *Frontiers of Entrepreneurship Research* :133-147
- Bird, B., (1988) Implementing Entrepreneurial Ideas : The case of Intention. *Academy of Management Review*, 13 : 442-453.
- Blais, R.A. (1987) Entrepreneurship Amongst Quebec Engineers. *2nd Canadian Conference on Entrepreneurial Studies*. Publié dans les Actes : McKirdy, J. (Ed.) : 120-134.
- Blais, R.A. (Ed.) (1997) *Technological Entrepreneurship and Engineering in Canada*. Ottawa: A Canadian Academy of Engineering Background Report.
- Blais, R.A., Toulouse, J.M. (1990) Les motivations des entrepreneurs: une étude empiriques de 2278 fondateurs d'entreprises dans 14 pays. *Revue internationale PME*, 3 (3-4): 269-300.
- Blais, R.A., Toulouse, J.-M. (1992) *Entrepreneurship technologique – 21 cas de succès*. Montréal : Transcontinental.

- Brockhaus, R. (1982) The Psychology of the Entrepreneur. In: Kent, C.A., Sexton, D.L., Vesper, K.H. (Eds) *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood-Cliffs, NJ: Prentice-Hall: 25-48.
- Brockhaus, R. (1984) *Entrepreneur: a psychological interpretation*. Manhattan: St-Louis University.
- Bujold, C., Gingras, M. (2000). Choix professionnel et développement de carrière. 2^e éd. Boucherville: Gaétan Morin.
- Collins, O.F., Moore, D.G., Unwalla, D.B. (1964) *The Enterprising Man*. East Lansing : Michigan State University.
- Clouse, R.W., Goodin, T. (2001) Creating an Entrepreneurial Culture: Breaking the Disciplinary Boundaries. *American Society for Engineering Education Annual Conference & Exposition*. Publié dans les Actes: Session 3454.
- Doutriaux, J. (1991) University Culture, Spin-off Strategy, and Success of Academic Entrepreneurs at Canadian Universities. *Frontiers of Entrepreneurship Research*: 406-421.
- Filion, L.J. (2002) Entrepreneurs et propriétaires-dirigeants de PME. Dans : Julien, P.A. (Ed.) *PME, bilan et perspectives*. 2^e éd. Cap Rouge, Qc : Presses InterUniversitaires. Chap.4 (à paraître).
- Filion, L.J. (2001) *Réaliser son projet d'entreprise*, 3^e éd. Montréal: Transcontinental.
- Filion, L.J. (2000) Travail autonome : des volontaires et des involontaires. Vers de nouvelles formes de pratiques entrepreneuriales. *Gestion, Revue internationale de gestion*, 24 (4) : 48-56.
- Filion, L.J. (1997) Le métier d'entrepreneur. *Revue Organisation*, 6 (2) : 29-45.
- Filion, L.J. (1991) *Vision et relations: clefs du succès de l'entrepreneur*. Montréal: Éditions de l'entrepreneur.
- Filion, L.J. (1989) Le développement d'une vision: un outil stratégique à maîtriser. *Gestion, Revue internationale de gestion*, 14 (3): 24-34.
- Fortin, P.A. (1992) *Devenez entrepreneur*. 2^e éd. Sainte-Foy: Presses de l'Université Laval.
- Gasse, Y., (1985) A Strategy for the Promotion and Identification of Potential Entrepreneurs at the Secondary School Level. *Frontiers of Entrepreneurship Research*: 538-559.
- Gasse, Y. (1992) *Prospectives d'une éducation entrepreneuriale: Vers un nouveau partenariat éducation-organisation*. Trois-Rivières : Centre d'entrepreneuriat du Cœur du Québec.

- Gasse, Y., Carrier, C. (1992) *Gérer la croissance de sa PME*. Montréal: Éditions de l'entrepreneur.
- Gasse, Y., D'Amours, A. (2001) Profession entrepreneur : Avez-vous le profil de l'emploi? 2^e éd. Montréal: Transcontinental.
- Hornaday, J.A. (1982) Research About Living Entrepreneurs. In: Kent, C.A., Sexton, D.L., Vesper, K.H. (Eds) *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood-Cliffs, NJ: Prentice-Hall: 20-34.
- Katz, J.A. (1992) A Psychological Cognitive Model of Employment Status Choice. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 17(1) : 29-37.
- Kets De Vries, M.F. (1977) The Entrepreneurial Personality: A Person at the Crossroads. *Journal of Management Studies*, (14)1 : 34-57.
- Kolvereid, L. (1996) Prediction of Employment Status Choice Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 21(1): 47-57.
- Krueger, N.F. (1993) The impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(1) : 5-21.
- Krueger, N.F., Carsrud, A.L. (1993) Entrepreneurial Intentions : Applying the Theory of Planned Behavior. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4) : 315-330.
- Légaré, M.H., Simard, G., Filion, L.J. (1999) La PME au Québec: Profil comparatif. Cahier de recherche # 99-06, *Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter*. École des HEC de Montréal.
- L'Heureux, D. (1994) *Effet d'une intervention éducative sur la perception des jeunes de leurs qualités entrepreneuriales*. Mémoire de maîtrise. Sherbrooke : Université de Sherbrooke, Faculté d'éducation.
- L'Heureux, D. (2000) *L'impact des stages coopératifs sur l'acquisition de compétences entrepreneuriales et sur le développement de carrières d'étudiantes et d'étudiants en génie*. Thèse de doctorat. Sherbrooke : Université de Sherbrooke, Faculté d'éducation.
- L'Heureux, D., Gingras, M., Dupont, P. (1994) *Évaluation de mes qualités entrepreneuriales*. Sherbrooke : Université de Sherbrooke, Centre de recherche sur l'éducation et le travail.
- McClelland, D.C. (1961) *The Achieving Society*. Princeton: New Jersey.
- McClelland, D.C. (1965) Achievement and Entrepreneurship: A Longitudinal Study. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1(1): 389-392.

- Robinson, P.B., Stimpson, D.V., Huefner, J.C., Hunt, H.K. (1991) An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Summer, 15 (4): 13-32.
- Rotter, J.B. (1966) Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement. *Psychological Monographs : General and Applied*, 80, Serial No. 609.
- Scherer, R.F., Adams, J., Carley, S., Wiebe, F.A. (1989) Role Model Performance Effects on Development of Entrepreneurial Career Preference. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13 (3) : 53-81 .
- Sexton, D.L., Bowman, N.B. (1984) Personality Inventory for Potential Entrepreneurs: Evaluation of a Modified JPI/PRF-E Test Instrument. *Frontiers of Entrepreneurship Research*: 513-528.
- Shapero, A., Sokol, L. (1982) The Social Dimension of Entrepreneurship. In: Kent, C.A., Sexton, D.L., Vesper, K.H. (Eds) *The Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewoods Cliffs, N,J: Prentice Hall: 79-90.
- Thibault, R. (1995) *L'entrepreneuriat et la PME et la formation dispensée par la Faculté des sciences appliquées de l'Université de Sherbrooke*. Sherbrooke: Université de Sherbrooke. Document non publié.
- Timmons, J.A. (1979) Characteristics and Role Demands of Entrepreneurship. *American Journal of Small Business*, 3 (1) : 5-17.
- Toulouse, J.M. (1990) La culture entrepreneuriale. Cahier de recherche 90-03-02. *Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter. École des HEC de Montréal*.
- Tremblay, G. (2000) *Profil des entrepreneurs potentiels de l'Université Laval*. Essai, mémoire de maîtrise. Québec : Université Laval, Faculté des sciences de l'administration.

ANNEXE 1

Questionnaire

SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURSHIP

Étudiants universitaires

ANNEXE 1

CHAIRE D'ENTREPRENEURSHIP MACLEAN HUNTER
École des Hautes Études Commerciales de Montréal

SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURSHIP

Étudiants universitaires

Cher (e) étudiant (e)

Une équipe de recherche de la Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter sollicite votre collaboration pour cette étude qui vise à mieux connaître où se situe l'entrepreneurship en ce qui a trait aux aspirations de carrière des étudiants, de façon à mieux organiser des activités de sensibilisation et de soutien en conséquence. Cette étude vise également à évaluer les connaissances et perceptions qu'ont les étudiants de l'Université de Montréal et de ses institutions affiliées du Centre d'entrepreneurship HEC-POLY-UdeM (spécialisation, buts, activités, etc.), et de mieux comprendre les facteurs susceptibles d'accroître leurs interactions avec ce Centre.

Cette étude en est à sa première phase. Elle s'adresse aux étudiants de l'Université de Montréal, de l'École des HEC et de l'École Polytechnique. Votre participation est importante. Nous vous invitons à répondre au court questionnaire que vous trouverez ci-joint. Ceci n'exigera qu'une vingtaine de minutes de votre temps.

Cette recherche se déroulera sur trois années consécutives. L'année prochaine, elle en sera à sa deuxième phase. Nous solliciterons à nouveau votre collaboration pour répondre à un court questionnaire. Évidemment, vous êtes entièrement libre de participer ou non à cette étude. Nous vous encourageons à le faire. Votre participation nous permettra de mieux connaître où se situe l'entrepreneurship dans les aspirations de carrière anticipées des étudiants. Ceci nous permettra de faire des suggestions en conséquence aux diverses instances concernées afin que des soutiens soient apportés pour vous faciliter la réalisation de ces aspirations lorsqu'il y a lieu. Les résultats de cette recherche permettront aussi d'améliorer la formation en entrepreneurship ainsi que les systèmes de soutiens aux futurs entrepreneurs.

Les renseignements fournis seront traités de façon confidentielle. Seuls les membres de l'équipe de recherche, et éventuellement les partenaires du projet ci-dessous mentionnés auront légitimement accès à la banque des données. La confidentialité sera respectée lors des traitements quantitatifs et qualitatifs des données. Les résultats qui seront publiés n'auront aucun indice pouvant dévoiler votre identité personnelle ou pouvant vous porter préjudice.

Ce questionnaire comprend trois sections qui traitent de :

1. Votre profil.
2. Votre connaissance et votre perception de l'entrepreneur et de la carrière entrepreneuriale.
3. Votre connaissance du Centre d'entrepreneurship HEC - POLY- UdeM.

Nous vous prions de bien vouloir lire toutes les questions et de répondre à chacune d'elles. Le responsable du projet demeure à votre disposition pour vous fournir des explications au besoin .

Nous vous remercions pour votre précieuse collaboration.

Responsables du projet

Christophe KADJI

Téléphone: (514) 340-6367, poste 1 / Télécopieur: 340-6382

Adresse électronique: christophe.youaleu-kadji@hec.ca

Sous la direction de Louis Jacques Filion

Titulaire de la Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter

Adresse électronique : LouisJacques.Filion@hec.ca

et de François Bellavance

Adresse électronique : François.Bellavance@hec.ca

École des HEC de Montréal

Partenaires du projet

Ministère de l'Éducation du Québec

Centre d'entrepreneurship HEC-POLY-UdeM

Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter de l'École des HEC

Chaire d'entrepreneurship technologique Raymond Cyr de l'École Polytechnique

Note: La terminologie utilisée dans ce questionnaire inclut aussi bien le féminin que le masculin.

7. Êtes-vous membre d'une **association étudiante** ?
- Non
 - Si oui, laquelle ?
8. Quelles sont vos activités préférées (ou passe-temps) dans la vie ? (maximum trois)
- | | | | |
|--|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Actualité économique/
Bourse | <input type="checkbox"/> Création littéraire (texte, nouvelles, poésies, etc.) | <input type="checkbox"/> Lecture | <input type="checkbox"/> Sorties culturelles (théâtre, musées, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Automobile | <input type="checkbox"/> Dessin | <input type="checkbox"/> Magasinage | <input type="checkbox"/> Sports |
| <input type="checkbox"/> Aviation | <input type="checkbox"/> Gastronomie/
Cuisine | <input type="checkbox"/> Mode | <input type="checkbox"/> Voyage |
| <input type="checkbox"/> Beauté/ Esthétique | <input type="checkbox"/> Humour | <input type="checkbox"/> Musique/
Danse/Chant | <input type="checkbox"/> Autre (s) |
| <input type="checkbox"/> Cinéma | <input type="checkbox"/> Implication sociale
ou
religieuse/Bénévolat | <input type="checkbox"/> Nature | |
| <input type="checkbox"/> Collections | <input type="checkbox"/> Jardinage | <input type="checkbox"/> Ordinateurs/Intern
et | |
| <input type="checkbox"/> Couture | <input type="checkbox"/> Jeux de société/ Jeux
de rôle | <input type="checkbox"/> Sorties amicales | |

<p>SECTION 2</p> <p>CONNAISSANCES ET PERCEPTIONS DE L'ENTREPRENEURSHIP ET DE L'ENTREPRENEUR</p>

9. Avez-vous déjà été impliqué dans une PME en aidant à l'occasion un propriétaire-dirigeant d'entreprise ?
- Oui
 - Non
10. Avez-vous déjà travaillé dans une PME à temps plein ou à temps partiel ?
- Non
 - Si oui, à quel(s) poste(s)?
- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Étudiant (e) remplaçant(e)
des vacances | <input type="checkbox"/> Stagiaire | <input type="checkbox"/> Secrétaire |
| <input type="checkbox"/> Agent (de recherche, location,
réservation, télémarketing, etc.) | <input type="checkbox"/> Technicien | <input type="checkbox"/> Professionnel (avocat,
comptable, informaticien, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Assistant (e) | <input type="checkbox"/> Représentant/service à la
clientèle | <input type="checkbox"/> Chargé de projet |
| <input type="checkbox"/> Commis (comptable, aux
archives, de bureau, d'atelier,
d'entrepôt, à la facturation,
réceptionniste, ménage, etc.) | <input type="checkbox"/> Caissier (e) | <input type="checkbox"/> Coordonnateur/superviseur
(e) |

- Employé (e) d'usine Vendeur Directeur/gérant de
 Autre (s)

11. Avez-vous déjà créé une ou plusieurs entreprises (Si vous êtes propriétaire d'une entreprise, il s'agit d'entreprise(s) **autre(s)** que celle que vous possédez actuellement) ?

- Non **Passez à la Question 13**
 Oui. Combien d'entreprises ?
 L'une d'elles était-elle reliée à l'une de vos activités préférées ? Non Oui

12. De quel(s) type(s) d'entreprise(s) s'agissait-il et à quels endroits les avez-vous créées ? (Cochez plus d'une case si nécessaire, et précisez au besoin s.v.p.)

	Au Québec/Canada	À l'étranger
Artisanat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fabrication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Commerce de détail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Services à la personne (exemple : soins à domicile, massothérapie, services dentaires, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Services à l'entreprise (exemple : services informatiques, de gestion et d'administration)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre (s):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Êtes-vous actuellement propriétaire d'une entreprise ?

- Non **Passez à la Question 18**
 Oui en totalité en partie

14. Comment êtes-vous devenu propriétaire ? (cochez une seule case)

- J'ai créé
 J'ai acheté
 J'ai hérité
 Autre (s)

15. De quel type d'entreprise s'agit-il? (Cochez la case appropriée, et précisez au besoin s.v.p)

- Artisanat
 Fabrication
 Commerce de détail
 Commerce de gros
 Services à la personne (exemple : soins à domicile, massothérapie, service dentaire, etc.)
 Services à l'entreprise (exemple : services informatiques, services de gestion et administration)
 Autre (s)

16. Avant d'être propriétaire de cette entreprise, aviez-vous déjà travaillé **dans le même secteur d'activité** ?

Non, **Passez à la Question 23**

Si oui, dans quel(s) type(s) d'entreprise(s) ? (Cochez plus d'une case si nécessaire)

	Secteur manufacturier	Secteurs commercial et des services
<input type="checkbox"/> Micro-entreprise	3 employés et moins	3 employés et moins
<input type="checkbox"/> Petite entreprise	4 à 49 employés	4 à 10 employés
<input type="checkbox"/> Moyenne entreprise	50 à 199 employés	11 à 29 employés
<input type="checkbox"/> Grande entreprise privée	200 employés et plus	30 employés et plus
<input type="checkbox"/> Entreprise publique		

17. Quel est le **nombre d'années d'expérience** que vous aviez dans le secteur d'activité en question ?

...../.....

Années /mois

Veillez passer à la Question 23

18. Si vous n'êtes pas propriétaire d'entreprise :

A) Travaillez-vous à temps partiel pendant vos études ?

Oui. Combien d'heures/semaine ?

Si Non,

B) Travaillez-vous à temps plein ?

Oui. Combien d'heures/semaine ?

Non

19. Avez-vous déjà songé, ou songez-vous à démarrer éventuellement votre entreprise ou à travailler à votre compte ?

Non **Passez à la Question 27**

Si oui, quand espérez-vous le faire ?

Pendant vos études

Après vos études. Dans **combien d'années** ? (Veillez cocher une seule case)

Moins de 1an

6 à 7 ans

1 à 2 ans

8 à 10 ans

3 à 5 ans

10 ans et plus

20. Pour chacune des raisons ci-dessous, indiquez celle(s) qui explique(nt) le mieux le délai en précisant son (leur) **niveau d'importance**

1	2	3	4	5
Pas du tout important	Peu important	Modérément important	Important	Très important

Niveau d'importance

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Les raisons

- | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Acquérir de l'expérience dans le domaine où je veux me lancer ainsi qu'une meilleure connaissance du milieu des affaires | <input type="checkbox"/> |
| b. Travailler d'abord et amasser le capital financier nécessaire au démarrage | <input type="checkbox"/> |
| c. Bien cerner mes intérêts | <input type="checkbox"/> |
| d. Élaborer un plan d'affaires | <input type="checkbox"/> |
| e. Trouver de bons associés/partenaires d'affaires | <input type="checkbox"/> |
| f. Identifier une occasion d'affaires intéressante | <input type="checkbox"/> |
| g. Nouer des relations dans le milieu des affaires | <input type="checkbox"/> |
| h. Mettre au point le prototype | <input type="checkbox"/> |
| i. Terminer mes études, disposer de compétences requises et être disponible à plein temps pour mon entreprise | <input type="checkbox"/> |
| j. Peur de l'échec | <input type="checkbox"/> |
| k. Fonder une famille | <input type="checkbox"/> |
| Autre raison : | <input type="checkbox"/> |
| l. | <input type="checkbox"/> |

.....
.....

21. Envisagez-vous de créer une entreprise avec des employés ou de travailler à votre compte seul ?

- Créer une entreprise avec des employés
Combien envisagez-vous que votre entreprise emploie de personnes après cinq ans ?

.....

- Travailler à mon compte tout seul
 Travailler à mon compte avec des associés
Combien d'associés envisagez-vous avoir après cinq ans ?

.....

- Travailler à mon compte avec des associés et des employés
Après cinq ans, combien d'associés envisagez-vous avoir ?..... Combien d'employés?

- Autre (s) (veuillez spécifier)

.....
.....

22. Envisagez-vous de créer une entreprise dans un domaine relié à l'une de vos activités préférées ?

- Non
 Oui

23. Indiquez dans la liste ci-dessous **le niveau d'importance des raisons** qui expliquent le mieux votre intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome? (Pour chacune des raisons mentionnées, veuillez cocher une seule case.)

1	2	3	4	5	9
Pas du tout important	Peu important	Modérément important	Important	Très important	Ne s'applique pas

Niveau d'importance

1	2	3	4	5	9
---	---	---	---	---	---

Les raisons

- | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a. Pouvoir mieux se réaliser | <input type="checkbox"/> |
| b. Avoir une meilleure sécurité d'emploi | <input type="checkbox"/> |
| c. Maintenir une meilleure stimulation intellectuelle | <input type="checkbox"/> |
| d. Avoir de meilleures conditions de travail | <input type="checkbox"/> |
| e. Avoir de meilleures chances d'accéder à des activités de responsabilité | <input type="checkbox"/> |
| f. Avoir de meilleures chances de recevoir des gains monétaires plus élevés | <input type="checkbox"/> |
| g. Mieux contrôler son environnement de travail | <input type="checkbox"/> |
| h. Pouvoir se concentrer sur les activités qu'on aime | <input type="checkbox"/> |
| i. Avoir une liberté plus grande dans le choix des collègues de travail | <input type="checkbox"/> |
| j. Pouvoir mieux utiliser la formation reçue | <input type="checkbox"/> |
| k. Réaliser quelque chose de nouveau | <input type="checkbox"/> |
| l. Avoir une meilleure valorisation sociale dans sa communauté | <input type="checkbox"/> |
| m. Fournir de l'emploi à d'autres membres de sa famille et/ou de sa communauté | <input type="checkbox"/> |
| n. Relever des défis personnels | <input type="checkbox"/> |
| Autre (s) raison (s) : | <input type="checkbox"/> |
| o. | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| p. | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Q | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

24. Quelle importance accordez-vous à l'influence exercée par les personnes indiquées ci-dessous dans votre choix de **devenir entrepreneur** ou travailleur autonome ? (Pour chacun des numéros de réponse, veuillez cocher une seule case.)

	1 Pas du tout important	2 Peu important	3 Modérément important	4 Important	5 Très important			
				1	2	3	4	5
Parent (s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ami (s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conseiller (s) d'orientation scolaire et Professionnelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Professeur (s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Employeur (s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collègue (s) de travail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre (s) : .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....								

25. Quelle est **l'intensité** de votre intérêt à faire carrière comme entrepreneur ou travailleur autonome dans les domaines suivants ? (Pour chacun des énoncés, veuillez cocher la case qui correspond le mieux à votre choix.)

	1 Très peu Intéressé	2 Peu Intéressé	3 Passablement Intéressé	4 Intéressé	5 Très Intéressé	
		1	2	3	4	5
Dans votre domaine d'étude actuelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans un domaine qui vous passionne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans d'autre(s) domaine(s):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....						
..						

26. Quelle importance accordez-vous à l'influence exercée par les personnes indiquées ci-dessous dans votre choix du **domaine d'activité** ? (Pour chacun des numéros de réponse, veuillez cocher une seule case.)

	1 Pas du tout important	2 Peu important	3 Modérément important	4 Important	5 Très important			
				1	2	3	4	5
Parent (s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ami (s)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Conseiller (s) d'orientation scolaire et Professionnelle	<input type="checkbox"/>				
Professeur (s)	<input type="checkbox"/>				
Employeur (s)	<input type="checkbox"/>				
Collègue (s) de travail	<input type="checkbox"/>				
Autre (s) : .	<input type="checkbox"/>				
.....	<input type="checkbox"/>				
.....					

27. Avez-vous des proches qui sont ou ont déjà été entrepreneurs ou travailleurs autonomes ? Veuillez cocher toutes les cases appropriées, et précisez au besoin s.v.p.

<input type="checkbox"/> Père	<input type="checkbox"/> Oncle/Tante	<input type="checkbox"/> Amis
<input type="checkbox"/> Mère	<input type="checkbox"/> Frère/ Sœur	<input type="checkbox"/> Aucun
<input type="checkbox"/> Grand-parents	<input type="checkbox"/> Conjoint	
Autre(s)		
.....		

28. Indiquez jusqu'à quel point chacun des énoncés ci-dessous définit le mieux «un entrepreneur» selon vous. (Veuillez cocher une seule case par énoncé. Précisez au besoin s.v.p.)

	1	2	3	4	5		
	Totalement en désaccord	Plutôt en désaccord	Plus ou moins d'accord	Plutôt d'accord	Totalement d'accord		
			1	2	3	4	5
a. Une personne qui ne veut pas travailler pour un patron	<input type="checkbox"/>						
b. Une personne qui créé sa propre entreprise, seule ou en partenariat avec d'autres	<input type="checkbox"/>						
c. Une personne qui a de l'initiative et est prête à prendre certains risques pour réaliser ses idées (ses rêves, ses visions)	<input type="checkbox"/>						
d. Une personne qui apporte des innovations dans son milieu	<input type="checkbox"/>						
e. Une personne débrouillarde, imaginative, déterminée et attentive à son environnement	<input type="checkbox"/>						
f. Une personne qui démontre de la passion, du leadership et des compétences dans ce qu'elle fait	<input type="checkbox"/>						
g. Une personne qui sait s'entourer de personnes appropriées et choisir les ressources adéquates à la réalisation de ses projets	<input type="checkbox"/>						
h. Une personne à la recherche d'opportunités d'affaires intéressantes à exploiter	<input type="checkbox"/>						
Autre :	<input type="checkbox"/>						
i.	<input type="checkbox"/>						
.....							
.....							

29. Indiquez jusqu'à quel point chacun des énoncés ci-dessous définit le mieux «un travailleur autonome» selon vous. (Veuillez cocher une seule case par énoncé. Précisez au besoin s.v.p.)

	1	2	3	4	5		
	Totalement en désaccord	Plutôt en désaccord	Plus ou moins d'accord	Plutôt d'accord	Totalement d'accord		
			1	2	3	4	5
a. Une personne qui travaille à son compte par choix ou par obligation	<input type="checkbox"/>						
b. Une personne qui a développé une expertise dans un domaine particulier et qui offre ses services à contrats aux entreprises ou aux individus	<input type="checkbox"/>						
c. Une personne qui a besoin de beaucoup d'autonomie dans l'organisation de son travail et la gestion de son temps	<input type="checkbox"/>						
d. Une personne qui croît en elle-même	<input type="checkbox"/>						
Autre :	<input type="checkbox"/>						
e.	<input type="checkbox"/>						
.....							
.....							

30. Quel degré d'intérêt pensez-vous que les personnes suivantes entretiennent par rapport à l'entrepreneuriat ? (Cochez plus d'une case si nécessaire, et précisez au besoin s.v.p)

	1	2	3	4	5			
	Pas du tout concerné	Peu concerné	Modérément concerné	concerné	Très concerné			
				1	2	3	4	5
Les étudiants en génie	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en sciences de l'éducation	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en sciences de la communication	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en sciences biologiques	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en sciences infirmières	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en médecine	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en médecine dentaire	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en médecine vétérinaire	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en optométrie	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en pharmacie	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en architecture et en design	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en sciences économiques	<input type="checkbox"/>							
Les étudiants en sciences de l'administration	<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/> Les nouveaux diplômés universitaires	<input type="checkbox"/>							
Autre (s) : .	<input type="checkbox"/>							
.....								

.....

.....

.....

.....

Veillez passer à la Question 37 si vous envisagez de travailler comme employé dans une entreprise. Sinon, veuillez répondre à toutes les questions de la SECTION 3.

SECTION 3 : CONNAISSANCE DU CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP

31. Si vous possédez déjà une entreprise ou avez l'intention d'en créer une, souhaiteriez-vous recevoir de l'aide d'un centre d'aide en démarrage d'entreprises ?
- Non
 - Si oui, quel type d'aide ? (veuillez cocher plus d'une case si nécessaire)
- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Évaluation de mon potentiel entrepreneurial | <input type="checkbox"/> Recherche d'informations dans le domaine qui m'intéresse | <input type="checkbox"/> Conseils techniques pour faire de l'exportation |
| <input type="checkbox"/> Évaluation de mon idée d'entreprise | <input type="checkbox"/> Conseils sur les questions légales et réglementaires | <input type="checkbox"/> Informations générales sur le démarrage d'entreprise, incluant les sources et méthodes de recherche de financement |
| <input type="checkbox"/> Étude de marché | <input type="checkbox"/> Pricing | <input type="checkbox"/> Conseils techniques sur la succession dans une entreprise familiale |
| <input type="checkbox"/> Elaboration de mon plan d'affaires | <input type="checkbox"/> Mise en marché du produit | <input type="checkbox"/> Autres (s) |
| <input type="checkbox"/> Contacts avec des entrepreneurs expérimentés et avec d'autres acteurs clés du milieu des affaires | <input type="checkbox"/> Comptabilité | |
| <input type="checkbox"/> Logistique / Support administratif | <input type="checkbox"/> Fiscalité | |
32. Connaissez-vous, ou avez-vous entendu parler du Centre d'entrepreneurship HEC-Poly-UdeM?
- Non **Passez à la Question 37**
 - Oui
33. Prière d'indiquer de quelle façon vous l'avez connu ou en avez entendu parler ? (Cochez plus d'une case si nécessaire, et précisez au besoin s.v.p)
- Affiches sur le campus universitaire
 - Conférences sur l'entrepreneurship
 - Participation à une des activités du Centre
 - Association étudiante
 - Professeur (s)
 - Ami (e)s

Média (radio, télévision, journal universitaire, magazines, quotidiens, Internet, etc.)
Autre (s):

-
-

34. Savez-vous où est situé le Centre d'entrepreneurship ?

- Non **Passez à la Question 37**
- Oui

35. Êtes-vous membre du Centre d'entrepreneurship ?

- Si non **Passez à la Question 37**
- Oui

36. À votre connaissance, lesquels des services suivants sont offerts par le Centre d'entrepreneurship HEC-Poly-UdeM? (Cochez plus d'une case si nécessaire)

- Informations sur la carrière entrepreneuriale et le fait de travailler à son compte
- Évaluation du potentiel entrepreneurial
- Ateliers d'information pour se lancer en affaires
- Soutiens psychologiques aux personnes qui ont l'intention de se lancer un jour en affaires
- Conseils pour la réalisation d'un projet d'innovation.
- Aide à la rédaction d'un plan d'affaires
- Bourses pour se lancer en affaires
- Incubation d'entreprises
- Autre (s)

.....

Veillez passer à la Question 38

37. Saviez-vous qu'il existe au Centre d'entrepreneurship un incubateur d'entreprises et que des aides variées y sont apportées aux membres de la communauté universitaire formée par l'Université de Montréal, les HEC et l'École Polytechnique qui veulent démarrer une entreprise ?

- Oui
- Non

38. Commentaires et suggestions ?

.....
.....
.....
.....

39. Si vous acceptez que nous communiquons à nouveau avec vous l'an prochain pour la deuxième phase de cette recherche, veuillez S.V.P., préciser ci-dessous votre adresse de courrier électronique et votre matricule d'étudiant :

.....
.....
matricule d'étudiant :
.....

Merci de votre collaboration

Remarques :

1. Vous pourrez consulter les résultats partiels de cette recherche à compter d'avril 2001 sur le site Internet de la Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter de l'École des HEC dont l'adresse est : **<http://www.hec.ca/chaire.entrepreneurship>**, sous le vocable Sensibilisation à l'entrepreneurship ainsi que sur le site Internet du Centre d'entrepreneurship dont l'adresse est: **<http://www.hec.ca/Entrepreneurship/>**.
2. Ce questionnaire est distribué aux étudiants universitaires par courrier électronique. Une fois complété, nous vous prions de le retourner également par voie électronique à l'adresse qui vous est suggérée à la fin de ce document en cliquant sur la boîte de dialogue **Soumettre**.

ANNEXE 2

Questionnaire

SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURSHIP

Professeurs

SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURSHIP

Professeurs

INFORMATIONS POUR LE RÉPONDANT

Ce questionnaire vise à connaître la perspective des professeurs quant à l'intérêt des étudiants universitaires pour l'entrepreneursip. Il invite les professeurs à faire des suggestions quant aux activités de sensibilisation et de soutien à l'entrepreneursip qui pourraient être mises en place sur le campus de l'Université de Montréal et de ses institutions affiliées. Il vise également à connaître les besoins et disponibilités des professeurs qui souhaiteraient conseiller des étudiants en ce qui a trait à une démarche entrepreneuriale. En répondant à ce questionnaire, les professeurs seront amenés à connaître les activités du Centre d'entrepreneursip HEC - POLY - UdeM ainsi que les soutiens qui y sont apportés aux étudiants, diplômés, professeurs et employés de l'Université de Montréal et de ses institutions affiliées qui sont intéressés à entreprendre une démarche entrepreneuriale.

Ce questionnaire comprend deux sections qui traitent de :

1. La perception de l'intérêt qu'ont vos étudiants pour l'entrepreneursip ainsi que la connaissance de vos besoins et disponibilités pour la sensibilisation à l'entrepreneursip sur le campus.
2. Votre profil.

Vos réponses feront l'objet de traitements statistiques et seront traitées de façon confidentielle.

Le responsable du projet demeure à votre disposition pour fournir des explications au besoin .

Merci de votre collaboration

Responsables du projet

Christophe KADJI

École des HEC de Montréal

Téléphone: (514) 340-6367, poste 1 / Télécopieur: 340-6382

Adresse électronique: christophe.youaleu-kadji@hec.ca

Sous la direction de Louis Jacques Filion

Titulaire de la Chaire d'entrepreneursip Maclean Hunter

Adresse électronique : LouisJacques.Filion@hec.ca

Et de François Bellavance

Adresse électronique : François.Bellavance@hec.ca

École des HEC de Montréal

Partenaires du projet

Ministère de l'Éducation du Québec

Centre d'entrepreneurship HEC-POLY-UdeM

Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter de l'École des HEC

Note: La terminologie utilisée dans ce questionnaire inclut aussi bien le féminin que le masculin.

Le 21 février 2000

Madame,
Monsieur,

Une équipe de recherche de la Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter de l'École des HEC de Montréal sollicite votre collaboration pour cette étude qui vise à mieux connaître la perspective des professeurs quant à l'intérêt des étudiants universitaires pour l'entrepreneurship et le travail autonome.

Cette étude s'adresse aux professeur(e)s de l'Université de Montréal et de ses institutions affiliées. Votre participation est importante. Nous vous invitons à répondre au court questionnaire que vous trouverez ci-joint. Ceci n'exigera qu'une dizaine de minutes de votre temps. Nous apprécierons que vous nous retourniez le questionnaire complété **avant le 30 mars prochain** à l'adresse électronique qui vous est suggérée à la fin du questionnaire.

Évidemment, vous êtes entièrement libre de participer ou non à cette étude. Nous vous encourageons à le faire. Votre participation nous permettra de mieux connaître où se situe l'entrepreneurship et le travail autonome dans les aspirations de carrière anticipées des étudiants. Elle nous permettra également de tenir compte de vos suggestions dans les recommandations que nous ferons aux diverses instances concernées afin que des soutiens soient apportés pour faciliter la réalisation de ces aspirations lorsqu'il y a lieu. Les résultats de cette recherche permettront aussi d'améliorer la formation en entrepreneurship ainsi que les systèmes de soutiens aux futurs entrepreneurs.

Les renseignements fournis seront traités de façon confidentielle.

Nous vous remercions pour votre précieuse collaboration.

Christophe Kadji
Chargé de projets
Téléphone: (514) 340-6367, poste 1 / Télécopieur: 340-6382
Adresse électronique: christophe.youaleu-kadji@hec.ca

Sous la direction de Louis Jacques Filion
Titulaire de la Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter
Adresse électronique : LouisJacques.Filion@hec.ca
Et de François Bellavance
Adresse électronique : François.Bellavance@hec.ca
École des HEC de Montréal

SECTION 1
**L'INTÉRÊT DE L'ENTREPRENEURSHIP CHEZ VOS ÉTUDIANTS;
 VOS BESOINS ET DISPONIBILITÉS POUR LA SENSIBILISATION À
 L'ENTREPRENEURSHIP**

1. Quel était selon vous le pourcentage des travailleurs autonomes que comptait le Québec au 31 décembre 1999 ?
 0 à 5% 6 à 10 % 11 à 15 % 16 à 20 % 21 % et plus

2. Avez-vous remarqué ces dernières années un intérêt plus grand chez vos étudiants, à l'idée de devenir entrepreneurs ou travailleurs autonomes après ou au cours de leurs études ?
 1. Oui
 2. Non
 3. Ne sait pas

3. Selon vous, vos étudiants aimeraient-ils qu'on leur parle davantage de la possibilité de faire carrière comme entrepreneurs ou travailleurs autonomes ?
 2. Non **Passez à la Question 8**
 1. Oui
 3. Ne sait pas

4. A) Devrait-on contacter les responsables de votre institution ou faculté afin d'étudier les façons d'informer vos étudiants sur ce sujet ?
 2. Non **Passez à la Question 6**
 1. Oui

 B) Accepteriez-vous de consacrer quelques minutes de vos heures de cours à de l'information sur ce sujet?
 2. Non **Passez à la Question 5**
 1. Oui

 C) Si oui, quelle fréquence et quel temps accorderiez-vous à une telle activité ? (Veuillez cocher une case pour A et une case pour B)

A) Fréquence	B) Temps
1. <input type="checkbox"/> une fois par cours/session	1. <input type="checkbox"/> 10 minutes
2. <input type="checkbox"/> Autre (s)	2. <input type="checkbox"/> 20 minutes
3. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/> 30 minutes
4. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/> 40 minutes
	5. <input type="checkbox"/> 60 minutes
	6. <input type="checkbox"/> plus de 60 minutes

5. Seriez-vous favorable à ce que votre faculté ou département mette en place une journée par an d'introduction à l'entrepreneurship et au travail autonome pour tous les étudiants ou un cours d'introduction de 15 heures (1 crédit) sur le sujet ?
 1. Oui Journée d'introduction Cours d'introduction de 15 heures

2. Non

6. A) Devrait-on mettre à votre disposition du matériel qui vous permettrait de mieux informer vos étudiants sur cette avenue professionnelle ?

2. Non **Passez à la Question 7**

1. Oui

B) Précisez lesquels des matériels suivants (cochez toutes les cases qui s'appliquent)

a. Vidéos

b. Brochures

c. Revues spécialisées

d. Matériels pédagogiques

e. Présentations audio-visuelles

f. Invitation à des praticiens à prononcer des conférences

g. Visites en entreprise

Autre (s)

h

i

.....
.....

7. Plusieurs universités américaines et européennes ont mis en place un cours optionnel en entrepreneurship en dernière année de leurs principaux programmes. Seriez-vous favorable à une telle pratique?

1. Oui

2. Non

8. Seriez-vous disponible à aider tout étudiant **de votre institution** qui aimerait se lancer en affaires ?

2. Non,

1. Si oui, combien d'heures par mois environ ?

9. Seriez-vous disponible à aider tout étudiant **du campus HEC-Poly-UdeM**, qui aimerait se lancer en affaires ?

2. Non,

1. Si oui, combien d'heures par mois environ ?

10. Connaissez-vous l'existence du Centre d'entrepreneurship HEC-Poly-UdeM sur le campus de l'Université de Montréal ?

1. Oui

2. Non

11. Saviez-vous que le Centre d'entrepreneurship HEC-Poly-UdeM lance des concours annuels et offre des bourses d'affaires aux étudiants qui veulent devenir entrepreneurs ou travailleurs autonomes ?

1. Oui

2. Non

12. Saviez-vous qu'il existe sur le campus un incubateur d'entreprises ?

SECTION 2 : VOTRE PROFIL

16. Veuillez indiquer quel est votre groupe d'âge

- a. 25-30 ans d. 41-45 ans g. 56-60 ans
b. 31-35 ans e. 46-50 ans h. 61-65 ans
c. 36-40 ans f. 51-55 ans i. 66 ans et plus

17. Sexe

- a. Masculin
b. Féminin

18. A) Votre discipline ?

B) Votre champ de spécialisation ?

C) Le(s) cycle(s) universitaire(s) de vos enseignements ? (Veuillez cocher tous les cycles qui s'appliquent)

1. Premier cycle 2. Deuxième cycle 3. Troisième cycle

19. Le nom de votre institution ?

.....
.....

20. Depuis combien d'années enseignez-vous?

21. Êtes-vous actuellement propriétaire d'une entreprise ?

2. Non **Passer à la Question 23**

1. Oui a. en totalité b. en partie

22. Comment êtes-vous devenu propriétaire ? (cochez une seule case)

- a. J'ai créé
b. J'ai acheté
c. J'ai hérité
Autre (s)
d.

23. A) Avez-vous déjà été impliqué dans une PME en aidant à l'occasion un propriétaire-dirigeant d'entreprise ?

1. Oui
2. Non

B) Avez-vous déjà travaillé dans une PME à temps plein ou à temps partiel ?

2. Non

1. Si oui, à quel(s) poste(s)?

C) Avez-vous déjà été consultant pour une PME ?

1. Oui

2. Non

D) Avez-vous déjà créé une ou plusieurs entreprises ? (Si vous êtes propriétaire d'une entreprise, il s'agit d'entreprise (s) **autre (s)** que celle que vous possédez actuellement)

2. Non

1. Oui

24. Avez-vous des proches qui sont ou ont déjà été entrepreneurs ou travailleurs autonomes ? Veuillez cocher toutes les cases appropriées.

a. Père

d. Oncle/Tante

g. Amis

b. Mère

e. Frère/Sœur

h. Aucun

c. Grand-parents

f. Conjoint

Autre(s) i.

j.

25. Commentaires et suggestions ?

.....
.....
.....
.....
.....

Merci de votre collaboration

Remarques :

Vous pourrez consulter les résultats partiels de cette recherche à compter d'avril 2000 sur le site Internet de la Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter de l'École des HEC HEC dont l'adresse est : **<http://www.hec.ca/chaire.entrepreneurship>**, sous le vocable Sensibilisation à l'entrepreneurship ainsi que sur le site Internet du Centre d'entrepreneurship dont l'adresse est: **<http://www.hec.ca/Entrepreneurship/>**.

Ce questionnaire est envoyé aux répondants par courrier électronique. Une fois complété, nous vous prions de le retourner également par courrier électronique à l'adresse qui vous est suggérée à la fin de ce document en cliquant sur la boîte de dialogue **Soumettre**.

ANNEXE 3

Questionnaire

SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURSHIP

*Aspirants-entrepreneurs :
Membres du Centre d'entrepreneurship HEC-POLY -UdeM.*

SENSIBILISATION À L'ENTREPRENEURSHIP

*Aspirants-entrepreneurs :
Membres du Centre d'entrepreneurship HEC-POLY -UdeM.*

Madame,
Monsieur,

Une équipe de recherche de la Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter de l'École des HEC de Montréal sollicite votre collaboration pour cette étude qui vise à évaluer les niveaux de satisfaction des membres du Centre d'entrepreneurship HEC - POLY - UdeM. Les résultats obtenus devraient permettre de mieux comprendre les facteurs susceptibles d'accroître le niveau de satisfaction des étudiants et membres du personnel de l'Université de Montréal et de ses institutions affiliées qui recourent au Centre pour chercher de l'information sur la carrière entrepreneuriale ou pour entreprendre une démarche entrepreneuriale.

Ce questionnaire s'adresse aux aspirants-entrepreneurs, membres du Centre d'entrepreneurship HEC-POLY-UdeM. Votre participation est importante. Nous vous invitons à répondre au court questionnaire que vous trouverez ci-joint. Ceci n'exigera qu'une vingtaine de minutes de votre temps. Nous apprécierons que vous nous retourniez le questionnaire complété **avant le 15 mars prochain** selon la procédure d'envoi électronique qui vous est suggérée à la fin du document.

Évidemment, vous êtes entièrement libre de participer ou non à cette étude. Nous vous encourageons à le faire. Votre participation nous permettra de tenir compte de vos suggestions dans les recommandations que nous ferons aux diverses instances concernées afin que des soutiens soient apportés pour faciliter la réalisation de ces aspirations lorsqu'il y a lieu. Les résultats de cette recherche permettront aussi d'améliorer la formation en entrepreneurship ainsi que les systèmes de soutiens aux futurs entrepreneurs.

Les renseignements fournis seront traités de façon confidentielle. Seuls les membres de l'équipe de recherche, et éventuellement les partenaires du projet ci-dessous mentionnés auront légitimement accès à la banque des données. La confidentialité sera respectée lors des traitements quantitatifs et qualitatifs des données. Les résultats qui seront publiés n'auront aucun indice pouvant dévoiler votre identité personnelle ou pouvant vous porter préjudice.

Ce questionnaire comprend trois sections qui traitent de :

1. Votre profil
2. Votre relation avec le Centre, et/ou des informations sur votre projet d'entreprise
3. Votre opinion sur les soutiens reçus du Centre

Le responsable du projet demeure à votre disposition pour vous fournir des explications au besoin .

Nous vous remercions pour votre précieuse collaboration.

Responsables du projet

Christophe KADJI

Téléphone: (514) 340-6367, poste 1 / Télécopieur: 340-6382

Adresse électronique: christophe.youaleu-kadji@hec.ca

Sous la direction de Louis Jacques Filion

Titulaire de la Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter

Adresse électronique : LouisJacques.Filion@hec.ca

et de François Bellavance

Adresse électronique : François.Bellavance@hec.ca

École des HEC de Montréal

Partenaires du projet

Ministère de l'Éducation du Québec

Centre d'entrepreneurship HEC-POLY-UdeM

Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter de l'École des HEC

Chaire d'entrepreneurship technologique Raymond Cyr de l'École Polytechnique

Note: La terminologie utilisée dans ce questionnaire inclut aussi bien le féminin que le masculin.

SECTION 1: VOTRE PROFIL

1. Veuillez indiquer quel est votre groupe d'âge

- | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| a. <input type="checkbox"/> 15-20 ans | d. <input type="checkbox"/> 31-35 ans | g. <input type="checkbox"/> 46-50 ans | j. <input type="checkbox"/> 61 ans et plus |
| b. <input type="checkbox"/> 21-25 ans | e. <input type="checkbox"/> 36-40 ans | h. <input type="checkbox"/> 51-55 ans | |
| c. <input type="checkbox"/> 26-30 ans | f. <input type="checkbox"/> 41-45 ans | i. <input type="checkbox"/> 56-60 ans | |

2. Votre sexe

- a. Masculin
b. Féminin

3. A) Avez-vous suivi un parcours scolaire continu (secondaire, collégial, universitaire) ?

1. Oui **Passez à la Question 4**
2. Non

B) Veuillez indiquer, s'il y a lieu, à quel niveau votre parcours scolaire a connu des interruptions ?

1. Secondaire 2. Collégial 3. Universitaire

C) Pendant combien de temps ?

4. Êtes-vous encore aux études ?

Non, quel est votre dernier niveau de scolarité complété

- | | | | |
|------------|---|--|--|
| Université | 1. <input type="checkbox"/> Première année | a. <input type="checkbox"/> Baccalauréat | d. <input type="checkbox"/> Certificat |
| | 2. <input type="checkbox"/> Deuxième année | b. <input type="checkbox"/> Maîtrise | e. <input type="checkbox"/> Diplôme |
| | 3. <input type="checkbox"/> Troisième année | c. <input type="checkbox"/> Doctorat | f. <input type="checkbox"/> Formation continue |

- CEGEP: 4. Général
5. Professionnel

6. Autre(s)

Passez à la Question 6

Oui

A) Quel est votre niveau de scolarité actuel ?

- | | | | |
|------------|---|--|--|
| Université | 1. <input type="checkbox"/> Première année | a. <input type="checkbox"/> Baccalauréat | d. <input type="checkbox"/> Certificat |
| | 2. <input type="checkbox"/> Deuxième année | b. <input type="checkbox"/> Maîtrise | e. <input type="checkbox"/> Diplôme |
| | 3. <input type="checkbox"/> Troisième année | c. <input type="checkbox"/> Doctorat | f. <input type="checkbox"/> Formation continue |

B) Le nom de votre **institution actuelle**?

- a. École Polytechnique b. Université de Montréal c. École des HEC

C) Votre programme ou domaine d'étude (exemple : génie civil, génie mécanique, génie biomédical, droit, médecine dentaire, médecine vétérinaire, histoire, administration des

affaires)

.....
.....

C) Votre **concentration** s'il y a lieu (exemple : marketing, comptabilité, finance, gestion des opérations) ?

.....

5. Êtes-vous membre d'une association étudiante ?

2. Non

1. Si oui, laquelle ?

.....
.....
.....

6. Avez-vous par le passé :

A) Été impliqué dans une PME en aidant à l'occasion un propriétaire-dirigeant d'entreprise ?

1. Oui

2. Non

B) Travaillé dans une PME à temps plein ou à temps partiel (ou bien y travaillez-vous présentement)?

2. Non

1. Si oui, à quel(s) poste(s)?

C) Créé une ou plusieurs entreprises ? (Si vous êtes propriétaire d'une entreprise, il s'agit d'entreprise(s) **autre(s)** que celle que vous possédez actuellement) ?

2. Non **Passer à la Question 9**

1. Oui

D) De quel(s) type(s) d'entreprise(s) s'agissait-il, et à quels endroits les avez-vous créées ? (Cochez plus d'une case si nécessaire, et précisez au besoin s.v.p)

	Au Québec/Canada	À l'étranger
a. Artisanat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Fabrication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Commerce de détail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Services à la personne (exemple : soins à domicile, massothérapie, service dentaire, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Services à l'entreprise (exemple : services informatiques, de gestion et d'administration)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre (s):		<input type="checkbox"/>
g.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....		
h.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Avant de créer ou de participer à la création de cette entreprise, aviez-vous déjà travaillé **dans le même secteur d'activité** ?

2. Non

1. Si oui, dans quel(s) type(s) d'entreprise(s)? (Cochez plus d'une case si nécessaire)

	Secteur manufacturier	Secteurs commercial et des services
a. <input type="checkbox"/> Micro-entreprise	3 employés et moins	3 employés et moins
b. <input type="checkbox"/> Petite entreprise	4 à 49 employés	4 à 10 employés
c. <input type="checkbox"/> Moyenne entreprise	50 à 199 employés	11 à 29 employés
d. <input type="checkbox"/> Grande entreprise privée	200 employés et plus	30 employés et plus
e. <input type="checkbox"/> Entreprise publique		

8. Quel est le **nombre d'années d'expérience** que vous aviez dans le secteur d'activité en question avant de créer cette entreprise?

(Années /mois)

9. Parmi vos proches, lesquels sont ou ont déjà été entrepreneurs ou travailleurs autonomes? (Veuillez cocher toutes les cases appropriées, et précisez au besoin s.v.p)

a. Père

d. Oncle/Tante

g. Amis

b. Mère

e. Frère/Sœur

h. Aucun

c. Grand-parents

f. Conjoint

Autre(s) i.

j.

10. Êtes-vous actuellement propriétaire d'une entreprise ?

2. Non **Passez à la Question 27**

1. Oui

a. en totalité

b. en partie

SECTION 2 GÉNÉRALITÉS SUR VOTRE PROJET D'ENTREPRISE VOTRE RELATION AVEC LE CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP POLY-HEC-UdeM

11. Quel est le nom de votre entreprise ?

.....

12. Comment êtes-vous devenu propriétaire ? (cochez une seule case)

a. J'ai créé

b. J'ai acheté

c. J'ai hérité

Autre (s) :

d.

Si vous avez répondu b, c, ou d, veuillez passer à la Question 27

13. Quelle est sa date de création ?
(Jour) (mois) (année)
14. Quel est son statut juridique ? (Veuillez cocher la case appropriée)
- 1. Propriétaire unique
 - 2. Société incorporée
 - 3. Société en nom collectif
 - 4. Société en commandite
 - 5. Coopérative
 - 6. Filiale d'une autre entreprise
Autre(s)
 - 7.
 -
15. De quel type est-elle ? (Veuillez cocher la case appropriée)
- 1. Travailleur autonome
 - 2. Micro - entreprise (trois employés ou moins)
 - 3. PME (quatre employés ou plus)
16. Dans quel secteur se trouve-t-elle ? (Veuillez cocher la case appropriée)
- 1. Primaire (extraction de matières premières)
 - 2. Secondaire (manufacturier)
 - 3. Tertiaire (services, commerces)
17. Dans quel sous-secteur sont concentrées ses activités ? (Veuillez cocher la case appropriée)

Entreprises primaires

- 1. Agriculture
- 2. Pisciculture
- 3. Élevage
- 4. Exploitation forestière
- 5. Exploitation de sable/gravier
- 6. Exploitation minière
Autre(s)
- 7.
- ..

Entreprises manufacturières

- 8. Aliments et boissons
- 9. Bois
- 10. Caoutchouc et cuir
- 11. Imprimerie et papier
- 12. Machinerie
- 18. Produits pétrochimiques
- 19. Produits textiles
- 20. Produits métalliques
- 21. Tabac
- 22. Textiles

- 13. Meubles
- 14. Produits plastiques
- 15. Produits chimiques
- 16. Produits électriques/ électroniques
- 17. Produits céramiques
- 23. Transformation des métaux
- 24. Usinage
- 25. Transport
- 26. Vêtements
Autre (s) de fabrication
- 27.

Entreprises de service

- 28. Informatique et services connexes
- 29. Comptabilité
- 30. Commerce de gros
- 31. Commerce de détail
- 32. Publicité
- 33. Architecture
- 34. Design industriel
- 35. Génie conseil
- 36. Analyses de laboratoire
- 37. Autres services scientifiques et techniques
- 38. Droit -Notariat
- 39. Services financiers
- 40. Services récréatifs
- 41. Promotion industrielle
Autre (s) de services
- 42.

18. Votre entreprise est-elle déjà en opération?

- 2. Non **Veillez passer à la Question 26**
- 1. Oui

19. Quelle fut la date de votre première transaction ou vente ?
(jour) (mois) (année)

20. Quels sont les principaux produits et services que vous offrez ?

.....

21. Parmi les éléments suivants, quels sont les cinq principaux qui différencient favorablement vos produits ou services de ceux de vos concurrents? (Veillez cocher seulement cinq cases)

- a. Design
- b. Contenu technologique
- c. Innovation
- d. Prix
- e. Qualité
- f. Personnel
- g. Gestion
- h. Service
- i. Variété des produits
Autre (s)
- j.
- k.

22. Recourez-vous à la sous-traitance pour la fabrication d'une partie de vos produits ou services?

2. Non

1. Si oui, quel en est le pourcentage approximatif ?(%)

23. Faites-vous de la sous-traitance pour le compte d'un donneur d'ordre ?

2. Non

1. Si oui, quel pourcentage cela représente-t-il dans votre chiffre d'affaires ?.....(%)

24. Où se situe actuellement vos principaux marchés et quel(s) pourcentage(s) de vente y réalisez-vous?

	Pourcentage (%)
1. <input type="checkbox"/> Québec
2. <input type="checkbox"/> Autres provinces canadiennes
Autres pays (précisez s.v.p)
3. <input type="checkbox"/>
4. <input type="checkbox"/>
5. <input type="checkbox"/>
Total	100%

25. Par rapport aux objectifs de votre plan d'affaires, comment évaluez-vous la performance de votre entreprise ?

	1. inférieure(s)	2. équivalente(s)	3. supérieure(s)
a) votre rentabilité (bénéfice d'exploitation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) vos ventes (chiffre d'affaires)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. Quelles sont (ou ont été) vos cinq principales difficultés de démarrage ?

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)

Veillez passer à la Question 31

27. Depuis quand êtes-vous membre du Centre d'entrepreneurship ?
(mois) (année)

28. De quelle façon l'avez-vous connu ?

- a. Informations sur le campus universitaire
- b. Conférences sur l'entrepreneurship
- b. Participation à une des activités du Centre
- c. Association étudiante
- d. Professeur (s)
- e. Ami (e)s
- f. Média (radio, télévision, journal universitaire, magazines, quotidiens, Internet, etc.)
- Autre (s):
- g.
- h.

29. Quelles sont les principales raisons qui vous ont amené à devenir membre ?

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

30. Combien de fois avez-vous participé aux activités du Centre depuis que vous êtes membre ?
(Veillez cocher la case appropriée)

- a. 1 à 2 fois b. 3 à 5 fois c. 6 à 7 fois d. 8 à 10 fois e. Plus de 10 fois

31. Avez-vous bénéficié de soutiens du Centre lors de la création de votre entreprise, ou depuis que vous y êtes membre ?

- 1. Oui **Veillez passer à la Question 32**
- 2. Non **Veillez passer à la Question 33**

SECTION 3
VOTRE OPINION SUR LES SOUTIENS CONCRETS QUE VOUS APPORTE LE
CENTRE D'ENTREPRENEURSHIP POLY-HEC-UdeM

32. Pour chacune des activités suivantes, veuillez cocher la case qui correspond le mieux à votre niveau de satisfaction.

1 Très Insatisfait	2 Insatisfait	3 Peu satisfait	4 Satisfait	5 Très satisfait	9 Ne s'applique pas						
Soutiens reçus du centre d'entrepreneurship						1	2	3	4	5	9
a. Informations sur le choix de la carrière entrepreneuriale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Informations pour se lancer en affaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Centre de documentation (journaux et magazines d'affaires, vidéos, ouvrages spécialisés, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. Connaissance de soi et évaluation de mon potentiel entrepreneurial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Évaluation de mon idée d'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Étude du marché pour mon projet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Aide à la préparation du plan d'affaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Analyse de la rentabilité de mon projet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Locaux pour mon entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Espace physique pour accueillir mes clients et mes fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Accès à divers outils de communication (télécopieur, téléphone) et de travail (ordinateurs, imprimante, photocopieur, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
l. Questions d'ordre juridique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
m. Obtention d'un brevet (ou autres titres de propriété intellectuelle)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
n. Aide à la créativité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
o. Financement de démarrage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
p. Recherche de capitaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
q. Recherche de partenaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
r. Rédaction d'une convention d'actionnaires ou d'un contrat de société	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
s. Rédaction de contrats de vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
t. Recherche de nouveaux marchés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
u. Support en comptabilité et fiscalité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
v. Promotion et publicité des produits/ services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
w. Aide à l'importation ou à l'exportation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
x. Contacts avec des entrepreneurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
y. Conférences sur l'entrepreneurship par des innovateurs et des entrepreneurs expérimentés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

- | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| z. Contacts avec des intervenants du milieu des affaires (entrepreneurs, fournisseurs, distributeurs, clients, etc.) dans d'autres pays | <input type="checkbox"/> |
| aa. Contacts avec des étudiants - entrepreneurs d'autres universités du Québec et d'autres provinces canadiennes | <input type="checkbox"/> |
| Bb. Contacts avec des étudiants étrangers - entrepreneurs Autre (s) | <input type="checkbox"/> |
| Cc. | <input type="checkbox"/> |
| Dd. | <input type="checkbox"/> |
| Ee. | <input type="checkbox"/> |

33. De façon plus précise :

A) quelles sont les principales activités du Centre qui vous ont été les plus utiles ?

- a.
- b.
- c.
- d.

B) quelles sont les principales activités du Centre que vous considérez sans intérêt ?

- a.
- b.
- c.
- d.

C) quelles sont les principales activités du Centre dont vous avez été insatisfaits ?

- a.
- b.
- c.
- d.

34. Si c'était à recommencer, opteriez-vous encore pour être membre du Centre d'entrepreneurship ?

1. Oui

2. Non

Pourquoi ?

.....
.....
.....
.....

35. Quelles sont vos suggestions quant aux activités et/ou informations que le centre pourrait offrir de plus aux membres ou aux aspirants-entrepreneurs pour les aider dans leur démarche ?

.....
.....
.....
.....

36. Si vous avez créé votre entreprise, seriez-vous prêt à agir comme tuteur auprès d'un créateur d'entreprises provenant du même domaine académique que vous ?

1. Oui

2. Non

Merci de votre collaboration

Remarques :

Vous pourrez consulter les résultats partiels de cette recherche à compter d'avril 2000 sur le site Internet de la Chaire d'entrepreneurship Maclean Hunter de l'École des HEC HEC dont l'adresse est : **<http://www.hec.ca/chaire.entrepreneurship>**, sous le vocable Sensibilisation à l'entrepreneurship ainsi que sur le site Internet du Centre d'entrepreneurship dont l'adresse est: **<http://www.hec.ca/Entrepreneurship/>**.

Ce questionnaire est envoyé aux répondants par courrier électronique. Une fois complété, nous vous prions de le retourner également par courrier électronique à l'adresse qui vous est suggérée à la fin de ce document en cliquant sur la boîte de dialogue **Soumettre**.