

**Anthropologie, culture et organisations  
Programme de doctorat conjoint  
80-431-93**

Professeur : Jean-Pierre Dupuis  
Bureau : 5.105  
Téléphone : (514) 340-6355  
Courriel : jean-pierre.dupuis@hec.ca

**ORIENTATION GÉNÉRALE ET OBJECTIFS**

Depuis une vingtaine d'années l'anthropologie et son concept central de culture ont fait un retour en force dans le champ de l'administration et des organisations. L'approche anthropologique, ou plus précisément sa méthode ethnographique, a permis d'explorer plus finement, au quotidien, les pratiques des acteurs dans les organisations. En fait, l'anthropologue ou l'apprenti anthropologue envisagent très souvent les organisations comme de petites sociétés, voire comme des cultures autonomes, avec leurs règles, valeurs, normes, pratiques, etc. Cet intérêt pour l'anthropologie et pour son concept de culture a donné naissance à toute une littérature sur la culture organisationnelle. L'idée a été un temps très à la mode et ce, tant chez les praticiens que chez les chercheurs. Les premiers voulaient apprendre « à travailler » sur les cultures organisationnelles, à les modifier même, alors que les seconds voulaient surtout les comprendre, ou plus précisément mettre au jour les mécanismes culturels à l'oeuvre dans les organisations. L'engouement frénétique est terminé mais les recherches sur le sujet ont continué et ont donné naissance à un champ de plus en plus structuré.

Pour bien faire l'examen de la contribution de l'anthropologie au monde des organisations, il est important de prendre connaissance de la discipline à travers les écrits des anthropologues, et à travers les débats propres à ce champ disciplinaire. Cela permettra de voir la diversité des approches, l'évolution du sens et de l'utilisation du concept de culture, les débats entourant la méthode ethnographique, de même que les objets d'études et les interrogations au coeur de la discipline. Dans un deuxième temps, il s'agit de voir l'utilité de l'anthropologie pour comprendre les organisations. La question du lien entre culture et organisation (culture organisationnelle, culture professionnelle, culture nationale et gestion, etc.) sera explorée plus à fond, à la lumière d'une meilleure compréhension de

l'anthropologie et du concept de culture. On pourra alors se positionner par rapport à certaines questions clés (utilité de l'anthropologie, valeur heuristique du concept de culture, etc.). De même, l'application de la méthode ethnographique à l'étude des organisations sera l'objet d'une attention particulière. Nous verrons comment les anthropologues comme les non anthropologues l'utilisent pour étudier les organisations. Nous verrons également comment certains auteurs passent de l'ethnographie des organisations à l'ethnologie, c'est-à-dire de connaissances particulières sur des entreprises à des connaissances plus générales sur les cultures et les sociétés.

## **MÉTHODE PÉDAGOGIQUE ET ÉVALUATION**

Le séminaire est organisé autour de lectures qui visent à stimuler des échanges et des débats entre les participants sur les différents thèmes au programme.

Les étudiants doivent :

- faire les lectures au programme, identifier les forces et les faiblesses de ces lectures et faire des liens entre elles ainsi qu'avec les lectures des séances antérieures; participer aux discussions autour des textes (forces, faiblesses, liens entre les textes, etc.) (15 points)
- produire une représentation schématique des principaux concepts ou idées présents d'un des textes (ou des textes) ou du livre au programme de la séance et les liens les réunissant (faire votre schéma sur le recto de la feuille). Vous devez aussi présenter les principaux arguments ou faits qui appuient les idées principales (écrire ces arguments au verso). Finalement, vous devez soulever quelques questions à partir des textes ou du livre au programme qui seront débattues en classe. Vous devez faire des copies de cette feuille pour le professeur et les autres étudiants de la classe (25 points).
- produire un travail écrit d'environ 25 pages. Ce travail peut être une étude critique ou une exploration du potentiel de transfert d'une thèse, d'un concept ou d'un auteur; ou le compte-rendu d'une lecture d'une grande monographie et des critiques qui lui ont été adressées; ou la construction d'une problématique de recherche (de son mémoire ou de sa thèse par exemple) à partir de connaissances anthropologiques; etc. Ce travail est à remettre en décembre 2011. (60 points)

Critères d'évaluation : Exhaustivité, intégration et transfert des connaissances, sens critique, originalité de la problématique, de la théorisation ou de la réflexion.

## MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE

- Recueil de textes #80431 K
- CARROLL, Raymonde. *Évidences invisibles. Américains et Français au quotidien*, Paris, Seuil, 1987, 214p.
- CUCHE, Denys. *La notion de culture dans les sciences sociales*, Éditions La Découverte, coll. Repères, 3<sup>e</sup> édition, Paris, 2004, 128p.
- FLAMANT, Nicolas. *Une anthropologie des managers*, Paris, PUF, 2002, 217p.
- HO, Karen, *Liquidated. An Ethnography of Wall Street*, Durham and London, Duke University Press, 2009, 374p.
- IRIBARNE, Philippe (d'). *La logique de l'honneur. Gestion des entreprises et traditions nationales*, Paris, Seuil, Coll. Le Point, 1993. (L'édition de poche qui contient une préface importante; l'édition originale date de 1989)
- ROY, Donald. *Un sociologue à l'usine*, Paris, La Découverte, Coll. Grands repères, 2006, 244p.
- SÉLIM, Monique. *L'aventure d'une multinationale au Bengladesh*, Paris, Éditions de l'Harmattan, 1991, 246p.
- SCHWARTZMAN, Helen B. *Ethnography in Organizations*, Newbury Park, Sage Publications, 1993, 83p.

## CONTENU DES SÉANCES

### **Première partie : Les fondements de l'anthropologie**

#### **Cours 1 : Introduction à l'anthropologie**

Présentation du plan de cours

Les objets, les domaines et les théories de l'anthropologie

#### Ouvrages de référence recommandés :

KILANI, Mondher. *Introduction à l'anthropologie*, Lausanne, Éditions Payot, 1989, 368p.

APPLEBAUM, Herbert (dir). *Perspectives in Cultural Anthropology*, New-York, SUNY Press, 1987, 614 p.

LABURTHE-TOLRA, Philippe et WARNIER, Jean-Pierre. *Ethnologie, Anthropologie*, Paris, PUF, 1993, 412 p.

#### **Cours 2 : Un concept-clé : le concept de culture**

Le concept de culture au fondement de la discipline

Les différents sens du concept

Les différents courants théoriques

#### Lectures obligatoires :

CUCHE, Denys. *La notion de culture dans les sciences sociales*, Éditions La Découverte, coll. Repères, 3<sup>e</sup> édition, Paris, 2004, p. 1-73; p. 112-115.

GEERTZ, Clifford. « La description dense. Vers une théorie interprétative de la culture », *Enquêtes*, No 6, 1998, p. 73-105. (Traduction de : « Thick Description: Toward an Interpretive Theory of Culture », *The Interpretation of Cultures*, Basic Books, 1973, p. 3-30)

HANNERZ, Ulf. "The Nature of Culture Today", *Cultural Complexity : Studies in the Social Organizations of Meaning*, New York, Columbia University Press, 1992, p. 3-39.

### **Cours 3 : Une démarche particulière : l'ethnographie**

L'enquête ethnographique au fondement de la discipline  
Débats méthodologiques autour de l'enquête ethnographique

#### Lectures obligatoires :

MALINOWSKI, Bronislaw. « Introduction : sujet, méthode et but de cette enquête », *Les Argonautes du Pacifique occidental*, Paris, Gallimard, 1963, p. 57-82.

HAMMERSLEY, Martyn. "Introduction: the Nature of Ethnography", *Reading Ethnographic Research, A Critical Guide*, Londres et New York, Longman, 1990, p. 1-17.

ROSALDO, Renato. "Subjectivity in Social Analysis", *Culture And Truth, The Remaking of Social Analysis*, Boston, Beacon Press, 1989, p. 168-195.

GEERTZ, Clifford. « Jeu d'enfer. Notes sur le combat de coqs balinais », *Bali. L'interprétation d'une culture*, Paris, Gallimard, 1983, p. 165-215 [Traduction de : « Deep Play: Notes on the Balinese Cockfight », op. cit. 1973]

SCHEPER-HUGHES, Nancy. "The Margaret Mead Controversy: Culture, Biology and Anthropological Inquiry", APPLEBAUM, Herbert (ed.). *Perspectives in Cultural Anthropology*, New-York, SUNY Press, 1987, p. 443-454.

DE SARDAN, Jean-Pierre Olivier. « La violence faite aux données. De quelques figures de la surinterprétation en anthropologie », *Enquête*, No 3, 1996, p. 31-59.

### **Cours 4 : L'anthropologie contemporaine I**

L'étude du quotidien : les rencontres interculturelles

#### Lecture obligatoire :

CARROLL, Raymonde. *Évidences invisibles. Américains et Français au quotidien*, Paris, Seuil, 1987, 214p.

## Cours 5 : L'anthropologie contemporaine II

L'anthropologie de la globalisation

### Lectures obligatoires :

KILANI, Mondher. « Objets empiriques, objets intellectuels de l'anthropologie. L'anthropologie : science du traditionnel et/ou science de l'actuel ? », *Introduction à l'anthropologie*, Lausanne, Éditions Payot, 1989, p. 19-46.

INDA, Jonathan Xavier, ROSALDO, Renato. "Introduction. A World in Motion", in INDA, J. X., ROSALDO, R. (eds) *The Anthropology of globalization*, Malden, Blackwell Publishers Inc., 2002, p. 1-34.

APPADURAI, Arjun. « Ethnoscapes globaux », *Après le colonialisme : les conséquences culturelles de la globalisation*, Paris, Payot, 2001, p. 91-113.

HANNERZ, Ulf. "The Local and the Global Continuity and Change", *Transnational Connections : Culture People, Places*, Londres et New York, Routledge, 1996, p. 17-29.

ABÉLÈS, Marc, *Anthropologie de la globalisation*, Paris, Payot, 2008, p. 94-105.

ISABELLA, Simona. "Ethnography of Online Role-playing Games ; The Role of Virtual and Real Context in the Construction of the Field" [47 paragraphes]. *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research*, 8(3), Article 36, <http://www.qualitative-research.net/fqs-textes/3-07/07-3-36-e.htm>. [2007].

## Cours 6 : L'anthropologie contemporaine III

Anthropologie de la crise financière

### Lecture obligatoire :

HO, Karen, *Liquidated. An Ethnography of Wall Street*, Durham and London, Duke University Press, 2009.

## **Deuxième partie : Ethnographie et ethnologie des organisations et du travail**

### **Cours 7 : L'ethnographie des organisations**

Les organisations comme terrain  
Une méthodologie adaptée

#### Lectures obligatoires :

SCHWARTZMAN, Helen B. *Ethnography in Organizations*, Newbury Park, Sage Publications, 1992, 76p.

WATSON, Tony J. "Ethnographic Fiction Science : Making Sense of Managerial Work and Organizational Research Processeses with Caroline and Terry", *Organization*, Vol. 7, no 3, 2000, p. 489-510.

### **Cours 8 : Un classique de la sociologie du travail**

Le travail ethnographique de Donald Roy

#### Lecture obligatoire :

ROY, Donald. *Un sociologue à l'usine*, Paris, La Découverte, Coll. Grands repères, 2006, 244p.

### **Cours 9 : Anthropologie des managers**

Le pouvoir dans l'organisation et dans la communauté

#### Lecture obligatoire :

FLAMANT, Nicolas. *Une anthropologie des managers*, Paris, PUF, 2002, 217p.

## Troisième partie : Culture, organisation et société

### **Cours 10 : La culture organisationnelle I**

Gérer la culture

La culture ingérable

#### Lectures obligatoires :

DUPUIS, Jean-Pierre. "Organizational Culture", *International Encyclopedia of Organizations Studies*, S. R. Clegg and J. R. Barley (eds), Thousand Oaks, Sage, 2007.

DEAL, Terrence E. et KENNEDY, Allen A. "Values: The Core of the Culture", *Corporate Cultures*, Reading, Addison-Wesley, 1982, p. 21-36.

SCHEIN, Edward H. "The Role of the Founder in the Creation of Organizational Culture", FROST, Peter et al. (eds), *Reframing Organizational Culture*, Newbury Park, Sage Publications, 1991, p. 14-25.

WILLMOTT, Hugh. "Strength Is Ignorance; Slavery Is Freedom : Managing Culture in Modern Organizations", *Journal of Management Studies*, Vol. 30, no 4, 1993, p. 515-552

MILLS, Terry L., BOYLSTEIN, Craig A., LOREAN, Sandra. "'Doing' Organizational Culture in the Saturn Corporation", *Organization Studies*, Vol. 22, no 1, 2001, p. 117-143.

VAUGHAN, Diane. "The Trickle-Down Effect : Policy Decisions, Risky Work, and the Challenger Tragedy", *California Management Review*, Vol. 39, no 2, Winter 1997, p. 80-102.

DUPUIS, Jean-Pierre. « L'impact de la sous-traitance sur la culture professionnelle des mineurs », *Santé, sécurité et transformation du travail. Réflexions et recherches sur le risque professionnelle*, sous la direction de Camille Legendre et Denis Harrisson, Sainte-Foy, PUQ, 2002, p. 205-228.

MARTIN, Joanne. "Organizational Culture: Pieces of the Puzzle", in J. M. SHAFRITZ, J. S. OTT and S. J. YONG *Classics of Organization Theory*, Sixth Edition, Toronto, Thomson Wadsworth, 2005, p. 393-414.



## **Cours 11 : La culture organisationnelle II**

Une approche ethnographique

Une étude en profondeur

Lecture obligatoire :

à déterminer

## **Cours 12 : Culture nationale et gestion des entreprises**

L'approche culturelle par dimensions de G. Hofstede

La perspective ethno-historique de Philippe d'Iribarne

Lectures obligatoires :

HOFSTEDE, Geert. « Relativité culturelle des pratiques et théories de l'organisation », *Revue française de gestion*, n° 64, septembre-octobre 1987, p. 10-21.

IRIBARNE, Philippe (d'). *La logique de l'honneur. Gestion des entreprises et traditions nationales*, Paris, Seuil, coll. Points, 1993, 280p.

## **Cours 13 : Une anthropologue dans une multinationale**

Une perspective anthropologique ouvertement anti-culturaliste et anti-d'iribarnienne

Lecture obligatoire :

SÉLIM, Monique. *L'aventure d'une multinationale au Bangladesh*, Paris, Éditions de l'Harmattan, 1991, 246p.

## **BIBLIOGRAPHIE THÉMATIQUE**

## **Anthropologie, culture et organisations**

Jean-Pierre Dupuis

### Introduction à l'anthropologie et à ses concepts (culture)

APPLEBAUM, Herbert (dir). *Perspectives in Cultural Anthropology*, New-York, SUNY Press, 1987, 614 p.

AUGÉ, Marc. *Symbole, fonction, histoire. Les interrogations de l'anthropologie*, Paris, Hachette, 1979.

BARRETT, Stanley R. *The Rebirth of Anthropological Theory*, Toronto, University of Toronto Press, 1984, 266 p.

BARTH, Fredrik, GRINGRICH, Andre, PARKIN, Robert, SILVERMAN, Sydel, *One Discipline, Four Ways: British, German, French, and American Anthropology*, Chicago and London, University of Chicago Press, 2005, 406p.

BONTE, Pierre et IZARD, Michel (dir.). *Dictionnaire de l'ethnologie et de l'anthropologie*, Paris, PUF, 1991, 755 p.

DESCOLA, Philippe, LENCLUD, Gérard, SEVERI, Carlo, TAYLOR, Anne-Christine. *Les idées de l'anthropologie*, Paris, Armand Colin, 1988, 208 p.

DELIÈGE, Robert. *Anthropologie sociale et culturelle*, Bruxelles, De Boeck, 1992, 285 p.

*Enquête. Anthropologie, Histoire, Sociologie*, revue du Centre d'enquêtes et de recherches sur la culture, la communication, les modes de vie et la socialisation (CERCOM), Marseille, Éditions Parenthèses (disponible sur internet : <http://enquete.revues.org/> )

GEERTZ, Clifford. *Interpretation of Cultures*, Basic Books, 1973, 470p.

INGOLD, Tim (dir.), *Companion Encyclopedia of Anthropology. Humanity, Culture and Social Life*, New York and London, Routledge, 1994.

INGOLD, Tim (dir.), *Key Debates in Anthropology*, London and New York, Routledge, 1996, 302p.

KUPER, Adam, *Culture. The Anthropologist's Account*, Cambridge-London, Harvard University Press, 1999.

KUZNAR, Lawrence A. *Reclaiming a Scientific Anthropology*, Walnut Creek, Altamira Press, 1997, 284 p.

LABURTHE-TOLRA, Philippe et WARNIER, Jean-Pierre. *Ethnologie, Anthropologie*, Paris, PUF, 1993, 412 p.

SAHLINS, Marshall, « What is Anthropological Enlightenment ? Some Lessons of the Twentieth Century », *Annual Review of Anthropology*, 1999, Vol. 28, p. i-xxiii.

SHWEDER, R. et R. A. LE VINE (dir.). *Culture Theory. Essays on Mind, Self and Emotion*, Cambridge, Cambridge University Press, 1984.

VERDON, Michel, *Contre la culture. Fondement d'une anthropologie sociale opérationnelle*, Paris, Editions des Archives Contemporaines, 1991.

### Anthropologie des sociétés contemporaines

- AUGÉ, Marc. *Pour une anthropologie des mondes contemporains*, Paris, Aubier, 1994.
- ALTHABE, Gérard. *Vers une ethnologie du présent*, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 1992.
- BOUVIER, Pierre, *Socio-anthropologie du contemporain*, Paris, Éditions Galilée, 1995.
- FISCHER, Michael M.J., « Emergent Forms of Life : Anthropologies of Late or Postmodernities », *Annual Review of Anthropology*, 1999, Vol. 28, p. 455-478.
- HANNERZ Ulf. *Cultural Complexity : Studies in the Social Organizations of Meaning*, New-York : Columbia University Press, 1992.
- INDA, Jonathan Xavier, ROSALDO, Renato (dir.) *The Anthropology of globalization*, Malden, Blackwell Publishers Inc., 2002.
- INDA, Jonathan Xavier, ROSALDO, Renato (dir.) *The Anthropology of globalization*, Second Edition, Malden, Blackwell Publishers Inc., 2007.
- JAMESON, Fredric, MIYOSHI, Masao (Eds.), *The Cultures of Globalization*, Durham and London, Duke University Press, 1998.
- KAHN, Joel S., « Anthropology and Modernity », *Current Anthropology*, Vol. 42, no 5, December 2001, p. 651-680
- MARCUS, George E., FISCHER, Michael J., *Anthropology as Cultural Critique*, Chicago and London, The University of Chicago Press, 1986.
- MARCUS, George E. (ed.), *Corporate Futures : The Diffusion of the Culturally Sensitive Corporate Form*, Chicago, University of Chicago Press, 1998.
- MIRZA, Vincent, « Une ethnologie de la mondialisation est-elle possible ? », *Anthropologie et Sociétés*, Vol. 26, no 1, 2002, p. 159-175.

### Méthode ethnographique : enquête de terrain, constitution/restitution et analyse des données

- ATKINSON, Paul. *The Ethnographic Imagination. Textual constructions of reality*, Londres et New York, Routledge, 1990, 195 p.
- BERNARD, Russel H. *Research Methods in Anthropology*, Fourth Edition, Thousand Oaks, Sage Publications, 2005, 826 p.
- DENZIN, N. K., *Interpretive Ethnography : Ethnographic Practices for the 21st-Century*, Thousand Oaks, Sage Publications, 1997.
- DODIER, Nicolas, BASZANGER, Isabelle. « Totalisation et altérité dans l'enquête ethnographique », *Revue française de sociologie*, XXXVIII, 1997, p. 37-66.
- DUFOUR, Stéphane, FORTIN, Dominique et HAMEL, Jacques. *L'enquête de terrain en sciences sociales, L'approche monographique et les méthodes qualitatives*, Montréal, Éditions Saint-Martin, 1991, 183 p. [contient une importante bibliographie annotée]

EMERSON, Robert M., FRETZ, Rachel I., SHAW, Linda L., *Writing Ethnographic Fieldnotes*, London and Chicago, The University of Chicago Press, 1995, 254 p.

GUPTA, Akhil, FERGUSON, James. *Anthropological Locations. Boundaries and Grounds of a Field Science*, Berkeley, Los Angeles, London, University of California Press, 1997, 275p.

HAMMERSLEY, Martyn et ATKINSON, Paul. *Ethnography. Principles in Practice*, Londres et New York, Tavistock, 1983, 273 p.

HINE, Christine, *Virtual Ethnography*. Thousand Oaks : Sage Publications, 2000, 192p.

HUMPHREYS, Michael, BROWN, Andrew D., HATCH, Mary Jo. « Is Ethnography Jazz ? », *Organization*, 2003, Vol. 10, no 1, p. 5-31.

JACOBSON, David. *Reading Ethnography*, Albany, SUNY Press, 1991, 138 p.

KILANI, Mondher. « Les anthropologues et leur savoir : du terrain au texte », sous la direction de J.M. Adam, J.P. Borel, C. Calame et M. Kilani, *Le discours anthropologique*, Paris, Méridiens Klincksieck, 1990, p. 71-109.

LABURTHE-TOLRA, Philippe et WARNIER, Jean-Pierre. « L'enquête », *Ethnologie, Anthropologie*, Paris, PUF, 1993, p. 367-384.

LAPLANTINE, François. *La description ethnographique*, Paris, Nathan, 1996, 128p.

MARCUS, George E. *Ethnography through Thick and Thin*, Princeton University Press, Princeton, New Jersey, 1998.

PIETTE, Albert. « L'observation de la culture », *Ethnographie de l'action. L'observation des détails*, Paris, Éditions Métailié, 1996, p. 44-64.

SCHWEIZER, Thomas, « Embeddedness of Ethnographic Cases. A social networks perspective », *Current Anthropology*, vol. 38, no 5, décembre 1997, p. 739-760.

### Anthropologie/ethnographie des organisations et des entreprises

BABA, Marietta L. *Business and Industrial Anthropology*, NAPA Bulletin : 2, American Anthropological Association, 1986, 45p.

BARÉ, Jean-François. « L'anthropologie et l'entreprise. Quelques remarques », J.-F. Barré (dir.), *Les applications de l'anthropologie. Un essai de réflexion collective depuis la France*, Paris, Karthala, 1995, p. 119-139.

BATE, S.P., « Whatever Happened to Organizational Anthropology? A Review of the Field Ethnography and Anthropological Studies », *Human Relations*, Vol. 50, no 9, 1997, p. 1147-1175.

BONNAFOUS-BOUCHER, Maria, *Anthropologie et gestion*, Paris, Economica, 2005, 169p.

BRITAIN, Gerald M. et COHEN, Ronald (dir.). *Hierarchy and Society. Anthropological Perspectives on Bureaucracy*, Philadelphie, ISHI, 1980.

COLLECTIF. *Ethnographie des organisations : pour une nouvelle approche des pratiques managériales*, Paris, Fondation nationale pour la gestion des entreprises, 1986.

- CZARNIAWSKA-JOERGES, Barbara. « Toward an Anthropology of Complex Organizations », *Exploring Complex Organizations. A Cultural Perspective*, Newbury Park, Sage, 1992, p. 186-225.
- CZARNIAWSKA-JOERGES, Barbara. « Organization Theory: Why Has It Parted Ways With Anthropology », *Exploring Complex Organizations. A Cultural Perspective*, Newbury Park, Sage, 1992, p. 75-116
- DEMONTROND-ROBERT, Philippe (sous la direction de). *Anthropologie du sacré et sciences de gestion*, Rennes, Éditions Apogée, 2007.
- DESMAREZ, Pierre. « Les ethnologues à l'usine », *La sociologie industrielle aux États-Unis*, Paris, Armand Colin, 1986, p. 73-87.
- DARRAH, Charles N., *Learning and Work. An Exploration in Industrial Ethnography*, New York, Garland Publishing, 1996, 185p.
- DUPUIS, Jean-Pierre. « Anthropologie, culture et organisation. Vers un modèle constructiviste », J.-F. Chanlat (dir.), *L'individu dans l'organisation. Les dimensions oubliées*, Québec, PUL-Eska, 1990, p. 533-552.
- DOUGLAS, Mary. *How Institutions Think*, Syracuse, Syracuse University Press, 1986.
- ERIKSON, Philippe, GHASARIAN, Christian, « Un terrain de 35 heures... Réflexions dialogiques sur les recherches d'anthropologie finalisée en entreprise », in GHASARIAN, Christian (dir.), *De l'ethnographie à l'anthropologie réflexive*, Paris, Armand Colin, 2002, p. 117-141.
- GOODALL, H. Loyd. *Casing A Promised Land. The Autobiography of an Organizational Detective as Cultural Ethnographer*. Expanded Edition, Carbondale and Edwardsville, Southern Illinois University Press, 1994, 203p.
- GUIGO, Denis. *Ethnologie des hommes des usines et des bureaux*, Paris, Éditions de l'Harmattan, 1994.
- LAMBELET, Alexandre, « Un ethnologue en entreprise : entre séduction et révélation », *ethnographiques.org*, N° 3, avril 2003 [en ligne].  
<http://www.ethnographiques.org/2003/Lambelet/html> (consulté le 13 novembre 2008)
- LOUVEL, Séverine, « Quel(s) recours à l'enquête ethnographique pour analyser la trajectoire d'une organisation ? Propositions de trois idéaux-types à partir d'un retour critique sur la littérature », *ethnographiques.org*, N° 16, juin 2008 [en ligne].  
<http://www.ethnographiques.org/2008/Louvel/html> (consulté le 13 novembre 2008).S
- REVUE FRANÇAISE DE GESTION. *Un regard d'ethnologue dans l'entreprise* (Dossier), no 58, Juin-Juillet-Août 1986.
- ROSEN, Michael. « Coming to Terms with the Field: Understanding and Doing Organizational Ethnography », *Journal of Management Studies*, Vol. 28, n° 1, January 1991, p. 1-24.
- SANDRAY, P. R. « The ethnographic paradigm(s) », *Administration Science Quarterly*, Vol. 24, no 4, 1979, p. 527-38.
- SÉLIM, Monique. *L'aventure d'une multinationale au Bangladesh*, Paris, Éditions de l'Harmattan, 1991, 246p. (Pour une perspective anthropologique ouvertement anti-culturaliste et anti-d'iribarnienne).

VAN MAANEN, John. *The Tales of the Field: On Writing Ethnography*, Chicago, University of Chicago Press, 1988.

WRIGHT, Susan (dir.), *Anthropology of Organizations*, London and New York, Routledge, 1994, 217p.

### -Quelques exemples intéressants

FREEMAN, Carla, « Designing Women : Corporate Discipline and Barbados's Off-shore Pink-collar Sector », *Cultural Anthropology*, Vol. 8, no 2, 1993, p. 169-186.

GÉRÔME, Noëlle, « Les rituels contemporains des travailleurs de l'aéronautique », *Ethnologie française*, XIV, 1984, 2, p. 177-196.

KAMOUCHE, Ken. « Rhetoric, Ritualism, and Totemis in Human Resource Management », *Human Relations*, Vol. 48, no 4, 1995, p. 367-385.

GUIGO, Denis. « Les termes d'adresse dans un bureau parisien », *L'Homme*, Vol. XXXII, no 1, p. 43-61.

SCHWARTZMAN, Helen B. *The Meeting. Gatherings in Organizations and Communities*, New-York et Londres, Plenum Press, 1989, 344 p.

CORTEEL, Delphine, « Les paradoxes du travail en groupe : l'usine Volkswagen de Hanovre », *Ethnologie française*, XXXI, 2001, 3, p. 441-452.

### Le sous-champ : Culture et organisations

ALLAIRE, Yvan et FIRSIROTU, Mihaela. « Les théories de la culture organisationnelle », H. Abravanel (dir.), *La culture organisationnelle: aspects théoriques, pratiques et méthodologiques*, Montréal, Gaëtan Morin, 1988, p. 3-48

ALVESSON, Mats, *Understanding Organizational Culture*, London, Sage Publications, 2002.

ALVESSON, Mats, *Cultural Perspectives on Organizations*, Cambridge, Cambridge University Press, 1993.

*Anthropology of Work Review*. Special Issue: Anthropological Approaches to Organizational Culture, automne 1989, Volume X, no 3, p. 1-19.

FROST, Peter et al. (dir.), *Reframing Organizational Culture*, Newbury Park, Sage Publications, 1991, 400p.

FROST, Peter J. et al. (dir.). *Organizational Culture*, Beverly Hills, Sage Publications, 1985, 419 p.

MARTIN, Joanne, *Organizational Culture. Mapping the Terrain*, Thousand Oaks, London, New Delhi, Sage Publications, 2002.

SACKMAN, Sonja A., *Cultural Knowledge in Organizations. Exploring the Collective Mind*, Newbury Park, Sage, 1991.

SACKMAN, Sonja A. (ed), *Cultural Complexity in Organizations*, Thousand Oaks, Sage Publications, 1997.

SAINSAULIEU, Renaud. « La dynamique culturelle des ensembles organisés », *Sociologie de l'entreprise*, Paris, 2<sup>e</sup> édition revue et mise à jour, Presses de la Fondation nationale des sciences politiques et Dalloz, 1997, p. 161-248.

SMIRCICH, Linda. « Concepts of Culture and Organizational Analysis », *Administrative Science Quarterly*, Vol. 28, n° 3, 1983, p. 339-358.

TRICE, Harrison M., *Occupational Subcultures in the Workplace*, Ithaca, New York, ILR Press, 1993, 286p.

VAN MAANEN, John et BARLEY, Stephen R. « Occupational communities: Culture and control in organization », B.M. STAW et L.L. CUMMINGS (dir.), *Research in organizational behavior*, Greenwood, CT; JAI Press, 1984, Vol. 6, p. 287-365.

### Le sous-champ : Culture nationale et gestion/L'interculturel en entreprise

BARBICHON, Guy, « L'ethnologie des organisations. À propos de *La logique de l'honneur*. », *Ethnologie française*, XX, 1990, 2, 177-188.

BASKERVILLE, Rachel F., « Hofstede never studied culture », *Accounting, Organizations and Society*, no 28, 2003, p. 1-14.

DUPUIS, Jean-Pierre. « Problèmes de cohérence théorique chez Philippe d'Iribarne. Une voie de sortie », *Management international*, Printemps 2004, Vol. 8, N°3, p. 21-30.

GEOFFROY, Christine. *La mésentente cordiale. Voyage au cœur de l'espace interculturel franco-anglais*, Paris, Grasset/Le Monde, 2001.

HOFSTEDÉ, Geert, *Culture's consequences : Comparing Values, behaviors, institutions and organizations across nations* (2<sup>nd</sup> edn). Thousand Oaks, CA : Sage, 2001.

HOFSTEDÉ, Geert *Vivre dans un monde multiculturel*, Paris, Les éditions d'organisation, 1994. (adaptation française de : *Cultures and organizations : software of the mind*, Maidenhead, U.K., McGraw-Hill, 1991.)

HOFSTEDÉ, Geert et BOLLINGER, Daniel, *Les différences culturelles dans le management*, Paris, Ed. d'organisation, 1987. (adaptation française de : *Culture's Consequences : International Differences in Work-Related Values*, Beverley Hills, Calif. : Sage Publications, 1980)

HOFSTEDÉ, Geert, « Dimensions do not exist : A reply to Brendan McSweeney », *Human Relations*, Vol. 55, no 11, 2002, p. 1355-1361.

IRIBARNE, Philippe (d'). *Penser la diversité du monde*, Paris, Seuil, 2008, 170p.

IRIBARNE, Philippe (d') et al., *Mondialisation et culture, Gérer par-delà les frontières*, Paris, Seuil, 1998.

IRIBARNE, Philippe (d'), « The Usefulness of an Ethnographic Approach to the International Comparisons of Organizations », *International Studies of Management and Organization*, Vol. 26, no 4, Hiver 1996-1997, p. 30-47.

IRIBARNE, Philippe (d'), « Culture et effet sociétal », *Revue Française de Sociologie*, octobre-décembre 1991, Vol. 32, no 4, p. 599-614.

MAURICE, Marc, SELIER, Françoise et SYLVESTRE, Jean-Jacques, « Analyse sociétale et cultures nationales : réponse à Philippe d'Iribarne », *Revue Française de Sociologie*, janvier-mars 1992, Vol. 33, no 1, p. 75-86.

MORDEN, Tony, « Models of National Culture – A Management Review », *Cross Cultural Management*, Vol. 6, numéro 1, 1999, p. 19-44.

McSWEENEY, Brendan. « Hofstede's model of national cultural differences and their consequences : A triumph of faith – a failure of analysis », *Human Relations*, Vol. 55, no 1, 2002, p. 89-118.

McSWEENEY, Brendan. « The essentials of scholarship : A reply to Geert Hofstede », *Human Relations*, Vol. 55, no 11, 2002, p. 1363-1372.

PATEAU, Jacques. *Une étrange alchimie. La dimension interculturelle dans la coopération franco-allemande*, Cergy-Pontoise, Université de Cergy-Pontoise, CIRAC, 2005.

SMITH, Peter B. « Culture's consequences: Something old and something new », *Human Relations*, Vol 55, no 1, p. 119-135.

WILLIAMSON, Dermot. « Forward from a critique of Hofstede's model of national culture », *Human Relations*, Vol. 55, no 11, 2002, p. 1373-1395.

### Quelques références en anthropologie du travail/anthropologie industrielle

*Anthropology of Work Review et Sociologie du travail*

*Anthropologie et Sociétés*, Travail, industries et classes ouvrières, Vol. 10, no 1, 1986.

APPELBAUM, Herbert. « Economic Anthropology and the Anthropology of Work », H. APPLEBAUM (dir.), *Perspectives in Cultural Anthropology*, le chapitre 25, New-York, SUNY Press, 1987, p. 339-348.

APPLEBAUM, Herbert. « The Universal Aspects of Work », H. APPLEBAUM (dir.), *Perspectives in Cultural Anthropology*, New-York, SUNY Press, 1987, p. 386-399.

BOUVIER, Pierre. *Le travail au quotidien. Une démarche socio-anthropologique*, Paris, Puf, 1989.

HOLZBERG, Carol S. et GIOVANNINI, Maureen J. « Anthropology and Industry: Reappraisal and New Directions », *Annual Review of Anthropology*, Vol. 10, 1981, p. 317-360.

LAZARUS, Sylvain. « Anthropologie ouvrière et enquêtes d'usine : état des lieux et problématique », *Ethnologie française*, XXXI, 2001, 3, p. 389-400.

ORTIZ, Sutti. « Laboring in the Factories and in the Fields », *Annual Review of Anthropology*, 2002, Vol. 31, p. 395-417.

### Quelques références en anthropologie économique

APPELBAUM, Herbert, « Economic Anthropology and the Anthropology of Work », H. APPLEBAUM (dir.), *Perspectives in Cultural Anthropology*, New-York, SUNY Press, 1987, p. 339-348.

CALON, Michel (dir.), *The Laws of the Markets*, Oxford, Blackwell Publishers, 1998, 278p.

DALTON, George, « Theoretical Issues in Economic Anthropology », H. APPLEBAUM (dir.), *Perspectives in Cultural Anthropology*, New-York, SUNY Press, 1987, p. 360-385.

GODELIER, Maurice (dir.). *Un domaine contesté : l'anthropologie économique*, Paris, Mouton, 1974, 274p.

GREGORY, Chris. A. *Gifts and Commodities*, London, New York, Academic Press, 1982, 242 p.



LABURTHE-TOLRA, Philippe et WARNIER, Jean-Pierre. « Richesse et Société », *Ethnologie, Anthropologie*, Paris, PUF, 1993, p. 287-366.

POLANYI, Karl et ARENSBERG, Conrad. *Les systèmes économiques dans l'histoire et dans la théorie*, Paris, Larousse, 1975, 348 p.

SALISBURY, Richard F., « Economic Anthropology », H. APPLEBAUM (dir.), *Perspectives in Cultural Anthropology*, New-York, SUNY Press, 1987, p. 349-359.

SLATER, Don, TONKISS, Fran, *Market Society. Market and Modern Social Theory*, Cambridge, Polity Press, 2001, 233p.